

# LEITURAS INDISPENSÁVEIS PARA PREPARAR PROPOSTAS DE PROJETOS EXPERIMENTAIS (TCC)

Prof. Roberto Medeiros

## Curso de Comunicação, Habilitação Jornalismo

Muitos alunos tentam montar propostas de TCC sem buscar apoio na leitura de bibliografia essencial em tal empreendimento acadêmico. A lista a seguir é uma tentativa de ajudá-los a suprir esta carência. Obviamente, é uma lista básica, à qual se podem acrescentar inúmeros outros livros. Eles foram agrupados em relação ao tipo de trabalho pretendido pelo aluno. Vários dos livros abaixo indicados são encontrados na biblioteca mais próxima de você!

### Reportagem em forma de livro (livro-reportagem)

Para quem pretende fazer como TCC um livro-reportagem é fundamental ler **Páginas Ampliadas – o livro-reportagem como extensão do jornalismo e da literatura**, de Edvaldo Pereira Lima. A primeira edição, da editora da Unicamp, surgiu em 1993. Em 2004, pela Editora Manole, saiu uma edição revista e atualizada.

Outro livro indispensável é **O texto da reportagem impressa – um curso sobre sua estrutura**, de Oswaldo Coimbra, publicado em 1993 pela Editora Ática. Como realça o título, o livro se volta para a estrutura do texto jornalístico adequado em reportagens (reportagem dissertativa, reportagem narrativa, reportagem narrativo-dissertativa e reportagem dissertativo-narrativa, reportagem descritiva, bloco e fragmento).

Também importante para trazer ao aluno subsídios necessários no planejamento de uma reportagem extensa recomenda-se a leitura de **A reportagem – teoria e técnica de entrevista e pesquisa jornalística**, de Nilson Lage, publicado em 2001 pela Editora Record.

Embora direcionados (como os próprios títulos indicam nos dois primeiros, para a reportagem em meio impresso), os livros são também bastante úteis para os que pretendem realizar reportagens extensas destinadas a outros meios.

**A aventura da reportagem**, de Gilberto Dimenstein e Ricardo Kotscho, com prefácio de Clóvis Rossi, com apenas 97 páginas, é também uma leitura recomendada. Editora Summus, 1990

### Monografia

Indicam-se como leituras obrigatórias, dentre as inúmeras disponíveis em todas as bibliotecas universitárias, as seguintes: **Como fazer uma monografia**, de Delcio Vieira Salomon, em 10ª. Edição (2001) pela Editora Martins Fontes. **Como se faz uma tese**, de Umberto Eco, em 17ª. Edição, pela Editora Perspectiva, destina parte do conteúdo ao tema Monografia. Outro livro recomendado é **Metodologia do trabalho científico**, de Antonio Joaquim Severino, editora Cortez, 22ª. edição em 2002.

É bastante adequado também que o aluno interessado em desenvolver uma Monografia como trabalho final no curso de Jornalismo utilize o livro **Pesquisa em Comunicação – formulação de um modelo metodológico**, de Maria Immacolata Vassalo Lopes, lançado em 1994 pelas Edições Loyola.

### Livro-reportagem fotográfica e Ensaio Fotográfico

Estudantes que pretendem fazer o TCC nestas categorias mencionadas evidentemente devem buscar uma boa base em literatura especializada no tema fotografia e, em especial, na foto-reportagem ou foto-jornalismo. Em 2000, numa iniciativa conjunta da Editora Grifos e Letras Contemporâneas, foi publicado o livro **Uma história crítica do fotojornalismo ocidental**, de Jorge Pedro Sousa, professor de Jornalismo em Portugal. Fornece uma boa base histórica sobre a fotografia. Também são adequados: **Tudo sobre fotografia**, de Michael Busselle, Editora Pioneira, 1979, e **Introdução à análise da imagem**, de Joly Martine, Editora Papirus, 1996, em sexta edição.

### Reportagem para Rádio [ou programas especiais]

O rádio é um meio de comunicação com necessidades e especificidades bastante peculiares. Há uma razoável bibliografia disponível, de autores que são profissionais militantes neste meio. São leituras bastante recomendadas para os que pretendem fazer TCC nesta categoria os seguintes livros: **Gêneros radiofônicos – os formatos e os programas em áudio**, de André Barbosa Filho, publicado em 2003 pela Edições Paulinas. **Rádio – o veículo, a história e a técnica**, de Luiz Artur Ferraretto, cuja primeira edição surgiu em 2000 e já em 2001 foi lançada a segunda edição. A editora é a SagraLuzzatto.

### Reportagem para TV [ou programas especiais]

Para os alunos que pretendem desenvolver o TCC no âmbito do meio TV, recomenda-se a leitura de **Manual de Telejornalismo – os segredos da notícia na TV**, de Heródoto Barbeiro e Paulo Rodolfo de Lima, lançado em 2002 pela Editora Campus. Outra leitura indispensável é **A notícia na TV – o dia-a-dia de quem faz telejornalismo**, de Olga Curado, publicado pela Alegro Editora em 2002. Outra indicação é **Jornalismo diante das câmeras**, de Ivor Yorke, publicado pela Summus Editorial, 1998. **Manual de Produção & Direção**, de Valter Bonasio, lançado em 2002 pela Editora Leitura também é recomendado para os que pretendem fazer TCC no meio TV ([www.editoraleitura.com.br](http://www.editoraleitura.com.br)).

### Projeto Gráfico-Editorial

Um bom TCC neste segmento pressupõe conhecimentos relacionados aos aspectos gráficos, editoriais e mercadológicos. Recomendamos ler **Projeto gráfico – teoria e prática da diagramação**, de Antônio Celso Collaro, Editora Summus, 1987 e **Diagramação: o planejamento visual gráfico na comunicação**, de Rafael Souza Silva, Editora Summus, 1985. Embora já antigo, e sem atualização, o livro do Rafael traz elementos importantes da área visual-gráfica que permanecem atuais. Da editora Nobel há **Layout: o design da página impressa**, 1986, de Allen Hurlburt. Outro livro é **Planejamento Visual Gráfico**, de Milton Ribeiro, Linha Gráfica e Editorial, 3ª ed. 1993. Vale também consultar **Design para quem não é Designer**, de Robin Williams (não é o famoso ator de cinema!), da editora Callis, 1995.

### Comunicação Empresarial

Recomenda-se o livro **Comunicação Empresarial**, de Roger Cahen (Editora Best Seller, 1990). Os livros e textos de Francisco Gaudêncio Torquato do Rego são indispensáveis. Há, por exemplo, da editora Summus (1986) **Comunicação empresarial, comunicação institucional: conceitos, estratégias, sistemas, estruturas, planejamento e técnicas**.

### Mídia Digital

Nesta área tem surgido dezenas de títulos nos últimos cinco anos. Mas, os três livros indicados já dão uma boa base para que o aluno possa fazer uma proposta de TCC: De Luciana Moherdau, há **Guia de estilo web**, publicado pela editora Senac, 2ª edição, 2002. De Nielsen Jakob há **Projetando websites**, editora Campus, Rio de Janeiro, 2000. E de J. B. Pinho, pela editora Summus, foi lançado em 2003 o livro **Jornalismo na internet: planejamento e produção da informação on-line**.

### Outras dicas importantes

Não se faz uma omelete sem quebrar pelo menos um ovo! Ninguém consegue apresentar uma boa proposta de TCC sem se apoiar numa boa bibliografia. É bom lembrar que a observação sobre trabalhos de alunos que já viveram a experiência de realizar um TCC em Jornalismo pode também trazer subsídios bastante úteis. Isto não significa, obviamente, copiar, plagiar ou aproveitar-se de informações sem dar o devido crédito.

Também muito importante é seguir as orientações de professores que, na fase da elaboração da proposta de TCC dão indicações adequadas de livros a serem consultados, ou outro tipo de

bibliografia (teses, dissertações, artigos etc). A lista que apresento é de minha inteira responsabilidade, mas você pode se orientar com um professor que pode indicar outras leituras.

Lembre-se ainda que a partir da definição do **TEMA** do TCC, será sempre adequado ao aluno buscar bibliografia relacionada a este, tendo em vista que na Proposta de TCC o aluno deverá demonstrar um conhecimento básico sobre o TEMA que pretende trabalhar. É bom lembrar que uma proposta bem feita não se torna inútil e parte do conteúdo pode ser aproveitado posteriormente, quando da execução do trabalho propriamente dito.

Outra atitude sensata por parte do aluno, quando está preparando a proposta do seu TCC é consultar trabalhos profissionais do mesmo gênero que pretende realizar. Assim, se o objetivo do aluno é escrever uma reportagem em forma de livro, será muito oportuno ler livros-reportagem como tantos disponíveis nas livrarias ou encontrados na biblioteca do curso. Para os que pretendem fazer uma reportagem para a TV, será bastante propício ver reportagens especiais ou vídeo-documentários – até para perceber características que são pertinentes a cada um destes gêneros.

Vá em frente e não se desespere. Apenas lembre-se: tudo na vida tem prazo!

*Prof. Roberto Medeiros*

*14.abril.2004 [versão 1]*