

Erich Alves dos Santos – RA 27664
Isis Caroline Matos Moreno – RA 28684
Victoria Almeida Silva Alves – RA 28756

RÁDIO: O DESENVOLVIMENTO EM JUNDIAÍ NA ERA DA TECNOLOGIA

UNIFACCAMP - Centro Universitário Campo Limpo Paulista
Campo Limpo Paulista
1º Semestre de 2021

Erich Alves dos Santos – RA 27664
Isis Caroline Matos Moreno – RA 28684
Victoria Almeida Silva Alves – RA 28756

RÁDIO: O DESENVOLVIMENTO EM JUNDIAÍ NA ERA DA TECNOLOGIA

Produção de TCC (Trabalho de Conclusão de Curso) - Projeto Experimental apresentado como exigência final para obtenção do título de bacharel em Comunicação Social – Rádio, TV e Internet - TCC TV e Internet da UNIFACCAMP-Centro Universitário Campo Limpo Paulista, sob orientação da professora mestrande Fabiana Vicente de Carvalho e coorientação metodológica e Coordenação dos Projetos Experimentais em RTV e Internet, professora especialista Maria Auxiliadora Mendes do Nascimento.

UNIFACCAMP - Centro Universitário Campo Limpo Paulista
Campo Limpo Paulista
1º Semestre de 2021

Erich Alves dos Santos – RA 27664
Isis Caroline Matos Moreno – RA 28684
Victoria Almeida Silva Alves – RA 28756

RÁDIO: O DESENVOLVIMENTO EM JUNDIAÍ NA ERA DA TECNOLOGIA

Trabalho de Conclusão de Curso de Graduação intitulado:
Rádio: O Desenvolvimento em Jundiaí na Era da Tecnologia, e elaborado
por Erich Alves, Isis Matos e Victoria Almeida, para a Banca constituída
pelos seguintes professores:

Profª Esp. Maria Auxiliadora Mendes do Nascimento

Orientadora Metodológica e Coordenadora de Projetos
Experimentais em RTVe Internet

Profª Esp. Fabiana Vicente de Carvalho

Orientadora Específica

Prof. Esp. Rafael Mattoso Galdino

Banca Examinadora

Professor doutor Cleber Lima

Banca Examinadora

Aprovado em: de de 2021

Erich Alves dos Santos – RA 27664
Isis Caroline Matos Moreno – RA 28684
Victoria Almeida Silva Alves – RA 28756

RÁDIO: O DESENVOLVIMENTO EM JUNDIAÍ NA ERA DA TECNOLOGIA

UNIFACCAMP - Centro Universitário Campo Limpo Paulista
Campo Limpo Paulista
1º Semestre de 2021

Erich Alves dos Santos – RA 27664
Isis Caroline Matos Moreno – RA 28684
Victoria Almeida Silva Alves – RA 28756

RÁDIO: O DESENVOLVIMENTO EM JUNDIAÍ NA ERA DA TECNOLOGIA

O VEÍCULO DE COMUNICAÇÃO IMEDIATISTA

Produção de TCC (Trabalho de Conclusão de Curso) - Projeto Experimental apresentado como exigência final para obtenção do título de bacharel em Comunicação Social – Rádio, TV e Internet - TCC TV e Internet da UNIFACCAMP-Centro Universitário Campo Limpo Paulista, sob orientação da professora mestranda Fabiana Vicente de Carvalho e coorientação metodológica e Coordenação dos Projetos Experimentais em RTV e Internet, professora especialista Maria Auxiliadora Mendes do Nascimento.

UNIFACCAMP - Centro Universitário Campo Limpo Paulista
Campo Limpo Paulista
1º Semestre de 2021

*A criatividade é capaz
de resolver praticamente
qualquer problema.*

George Lois

LISTA DE IMAGENS

Fotografia 1: Erich Alves.....	62
Fotografia 2 : Isis Matos.....	63
Fotografia 3 - Victória Almeida.....	64
Fotografia 4 - Fabiana Vicente de Carvalho.....	65
Fotografia 5 - Maria Auxiliadora Mendes do Nascimento.....	66
Fotografia 6 - Fantástico	69
Fotografia 7 - Domingo espetacular.....	70
Fotografia 8 - Print/Aula	71
Fotografia 9 - Print/Aula	71
Fotografia 10 - Print/Aula	71
Fotografia 11 - Print/Aula	72
Fotografia 12 - Print/Aula	72
Fotografia 13 - Print/Aula	72
Fotografia 14 - Print/Aula	73
Fotografia 15 - Print/Aula	73
Fotografia 16 - Print/Aula	73
Fotografia 17 - Print/Aula	74
Fotografia 18 - Print/Aula	74
Fotografia 19 - Print/Aula	74
Fotografica 20 - TERMO DE AUTORIZAÇÃO DE USO DE IMAGEM.....	83
Fotografica 21 - TERMO DE AUTORIZAÇÃO DE USO DE IMAGEM.....	84
Fotografica 22 - TERMO DE AUTORIZAÇÃO DE USO DE IMAGEM.....	85
Fotografica 23 - TERMO DE AUTORIZAÇÃO DE USO DE IMAGEM.....	86

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1 - Idade dos entrevistados.....	41
Gráfico 2 - Cidade dos entrevistados	42
Gráfico 3 - Com que frequência você escuta rádio?	42
Gráfico 4 - Qual você mais escuta?	43
Gráfico 5 - Você acha que a rádio terá fim?	43

LISTA DE TABELAS

Tabela 1 - Cronograma com a Orientadora Maria Auxiliadora Mendes do Nascimento.....	72
Tabela 1- Cronograma com Prf ^a Esp. Fabiana Vicente de Carvalho.....	76
Tabela 3- Orçamento ideal.....	77
Tabela 5 - Orçamento ideal 2.....	77
Tabela 6 - Orçamento ideal 3.....	78
Tabela 7 - Orçamento real.....	78
Tabela 8 - Orçamento real 2.....	79
Tabela 9 - Orçamento real 3.....	79
Tabela 10 - Características do dia 09 de abril de 2021.....	80
Tabela 11 - Informações da produtora.....	80
Tabela 12 - Informações sobre a gravação.....	80
Tabela 13 - Entrevistada 1.....	80
Tabela 14 – Equipe.....	80
Tabela 15 – Equipamentos.....	80
Tabela 16 - Características do dia 14 de maio de 2021.....	81
Tabela 17 - Informações da produtora.....	81
Tabela 18 - Informações sobre a gravação.....	81
Tabela 19 - Entrevistado 2.....	81
Tabela 20- Equipe.....	81

Tabela 21 – Equipamentos.....	81
Tabela 22 - Características do dia 14 de maio de 2021.....	82
Tabela 23 - Informações da produtora.....	82
Tabela 24 - Informações da gravação.....	82
Tabela 25 - Entrevistada 3.....	82
Tabela 26 – Equipe.....	82
Tabela 27 – Equipamentos.....	82

LISTA DE FIGURAS

Figura 1: Logotipo "System Waves"	58
--	-----------

SUMÁRIO

DEDICATÓRIA.....	14
AGRADECIMENTOS	16
APRESENTAÇÃO	17
RESUMO DO TRABALHO.....	19
ABSTRACT	20
Palavras-chaves.....	21
CONSIDERAÇÕES INICIAIS.....	22
METODOLOGIA	23
OBJETIVO	24
JUSTIFICATIVA.....	25
CONTRIBUIÇÕES DO TCC PARA A SOCIEDADE	26
PÚBLICO-ALVO	27
VEICULAÇÃO	28
PESQUISA.....	29
A história do rádio.....	29
A história do rádio no Brasil	33
Diferença de AM e FM	37
Fim do rádio AM	37
Evolução Tecnológica No Radio	38
A Evolução do Radio.....	38
A cidade de Jundiaí	40
PESQUISA QUANTITATIVA	42
PESQUISA DE CAMPO.....	47
PERFIL DOS ENTREVISTADOS	50
DIFICULDADES ENCONTRADAS.....	56
CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	58
PRODUTORA	59
JUSTIFICATIVA DO NOME	62
DEFINIÇÃO DO LOGO E SUAS ESPECIFICIDADES	63
DESCRIÇÃO DA PRODUÇÃO	64
COLABORADORES	65
ORIENTADORA ESPECÍFICA.....	68
PROFESSORA ESPECIALISTA.....	69

CONCEITO DE DOCUMENTÁRIO	70
DEFINIÇÃO DE FORMATO	71
REFERÊNCIAS DE PROGRAMAS.....	72
CRONOGRAMA COM PRFª ESP. MARIA AUXILIADORA MENDES DO NASCIMENTO.....	74
CRONOGRAMA COM PRFª ESP. FABIANA VICENTE DE CARVALHO	78
TERMO DE AUTORIZAÇÃO DE USO DE IMAGEM.....	86
Referências bibliográficas:.....	92

DEDICATÓRIA

Neste exato momento, em que respeitosamente nos apresentamos a esta mui digna Banca Examinadora, pedimos licença para dedicar cada palavra, cada texto, cada sentimento, cada gravação, cada entrevista, as mais de 3 milhões de pessoas vítimas da pandemia Coronavírus - COVID 19.

Em nossa região, hoje 13 de maio de 2021, foram registradas a perda de quatro vidas, vítimas da COVID-19. No Brasil, nesta mesma data chegamos ao registro de 2.340 mortes em decorrência da mesma doença, em apenas 24 horas. O total de mortes, desde o início da pandemia é de 430.596 óbitos.

Famílias inteiras foram despedaçadas. Porque dizer isso, com o serviço da comunicação? Sentimos muito, informamos com tristeza, mas com manutenção do compromisso assumido por um comunicador responsável com a verdade. O trabalho reúne elementos que analisados pelos alunos pesquisadores preocupados em informar de forma clara, objetiva e comprometidos em sempre basear a notícia em fatos concretos para levar a informação livre de interferência à sociedade.

Honramos o fechamento deste ciclo e dedicamos esta monografia aos radialistas, comunicadores, estudantes de comunicação e toda a região de Jundiaí, cidade inspirou a vivermos essa experiência de forma construtiva. Nossa Gratidão.

AGRADECIMENTOS

Acima de tudo somos gratos a Deus. Queremos estender nossa gratidão aos professores: mestrandia Fabiana Vicente de Carvalho - orientadora específica, Rafael Mattoso Galdino - banca examinadora, professor doutor Cleber Lima, pelo apoio técnico prestado durante todo o desenvolvimento do projeto, e a nossa professora especialista Maria Auxiliadora Mendes do Nascimento, orientadora metodológica e coordenadora de Projetos Experimentais em RTV e Internet, por sempre nos fazer pensar e questionar sobre o tema do nosso trabalho de pesquisa e por todo auxílio e disponibilidade. Também agradecemos a todos entrevistados que contribuíram direta e indiretamente para a conclusão deste trabalho.

APRESENTAÇÃO

Quando a professora mestranda Fabiana Vicente de Carvalho e eu nos sentamos, como de praxe, para delinear a orientação dos TCCs (Trabalho de Conclusão de Curso), Projetos Experimentais e dar forma e foco, nos vimos num dilema atroz.

Tudo começou no ano passado, agosto de 2020, exatamente no segundo semestre para desenvolver, pensar e estruturar o Regulamento do Projeto.

Feito isso, confesso que tive que me aprimorar muito: TCC e pandemia, sem fugir do tema Comunicação Social em RTV e Internet.

Com excesso de informações cada vez mais desalentadoras com relação ao Coronavírus - COVID 19, nossos orientandos tiveram que se adaptar sem fugir da área, complexos pertinentes entre outras características do Projeto Experimental em Rádio, TV e Internet.

Idas e Vindas: conseguimos.

Temos a consciência de que estamos iniciando, neste momento um novo formato de produção: isolamento, afastamento, aulas e produções on-line, entrevistas e encontros sempre online.

Antecipadamente já esclarecemos que os nossos orientandos pesquisadores se esforçaram. Foram incansáveis e na verdade, direcionando até a nós professores, em cada encontro online, entre outras características da mídia.

Sim, aprendemos nos ajudamos e o “bendito” TCC está aqui.

Certo Fabiana?

Certa professora Auxiliadora. Está aqui e cheio de criatividade. Mesclando linguagens, que mesmo sem querer, torna essa produção única e digna de ficar para história.

Produzir uma peça audiovisual não é fácil como parece. Mas produzir algo no meio de uma pandemia, onde as pessoas estão isoladas e com medo torna o desafio maior ainda. E se acrescentarmos mais um ingrediente? O tema: contar a história do rádio na região da cidade de Jundiaí por intermédio da evolução tecnológica. Como gravar com personagens, que em sua maioria pertencem ao grupo de risco? Como fazer imagens atuais e gravar imagens antigas, sem poder entrar nas emissoras devido aos protocolos de isolamento e segurança? Como lidar com os percalços tecnológicos como conexão e a não familiaridade dos entrevistados com as ferramentas de web conferência?

Pois bem, só nos restou muita garra, determinação, paciência e quebrar a cabeça. Este grupo foi espetacular. A cada entrevista uma surpresa, um ajuste de rota e porque não um novo desafio. Eles encararam com boa vontade, resiliência e a cada possível solução para os “perrengues” da produção vibramos juntos.

O resultado está aí e deve ser compartilhado por todos os envolvidos. Isso é superação, isso é fazer televisão.

Temos muito orgulho em fazer parte deste trabalho onde aprendemos muito mais do que ensinamos.

Profª. Especialista Fabiana Vicente de Carvalho

Profª. Maria Auxiliadora Mendes do Nascimento

RESUMO DO TRABALHO

Esse Trabalho de Conclusão de Curso traz um documentário no formato xxxxxx com duração de 30 minutos. Nele mostramos a visão de profissionais sobre o desenvolvimento e a adaptação do rádio em Jundiaí na era da tecnologia. Foram entrevistados locutores, radialistas e produtores, além de especialistas em rádio e tecnologia da comunicação.

ABSTRACT

This Course Conclusion Paper brings a documentary in xxxxxx format with a duration of 30 minutes. In it we show the vision of professionals on the development and adaptation of radio in Jundiaí in the age of technology. Speakers, broadcasters and producers were interviewed, as well as specialists in radio and communication technology.

Palavras-chaves

Desenvolvimento do rádio; Tecnologia; Jundiaí; Documentário.

CONSIDERAÇÕES INICIAIS

Com o advento e conseqüente avanço da Internet, os meios de comunicação foram obrigados a se adaptarem a nova realidade. Este trabalho de Conclusão de Curso tem, como principal objetivo, pesquisar e entender como as emissoras de rádio da cidade de Jundiaí e região, se comportaram com essa recém-modalidade tecnológica e como atuam hoje, em uma “era” onde a tecnologia avança cada vez mais.

Tomamos a liberdade de enfatizar/definir “era”, considerando que o advento da Internet (Webcasting - quando pesquisadores, professores, estudantes e especialistas faziam a utilização mais frequente desta nova tecnologia), - ficou popularizada efetivamente por volta de 1988, quando da abertura da rede mundial de computadores para fins comerciais.

Ressaltamos, porém, que somente um ano depois, quando os Estados Unidos da América (EUA) resolveram comercializar a Internet. Para sermos periodistas e como pesquisadores, nós recorreremos ao banco de dados Brainly.

METODOLOGIA

Método de abordagem

Será realizada uma pesquisa de campo, em que por meio de entrevistas com grandes profissionais da área, será possível encontrar respostas sobre o desenvolvimento do rádio na era da tecnologia.

Técnicas de pesquisa

Indireta

Pesquisa bibliográfica: livros, artigos, e-book e outros meios de informação emperiódicos como revistas.

Direta

Entrevistar locutores, radialistas, produtores e especialistas em rádio e também tecnologia nos meios de comunicação.

Produção

Produção de um documentário, em que por meio de entrevistas aos profissionais, será abordado o comportamento do rádio de Jundiaí na era da tecnologia e, qual será o futuro dele.

OBJETIVO

O nosso objetivo neste TCC (Trabalho de Conclusão de Curso) é mostrar o trabalho das rádios na cidade de Jundiaí e região, com a inserção de novas tecnologias. Vamos focar no início das rádios, avanço da tecnologia e a importância que ela está proporcionando nas rádios AM e FM regionais, na visão de locutores, radialistas e ouvintes que acompanharam vários momentos diferentes da rádio; as mudanças e as adaptações que os locutores e radialistas tiveram que fazer com a era da tecnologia, em meio a uma pandemia. Mostrar como está sendo a rádio nessa fase, que agora não é só mais ouvida, mas também assistida por intermédio de transmissões feitas pelos estúdios com a inclusão de recurso de câmeras para exibição via web na internet

Mostrar para os futuros profissionais, que pretendem ingressar nessa área, como os especialistas atuais da rádio difusão se adaptaram e adaptam com todas as mudanças e ferramentas inseridas na comunicação de voz em AM (Amplitude Modulada) e FM (Frequência Modulada), com o cuidado de resgatar os principais acontecimentos durante os últimos anos.

Este trabalho de conclusão de curso também é uma oportunidade de apresentar à sociedade, o grau de importância que a rádio tem para o desenvolvimento da nossa região levando informação e prestação de serviço.

JUSTIFICATIVA

Rádio é um dos meios de comunicação mais antigo e abrangente do mundo. Com o passar dos anos, muitos especularam e ainda especulam o fim do rádio com o surgimento da televisão, e atualmente, com o avanço da tecnologia. Desta forma, o grupo decidiu buscar pontos de vista de profissionais do rádio em Jundiaí, para concluir finalmente como esse meio se comporta com o crescimento tecnológico e qual a sua importância hoje na cidade.

CONTRIBUIÇÕES DO TCC PARA A SOCIEDADE

Mostrar a importância do rádio da cidade de Jundiaí mesmo com o crescimento significativo da tecnologia, com isso, poder dizer se essa nova era esta cada vez mais contribuinte para os profissionais e ouvintes. Através das entrevistas realizadas, será mostrado a atual realidade dos profissionais do rádio, e se este meio de comunicação terá, ou não um fim. Esse projeto também será voltado para os profissionais que trabalham ou já trabalhou com rádio e, também para os ouvintes e amantes deste meio.

PÚBLICO-ALVO

Comunicólogos

Radialistas

Estudantes de Comunicação

Classificação indicativa Livre

VEICULAÇÃO

Este Trabalho de Conclusão de Curso será veiculado em uma plataforma de conteúdos digitais e, uma outra possibilidade de acesso, será na Universidade de Campo Limpo Paulista - Unifaccamp, que terá cópia disponível em seu acervo editorial.

PESQUISA

A história do rádio

Primeiro meio de comunicação de alta distância e velocidade, servia como fonte de entretenimento e informação e foi essencial no meio militar.

O rádio funciona basicamente usando ondas eletromagnéticas para enviar a partir de uma antena 1 sinal de que amplificado forma de impulsos elétricos esses impulsos contêm informação que é uma fala que pode ser gravada com microfone, uma música ou ruim. Eles serão lidos por um receptor que é um aparelho de rádio, os alto-falantes do dispositivo emitem um som que é o sinal convertido em vibrações. Hoje com a transmissão digital podemos substituir antena por satélite, com o aparelho convertendo os dados.

Em 1888 o alemão **Heinrich Hertz**¹ fez a primeira grande contribuição prática para essa tecnologia, ele prova a existência e o funcionamento das ondas de eletromagnéticas e batizou a unidade de medida da frequência dessas ondas HERTZ (Hz²) anos antes o cientista **James Maxwell**³ teorizou isso, por décadas o fenômeno ficou conhecido como ondas hertzianas mas como elas eram radiação eletromagnética em um sinal irradiado, o nome que se popularizou foi **rádio**.

O primeiro uso pensado não foi ouvir música mas sim permitir a comunicação entre dois pontos de forma mais eficiente do que o mais usado na época que era o Telégrafo⁴ método de comunicação da telegrafia era rápida mas dependia de fios que não usava vozes mas sim o código Morse, mais ou menos nessa época **Thomas Edison** registrou a patente do Grasshopper Telegraph⁵ um sistema sem fio de comunicação por telegrafia entre trens e estações, usando induções eletromagnética, o sistema funcionava mas foi ignorado pelas companhias e não foi adiante, naquela época não tinha a pessoa mais capacitada do que **Nikola Tesla**⁶ em Primeiro de Maio de 1893 o Tesla fez a primeira demonstração pública

¹**Heinrich Rudolf Hertz** Foi um físico alemão que nasceu no dia 22 de fevereiro de 1857, em Hamburgo. Durante seu estudo básico, ele sempre se interessou por ciência, e tal interesse conduziu-o a ingressar na faculdade de Física da Universidade de Berlim em 1878. Em 1880, Hertz tornou-se assistente do professor Von Helmholtz, realizando estudos sobre a elasticidade e a capacidade de transmissão de energia elétrica dos gases.

² **HERTZ**: A unidade de frequência do Sistema Internacional (SI), é o hertz (Hz), que equivale a 1 segundo, e é representada pela letra f.

³ **James Clerk Maxwell** Foi um físico e matemático escocês. Estabeleceu a relação entre eletricidade, magnetismo e luz.

⁴ **Telégrafo** Um aparelho para a comunicação que utiliza eletricidade para enviar mensagens codificadas através de fios.

⁵ **Grasshopper Telegraph** Um equipamento que funcionava como um telégrafo sem fio.

⁶ **Nikola Tesla** foi um inventor, austro-húngaro, nascido em Smiljan (Império Austro-húngaro), na atual Croácia, que deixou importantes contribuições para o desenvolvimento das tecnologias mais importantes dos últimos séculos.

de uma Transmissão sem fios, uma tecnologia ainda bem rudimentar usando receptores magnéticos, ele registrou a patente em 87 seus experimentos foram deixados de lado.

Em 1940 bem depois da morte do cientista a Suprema corte dos Estados Unidos reverteu uma decisão anterior e deu para o Tesla a patente de experimentos iniciais do rádio, quem estava na frente na época era italiano **Guilherme Marconi**⁷ que era rico influente que se baseou nos estudos do Tesla para fazer o próprio experimento, esse período ele começou a pesquisar o tema em 1895 e mandou construir 2 estações de rádio de Transmissão e recepção, uma na Costa dos Estados Unidos e outra na Inglaterra. Em 12/12/1901 o pesquisador consegue com sucesso fazer a primeira Transmissão gráfica de longa distância da história com ondas de rádio, ele repetidas vezes a letra s de um ponto ao outro depois desse episódio estava confirmado que essas ondas eram resistentes percorria enormes distâncias em uma rápida velocidade.

Marconi foi o responsável pela primeira companhia de rádio do mundo, Wireless Telegraph Company of America .

O rádio não foi inventado de uma só vez por uma só pessoa, houve uma série de experimentos muito parecidos foram realizados ao redor do mundo como alguns sendo mais utilizados do que outros, o rádio existe e começa a ser melhorado aos poucos. Em 1897 Oliver Lodge⁸ inventa o circuito elétrico sintonizado, uma ideia para transmitir mensagens aos sintonizar o equipamento em uma determinada frequência, os navios começam instalar rádio para se comunicar um com os outros, em 1906 Lee De Forest⁹ cria a válvula tríodo, 3 elementos essa peça esquenta bastante para funcionar e foi usada por décadas em rádio, TV e computadores , é essencial para o funcionamento, no do rádio ela amplifica as ondas e produzindo som em um volume suficiente para enviar e reproduzir. Lee De Forest também fez uma das primeiras transmissões de música os primeiros programas fixos que tinha até boletins da eleição presidencial nos Estados Unidos.

Em 1916 o rádio vira equipamento essencial no campo de batalha durante a primeira guerra mundial, tropas usando equipamento informações saindo fronteiras para a cidade,

⁷ **Guilherme Marconi** foi cientista italiano. Inventou o telégrafo sem fio. Recebeu o Prêmio Nobel de Física.

⁸ **Oliver Lodge** Nasceu a 12 de junho de 1851, em Penkhull, Inglaterra. Foi um dos mais reputados físicos da época. Educado na Adams' Grammar School, Oliver Lodge obteve o grau de Bacharel em Ciências pela Universidade de Londres em 187

⁹ **Lee De Forest** inventor americano do tubo de vácuo Audion , que tornou possível a transmissão de rádio ao vivo e se tornou o principal componente de todos rádio , telefone , radar , televisão e sistemas de computador antes da invenção do transistor em 1947.

isso aumenta também a fabricação de receptores de rádio por empresas como a norte-americana westinghouse que instalou uma grande antena para tocar músicas na cidade e começou também a vender os rádios para uso doméstico.

No início da década nasce RCA (radio Corporation of América) que começou com uma subsidiária da General Electric ¹⁰ que dominou a indústria de rádio no ocidente com o fabricante de receptores detentora de patentes da empresa de Marconi. Nesse período Walter Cronkite e Edward Murrow se tornam as primeiras rádios jornalistas.

Popularização de transmissões de rádio de fusão e a profissionalização das emissoras, em 1920 nasce a primeira emissora comercial de rádio do mundo a norte-americana acadêmica KDKA em Pittsburgh, uma das primeiras a transmitir anúncios publicitários, avisos locais, esportes ao vivo.

Em 1921 4 emissoras nos Estados Unidos, no fim de 1922 o país já tinha 382 emissoras em funcionamento. Os programas da época eram variados, as emissoras tinham jornais, mas também horas dedicadas para música entretenimento os programas de ficção eram seriados mais diversos gêneros desde histórias de mistério até ficção científica e aventura.

Começa a ser transmitido o sinal da BBC (Corporação Britânica de Radiodifusão) o começo da era das grandes redes, no começo da década de 30 surgem os primeiros rádios embutidos em carros que eram fabricados por empresas especializados como a Motorola

¹¹

Edwin Armstrong ¹² criou em 1933 frequência Modulada, uma tecnologia que aumenta ainda mais a qualidade da recepção do sinal diminuindo a estática enviando as ondas com regularidade para outros aparelhos único defeito é que esse sistema tinha um menor alcance do que o tradicional. Nesse mesmo ano ele demonstrou o sistema para o exército dos Estados Unidos e para RCA, frequência Modulada e a rádio FM o contrário é AM amplitude Modulada que significa que a força e o alcance das ondas são maiores, mas a frequência qualidade de som acaba sendo inferior além de sofre mais diferentes. Armstrong conseguiu aos poucos implementar o seu sistema e os 2 formatos passaram a

¹⁰ General Electric é um conglomerado multinacional de Nova York e sediado em Boston, Massachusetts, Estados Unidos.

¹¹ A companhia que hoje conhecemos como Motorola foi fundada em Chicago pelos irmãos Paul e Joseph Galvin, no dia 25 de setembro de 1928

¹² Edwin Howard Armstrong foi um engenheiro eletricista estadunidense. Inventou o processo de transmissão de sinais de rádio por frequência modulada rádio FM

coexistir o FM foi mais usado para fins profissionais para reprodução de músicas enquanto AM era pra Rádio Mais simples focadas na voz.

A primeira rádio FM da história de 1939 em 42 a general Electric passa a produzir aparelhos Em 30/10/938 jovem Orson Wells ¹³ Adaptou o livro Guerra dos Mundos ¹⁴ em um formato de Rádio Jornal como se fosse verdade, ele falou no começo da Transmissão que tudo não passava de uma ficção mas muita gente perdeu o começo e achou realmente que a estação estava transmitindo uma invasão alienígena e Guerra dos Mundos causou pânico no país tem gente mas a transmissão não foi tão apocalíptica mas o mostrou o poder do rádio .

Na Segunda Guerra Mundial o rádio tronasse o principal veículo de informação como fonte de notícias, declarações de guerra, resultado de batalha.

Em 1947 pesquisadores criam o transistor ¹⁵ e começa a portabilidade com os rádios sendo levados para tudo quanto é lugar e as pessoas o rádio móvel.

O primeiro rádio a bateria comercializado com transistores foi o Regency TR-1 de 1954, sua maior concorrente virou japonesa Sony que aprendeu com o modelo de negócios norte-americano e lançou o Terr- 55 primeiro rádio transistorizado do Japão e primeiro com esse novo nome da empresa. Na década de 1950 o rádio começa a focar ainda mais em música e programações de manhã e de tarde já que a TV começa a ascensão no período da noite, com o entretenimento e jornalismo. As rádios FM começam a fazer mais sucesso e gêneros como rock n roll vão dominando as paradas de sucesso.

A Em 10/06/1962 a NASA lança para o espaço o Telstar primeiro satélite ativo para a comunicação ele era da T&T ¹⁶e retransmitia para uma região muito maior um sinal de rádio amplificado recebido da Terra ele foi essencial também para outras histórias como a da televisão e do telefone e isso significava também que a era do digital estava chegando.

Em 1980 começam os estudos de transmissões feitas via digital áudio broadcasting sigla DAB essa era a promessa de ouvir rádio com qualidade de CD poder receber textos e

¹³ **George Orson Welles** foi um ator, diretor, escritor e produtor norte-americano. É considerado um dos artistas mais versáteis do século XX no campo do teatro, do rádio e do cinema, em que obteve excelentes resultados

¹⁴ The War of the Worlds é um romance de ficção científica de Herbert George Wells

¹⁵ Transistor ou transistor é um dispositivo semicondutor usado para amplificar ou trocar sinais eletrônicos e potência elétrica. É composto de material semicondutor com pelo menos três terminais para conexão a um circuito externo

¹⁶ companhia americana de telecomunicações. A AT&T provê serviços de telecomunicação de voz, vídeo, dados e Internet para empresas, particulares e agência governamentais.

imagens além da voz e menor interferência, e a transmissão é mais econômica em termos de energia gasta na emissão e recepção do sinal, existem 4 formatos diferentes 2 europeus 1 americanos e 1 japonês e você precisa pagar o uso dessas tecnologias proprietárias.

Primeira rádio DAB começou em 1990 também no começo da década de 90 o rádio amador dá sinais de que ainda vive com experimentos que permitem transmissões feitas pelo computador usando as placas de som, isso gerou muitas estações amadoras ou até piratas rádios comunitárias ou rádio pela internet criando uma estação usando os softwares especializados para brincar ou só fazer programas. Hoje a maioria das pessoas carregam rádio ou no carro como parte de um aparelho de som que é um verdadeiro sistema multimídia de Transmissão ou no celular com um aplicativo de rádio FM e não está presente em primeiro transmissor de rádio totalmente digital se chama pizzicato foi apresentado em 2015 usando os poderes computacionais para deixar o sinal melhor.

A história do rádio no Brasil

O rádio do Brasil começa com uma injustiça cometida contra um brasileiro, quando falamos dos primeiros experimentos do rádio temos os nomes do Thomas Edison, Tesla e Marconi, mas um nome importante acaba ficando de lado, o do padre Roberto Landell¹⁷ de Moura que na verdade deveria entrar nesse rol também.

Em 1893 antes dos europeus ele teria construído e patenteado uma série de equipamentos de Transmissão de ondas de rádio e feito experimentos bem-sucedidos de envio e de recepção da voz humana, mas documentação da época é bem limitada e os relatos também são raros, o evento mais famoso é de 1899 em São Paulo quando ele conseguiu bater o recorde de distância de Transmissão radiofônica da época com o seu aparelho o Telesforo 7 km, mas a ideia não foi bem-sucedida. Câmara dos deputados de São Paulo negou o pedido do padre por mais recursos para desenvolver os experimentos e começar a industrialização dos aparelhos, teve as patentes concedidas nos Estados Unidos somente em 1904 e acabou largando a carreira de inventor em 1910 Landell passou muito tempo esquecido, mas felizmente nos últimos anos alguns pesquisadores e biógrafos tem contado a história dele para manter viva a memória desse importante inventor.

¹⁷ Roberto Landell de Moura foi um padre católico, cientista e inventor brasileiro. Teve sólida formação cultural e científica, e formou-se sacerdote em Roma

Em 6/04/1919 é fundada a primeira emissora do Brasil a Rádio Clube de Pernambuco, inaugurada por um grupo de amigos fãs de rádio telegrafia em Recife com discos emprestados e a presidência de Antônio Joaquim Pereira, eles transmitiam músicas de estação para um receptor que só funcionava usando fones de ouvido, pois já que é antes da chegada das Válvulas A primeira Transmissão com equipamento próprio e para os bairros da cidade só aconteceu 3 anos depois, já a primeira Transmissão oficial de rádio do Brasil foi em 7/09/1922 comemoração do centenário da Independência do Brasil na capital do país que era o Rio de Janeiro, as únicas imagens daquele evento são de uma exposição feita na cidade que aconteceu em paralelo

O programa foi um discurso do presidente da época Eptácio pessoa e trechos da obra o Guarani, executada ao vivo no teatro municipal. O transmissor foi instalado no alto do Corcovado e foi emprestado pela Westinghouse¹⁸ uma das maiores do mundo no setor espalhou 80 receptores na capital carioca, Petrópolis e Niterói.

Uma das pessoas que se encantou por essa Transmissão foi Edgard roquette pinto ¹⁹ e depois de 1 ano investindo com o governo ele convence a academia brasileira de ciência a compra um equipamento próprio e fundou a segunda rádio do Brasil, a Rádio Sociedade do Rio de Janeiro e no começo a história do rádio palestras e música clássica dominavam a programação uma vez que as emissoras eram formadas por acadêmicos e intelectuais , a rádio foi doada por Roquette Pinto para o ministérios da educação e cultura e mudou de nome para Rádio MEC e manteve o pedido de Roquette Pinto para ser sempre voltada para a difusão da cultura brasileira, ela existe até hoje nas frequências AM e FM, faz parte da BBC a Empresa Brasileira De Comunicação.

No começo de julho de 2019 houve informações de que a rádio seria desligada como parte dos cortes de custos, mas o governo voltou atrás.

Rádios clube e sociedade eram comuns na primeira década do rádio do país já que era um grupo de apaixonados por tecnologia e se juntavam para experimentar e acabavam criando o próprio negócio, vieram em épocas parecidas a Ceará Rádio Clube, Sociedade

¹⁸ A Westinghouse Electric Corporation é uma organização fundada por George Westinghouse em 1886 como Westinghouse Electric & Manufacturing Company

¹⁹ Edgard Roquette-Pinto foi um médico legista, professor, escritor, eugenista, antropólogo, etnólogo e ensaísta brasileiro. Membro da Academia Brasileira de Letras, é considerado o pai da radiodifusão no Brasil.

Rádio Pelotense, Rádio Clube Belo Horizonte, Rádio Clube Paranaense e Rádio Clube do Pará.

Em 26 é criada a Rádio Mayrink Veiga no Rio uma das maiores da região e com foco em entretenimento, outra grande fundação em São Paulo foi a rádio Record em 1928.

Em 1932 no governo do Presidente Getúlio Vargas, ele autorizou as emissoras a terem 10% da programação para publicidade o que permitia que elas ganhassem dinheiro para sobreviver e assim se expandir para todo país. Antes até já tinha anúncio nos programas, mas era informal, com todos as evoluções o Rádio vira o principal meio de comunicação para se formar e se entreter.

Em 22 de julho de 1935 estreia o programa nacional no ar até hoje como Hora do Brasil e em 62 para a voz do Brasil. Em 1936 é fundada a Rádio Nacional o maior modelo de emissora no país por muito tempo e bancada pelo governo Vargas e uma lei deste ano exigem que as estações aumentem a potência dos seus transmissores para chegar em mais lugares.

Em 38 o brasileiro ouviu pela primeira vez uma Copa do Mundo pelo rádio Leonardo Gagliano ²⁰neto da Rádio Clube do Brasil foi o único Narrador nacional que transmitiu os jogos realizados na França, a Itália foi bicampeã. Galvão Bueno, Luciano do Valle, José Silvério, Osmar Santos, grandes locutores esportivos começaram no rádio Fausto Silva o Faustão também deu seus primeiros passos como repórter de campo na Rádio Globo.

Nos anos 40 são de mais expansão e de grandes nomes como o de Henrique Foréis Domingues, O Almirante, ele era cantor, compositor e radialista e comandou vários programas sendo ídolo de muita gente nessa época, a especialidade dele era na música, mas ele experimentou com programas até de terror e tudo feito ao vivo.

As Cantoras de Rádio eram as mais celebradas que tinham até um concurso próprio, Rainha do Rádio, havia também muitos humoristas como Manuel da Nóbrega o pai do Carlos Alberto da Praça é Nossa, um grande produtor que foi responsável por criar a linguagem brasileira do rádio Ademar Casé avô da Regina Casé. Começa outro formato que virou favorito dos brasileiros as rádio novelas a primeira foi Em Busca da Felicidade

²⁰ Leonardo Gagliano Neto era um locutor de rádio e comentarista esportivo brasileiro. Em 1938, fez história nas comunicações brasileiras, na Copa do Mundo de Futebol da França naquele ano, como comentarista esportivo do Rádio Club do Brasil.

que foi ao ar em 5/06/1941 e nessa época a influência dos programas dos Estados Unidos era grande e os programas eram patrocinados no caso a novela tinha apresentação da Colgate maior clássico das rádio novelas foi a Direito de Nascer e depois foi para TV, ela ficou 2 anos no ar tinha Paulo gracinha como protagonista As Rádios novelas revelaram grandes talentos de atuação e roteiro, os produtores eram bem criativas com os efeitos sonoros .

Em 28/08/1941 estreia ao repórter Esso principal programa jornalístico do rádio brasileiro e logo depois da TV por muitos anos, ele imortalizou o slogan testemunha ocular da história que focavam em notícias internacionais já que a Segunda Guerra Mundial que estava em andamento.

Em 2/12/1944 inaugura Rádio Globo por Roberto Marinho, a primeira emissora de um grupo bem conhecido. Em 18/09/1950 dia da primeira Transmissão da televisão no Brasil ainda era a preto e branco e praticamente nenhum brasileiro tinha um aparelho em casa, desse experimento estava o empresário Assis Chateaubriand, dono dos diários associados de dezenas de emissoras de rádio e jornais do país. Como ninguém sabia operar os equipamentos na época, técnicos das emissoras de rádio foram chamados e como não tinha elenco artistas do rádio comandavam os primeiros programas o seguinte muita gente deixou o rádio de lado para trabalhar na TV e o meio teve que se reinventar. O Repórter Esso por exemplo deixou muitos herdeiros e o jornalismo passou a ser com uma das maiores utilidades do rádio. A partir dos anos 60 várias emissoras investiram em matéria ao vivo com os repórteres gravando direto das ruas e analistas políticos, a Rádio Continental e a Rádio Jornal do Brasil foram as pioneiras nesse formato. É nessa época também que os rádios de pilhas são popularizados no Brasil e passamos a ter a facilidade de leva o rádio para qualquer lugar.

Em 62 é criada a Associação Brasileira de Rádio e televisão ABERT, o papel político do rádio nunca acabou, em 61 o governador do Rio Grande do Sul Leonel Brizola criou a rede da legalidade, foi uma campanha para garantir que o vice João Goulart assumisse o cargo, o Brizola fazia boletins diários de notícias que eram retransmitidos por várias emissoras em todo o Brasil, uma locução gravada nos porões do Palácio Piratini.

Em 1970 termina um curso projetos pilotos da implantação do FM no Brasil e AM virou a rádio falada com grande discurso e outro tipo de programa. Anos 80 temos o sucesso das FM, música pelo rádio, programas esportivos e as narrações de futebol. Em 1990 as

novidades incluem a Rádio Bandeirantes transmitindo via satélite em AM e FM já em 91 inaugurada a central brasileira de notícias CBN hoje ela e BandNews, principais em termos jornalísticos nesse meio com grandes nomes que já passaram por lá como Ricardo Boechat, Carlos Alberto Sardenber, Juca Kfoury e Nilton Jung.

Em 2000 com a tecnologia da internet as transmissões foram ficando melhores e as rádios finalmente se definiram em muitos estilos e formatos, muitas foram para a internet dando a opção de ouvir mesmo sem um aparelho celular com o chip de recepção em FM, que infelizmente é cada vez menos produzido. Brasil ainda teve uma onda de internet via rádio uma conexão alternativa para quem não tinha opção, hoje é muito mais raro e talvez a maior novidade recente seja o programa de conversão do AM para o FM incentivo para emissoras AM passarem para outra frequência o projeto começou em 2016 para fazer essas rádios sobreviverem e até adotarem o digital mas ainda está em andamento, atualmente o rádio segue vivo e as rádios de esporte, jornalismo, música e entretenimento ainda existem, muitas se adaptaram com a era da tecnologia como podcast e rede social mas ainda tem gente que prefira o bom e velho radinho de pilha.

Diferença de AM e FM

Ambas são responsáveis por modular o sinal de rádio frequência a diferença entre elas é basicamente pela técnica de produção da estética de programação a faixa AM é correspondida entre 500 e 1600 quilohertz e opera em uma amplitude modulada. Ela tem uma resposta de frequência inferior FM, porém ao alcance muito maior já FM está entre 88 e 108 mega-hertz a sua resposta de frequência é mas é maior, porém o alcance é menor que a da AM, significa que a FM é considerada um som mais etéreo e agudo e a AM um som mais grave. Com essa diferença as rádios que optam por trabalhar com determinada faixa adotam programações voltadas a essa faixa como AM possui uma qualidade de som inferior FM ela vem ao longo dos anos sendo utilizada para prestação de serviços, oferecimento de notícias, enquanto a FM se tornou voltada mais para programações musicais e entretenimento.

Fim do rádio AM

Em 2017 a Noruega anunciou que será o primeiro país a acabar com a Transmissão FM adotando de vez um dos padrões dada em outros países europeus devem seguir a mesma estratégia.

Evolução Tecnológica No Radio

O que é tecnologia das telecomunicações ou Telecom ?

São o nome do sistema que permite a troca de informações por distâncias significativas através de meios eletrônicos e pode se referir a todos os tipos de transmissão de voz, dados e vídeo.

Esse termo é usado por incluir uma extensa gama de tecnologias de transmissão de informações. Telecom referir-se a telefones (com e sem fio), fibra ótica, satélites, transmissão de rádio e televisão, internet e até os antigos telégrafos. Mesmo Telecom sendo muito facilmente associado a esse mercado, por chamadas telefônicas tradicionais, ele atualmente pode ter muito mais a ver com transmissão de dados do que de voz. Então, todos os tipos de comunicações por exemplo: mensagens de texto, e-mails, streaming de vídeos e até o acesso à internet de alta velocidade para aplicativos de dados, como serviços de informações em banda larga e entretenimento interativo são difundidos através de redes de telecomunicações.

A Evolução do Radio

Com o início do rádio até os tempos de hoje, foram feitas muitas mudanças positivas para a sua consolidação. O rádio teve suas fases e no começo era uma grande novidade, inovadora para sua época. O veículo rádio foi e é, um marco no mundo.

A partir de 1927 começou a era eletrônica do rádio, o som dos discos não precisava ser mais captado pelos microfones, porque o toca-disco tinha sido conectado a uma mesa de controle de áudio e assim poderia ter seu volume controlado eletronicamente.

As emissoras começaram a surgir a partir da regulamentação da publicidade e aí começou a surgir diversas emissoras de rádio em todo o Brasil. Nessa mesma década, começaram a surgir também as primeiras tentativas de transmissão da informação. Na década de 1930 as rádios começaram a ser configurados como empresa, e assim começou a competição, para ditar as programações impulsionados pela industrialização,

as empresas de diversos setores a partir disso descobre o poder do rádio como mídia e isso se torna eficaz no estímulo do consumo. Nos anos de 1930 também foram marcados pelo impacto e pela inovação que o rádio teve.

O rádio conseguiu permanecer muito tempo no topo da comunicação e atingir o seu auge. Nos anos de 1940 as emissoras entraram em uma disputa por audiência nesse os programas com o objetivo de criar um público fiel, em programas como rádionovela, radiojornalístico, esportivos e muito outros. Nesse período o rádio deixou de trazer só notícias lidas pelos jornais impressos, começou apresentar especialidades e com algumas fontes próprias, mesmo sendo bem raras. Apesar de todo esse avanço que a rádio teve ainda não possuía recursos tecnológicos que conseguiram explorar imediatismo e a instantaneidade, características que depois ficou como específicas do rádio. Nos seus anos dourados traziam rádio mais próximo ao seu público, com uma grande audiência e com recurso mais centralizados no processo de produção do que no dispositivos de consumo do meio e nas mudanças, no hábito de todos os seus ouvintes. Até porque para escutar rádio era uma experiência coletiva e familiar era um ritual muito raramente individual. Essa prática era para fazer os ouvintes viver em torno da rádio e não o rádio em torno do ouvinte. Os aparelhos era valvulados-fixo e muito pesados. A tecnologia os ajudou até essa comunicação móvel com os seus ouvintes antes da audiência ter sido ameaçada lá na década de 1950 pela televisão. Mas teve, um novo rumo para o rádio o transistor que deu fôlego ao rádio que passou por mais uma transformação, mas uma vez. Se levantou já que agora não era mais necessário ficar como antes a família inteira em volta de um aparelho enorme, pois agora tinha um aparelho portátil na onde poderia ouvir de onde quisesse.

Já nos anos 1990 começaram a funcionar as FM frequência modulada e também nessa época começou a funcionar alguns canais fechados. As FM usavam seus canais dedicados as músicas que se caracterizou como um formato de show.

E com tanta inovação o rádio já tinha passado pelos seus momentos mais difíceis de grandes dificuldades. A partir dos anos 1970 essa em ações podem ser vistas pelos próprios aparelhos que foram reconfigurados e começou a ser comercializados em dispositivos híbridos que conjugava inicialmente rádio toca-fitas e depois rádio toca-fitas e toca- disco. A era do sistema vitrolão do rádio FM nos próprios dispositivos. Os

populares 3 em 1 tinham uma tecnologia inovadora que permite a gravação em fitas cassete de programa ou músicas que tocavam no rádio.

No período do ano de 1980 se fortalecem as redes de rádio com a popularização dos transmissores via Satélite. O campo de consumo individual cresce muito e surge com a tecnologia os Wakma, a evolução do radinho companheiro, com a lógica de dispositivo híbrido (toca fitas e rádio AM / FM), e também se popularizou na época o Boom box um tipo de aparelho com uma alta potência também híbrido (toca fitas e rádio AM / FM).

Outros fatores tecnológicos que ajudou a consolidar o rádio, foi o renascimento do rádio e transmissão jornalística. Entre elas, o gravador magnético, o frequência modulada e as unidades móveis de transmissão. Atualmente a mídia radiofônica brasileira conta e opera com suas duas modulações AM (amplitude modulada) FM (frequência modulada) com o avanço da tecnologia já temos as rádios online desde 1998, que passaram a ofertar a transmissão poder no acessar simultaneamente no aparelho de rádio e no computador.

E a cada evolução e a cada mudança a tecnologia foi moldando o rádio, a tecnologia foi se transformando e as fitas, disco e cds, já não são mais utilizados, com avanço da tecnologia, e da utilização da internet. Os veículos radiofônicos já tem um auxílio maioria nas suas captações, a sua transmissões, são passadas em uma distância maior. O rádio a cada dia se transforma, evolui no seu tempo sem perder a sua essência, hoje em dia com a tecnologia mais avançada a rádio não está somente na frequência AM e FM, mas também em transmissões ao vivo, em aplicativos, podcast.

A cidade de Jundiaí

Jundiaí é um município brasileiro no interior do Estado de São Paulo. Conforme dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) de 2020, sua população é de 423.006 habitantes, possuindo uma área territorial de 431,207km², densidade demográfica 858,42 hab./ km² (2010), com o Índice de Desenvolvimento Humano Municipal (IDHM) 0,822 (2010) e PIB per capita R\$105.187,65 (IBGE 2018).

De acordo com dados do [Índice de Desafios da Gestão Municipal \(IDGM\)](#), divulgados por uma empresa de consultoria no dia 09 de fevereiro de 2021, Jundiaí é considerada a segunda melhor cidade do país em qualidade de vida. Na comparação com o ano anterior, o município subiu três posições, ficando à frente de São José do Rio Preto (3º), Piracicaba (4º) e Campinas (9º) e de capitais como Curitiba (7º), Belo Horizonte (15º) e São Paulo (19º). O primeiro lugar é ocupado por Maringá (PR).

Na pesquisa, Jundiaí se destaca pelo saneamento, educação e também pelo baixo índice de mortalidade infantil. Além disso, foram citados outros diferenciais da cidade, como um salário médio maior do que o do país, a atração de empresas e de profissionais qualificados, além de ter terminado 2020 com um número de vagas de emprego positivo na indústria. O estudo avalia as 100 maiores cidades brasileiras quanto à qualidade dos serviços essenciais entregues à população nas áreas de educação, saúde, saneamento e segurança.

Jundiaí possui conurbação consolidada com Várzea Paulista e Campo Limpo Paulista, além de estar em processo de conurbação com Itupeva. As cidades mencionadas fazem parte da Aglomeração Urbana de Jundiaí juntamente com os municípios de Cabreúva, Louveira e Jarinu, totalizando 825.470 habitantes (estimativa IBGE 2020).

A paisagem mais marcante da cidade é a Serra do Japi, uma das grandes áreas de Mata Atlântica nativa contínua no estado de São Paulo, denominada como "Castelo de Águas" por muitos naturalistas devido a sua riqueza hídrica.

PESQUISA QUANTITATIVA

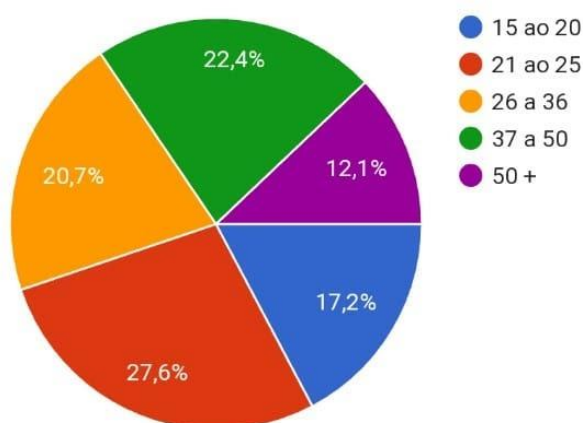
O que é pesquisa quantitativa ?

É a pesquisa científica que os resultados podem ser qualificados, que diferencia da pesquisa qualitativa. A pesquisa quantitativa tem a linguagem matemática para conseguir descrever as relações entre variáveis, causas de um fenômeno e muitas outras causas.

Foi realizada uma pesquisa quantitativa com 58 pessoas da região de Jundiaí, com o objetivo de saber qual é a frequência de rádio mais ouvida na região de Jundiaí. Para esta dinâmica, perguntamos a idade, qual cidade da região essas pessoas são, qual frequência eles(a) escutam rádio, a frequência de rádio eles(a) ouvem mais e se eles(a) acreditam se a rádio irá acabar. Foram entrevistados 58 pessoas nas cidade de Jundiaí, Campo Limpo Paulista, Várzea Paulista e Jundiaí.

Idade

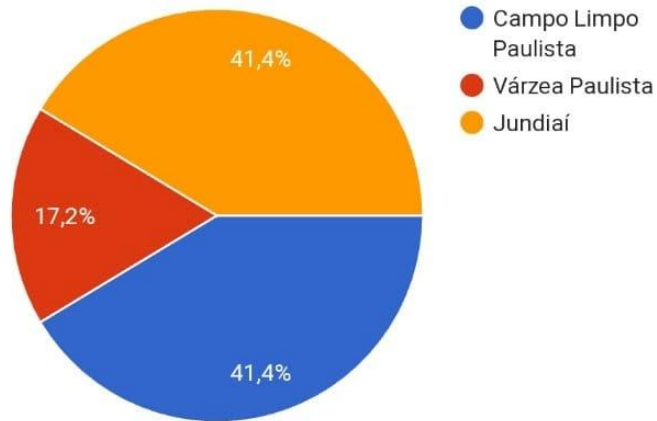
58 respostas



Em relação à idade, 17,2% dos grupos entre 15 e 20 anos; 27,6%, 21 a 25 anos, 20,7%, 26 a 36 anos; 22,4%, 37 a 50 anos; 12,1%, de 50 anos ou mais.

Cidade

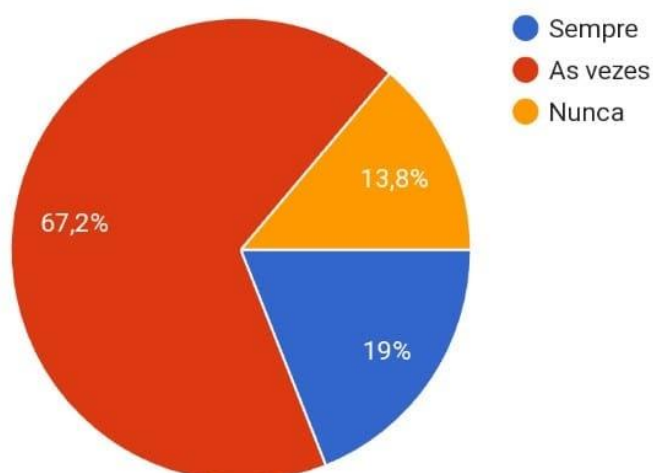
58 respostas



Em questão da cidade 41,4% são moradores de Campo Limpo Paulista; 17,2% moradores de Várzea Paulista e 41,4% moradores de Jundiá.

Com que frequência você escuta rádio ?

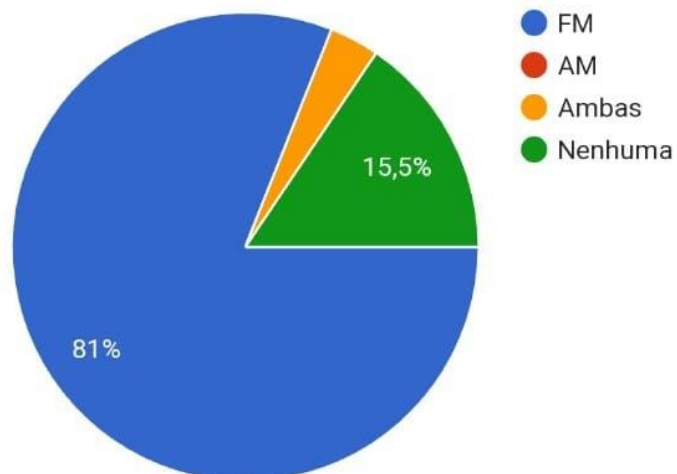
58 respostas



Com qual frequência essas 58 pessoas escutam o rádio, 19% sempre; 67,2 às vezes e 13,8% nunca.

Qual você mais escuta ?

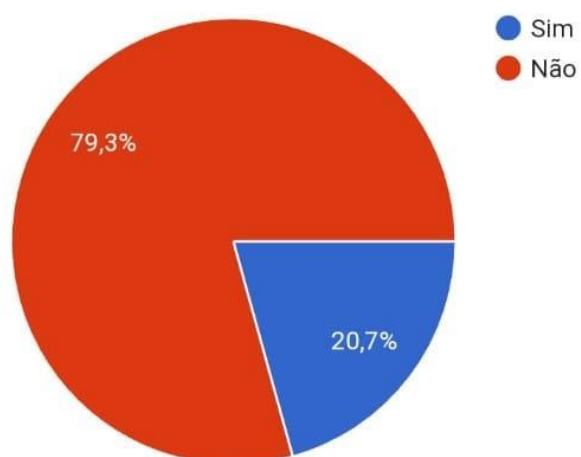
58 respostas



Qual você mais escuta: 81% escuta FM; 0% escuta AM; 3,5% ambas e 15,5% nenhuma.

Você acha que a rádio terá um fim ?

58 respostas



A Rádio terá um fim? 20,7% votou que sim e 79,3% votou que a rádio não terá fim.

Foi concluído que, para esse grupo de cinquenta e oito pessoas da região de Jundiaí, a grande maioria escuta rádio algumas vezes, sendo FM a frequência mais ouvida e, para a grande maioria a rádio não irá acabar.

PESQUISA DE CAMPO

O objetivo desta pesquisa é ouvir os profissionais da área: radialistas, produtores, locutores e especialistas em rádio e tecnologias da comunicação, a fim, de fazer uma reflexão sobre a mudança tecnológica do rádio ao longo do tempo, e qual será o seu futuro.

Abaixo, as questões que serão levantadas.

Adilson Freddo - radialista

1. Qual foi a grande mudança que o rádio passou no período pré-tecnologia e pós-tecnologia?
2. Quais os desafios que o rádio enfrenta e/ou enfrentou com o surgimento e crescimento da tecnologia?
3. O que acha sobre o rádio com imagem?
4. Podcast: o que acha dessa nova maneira de ouvir rádio?
5. Qual a importância do rádio hoje em Jundiáí?
6. O que facilitou nos termos de produção, equipamentos e a maneira de fazer rádio, comparando antigamente com os dias atuais? Cite pontos positivos e negativos!
7. Na sua opinião, por que as pessoas ainda escutam rádio?
8. Você acredita que o rádio acabará um dia?

Ana Tonelli – radialista

1. Como começou sua história com o rádio?
2. Conte um momento seu com o rádio, marcou a sua vida? (lembranças, histórias...)
3. Qual a sua relação atual com o rádio? Onde você ouve?
4. Qual era a relevância / importância do rádio para a região de Jundiáí antigamente?
5. Qual foi a grande mudança que o rádio passou no período pré-tecnologia e pós-tecnologia?
6. Quais são os desafios que o rádio AM enfrenta e/ou enfrentou com o surgimento e crescimento da tecnologia?
7. Na sua opinião, a tecnologia contribuiu positivamente ou negativamente para o rádio da região? De que maneira?
8. Podcast: o que acha dessa nova maneira de ouvir rádio? Na sua opinião, por que as pessoas ainda escutam rádio?
9. Qual a importância do rádio hoje em Jundiáí ?

10. Mesmo com o crescimento da Internet, por que você acredita que muitas empresas ainda optam em escolher o rádio para divulgação e propaganda de seus negócios?
11. Você acredita que a rádio acabará um dia? Por que?

André Barbosa Filho – Doutor em Ciências da Comunicação – ECA/USP

1. Qual a importância do surgimento do rádio?
2. Qual a grande mudança que o rádio passou no período pré-tecnologia e pós-tecnologia? (contar um pouco da história da evolução do rádio - mudanças tecnológicas)
3. Em que momento o rádio se rendeu para tecnologia, a convergência de mídias? (rádio com imagem)
4. Qual impacto o Rádio sofrerá com a Inteligência Artificial?
5. Qual sua opinião sobre Podcast ?
6. Na sua opinião, por que as pessoas ainda escutam rádio?
7. Você tem dados de audiência da preferência de pessoas pelo rádio?
8. Você acredita que a rádio acabará um dia? Por que?

Chris Santos - locutora

1. Qual foi a grande mudança que a rádio passou no período pré-tecnologia e pós-tecnologia?
2. Quais os desafios que a rádio enfrenta e/ou enfrentou com o surgimento e crescimento da tecnologia?
3. O que acha sobre a rádio com imagem?
4. Podcast: o que acha dessa nova maneira de ouvir rádio?
5. Qual a importância da rádio hoje em Jundiaí?
6. O que facilitou nos termos de produção, equipamentos e a maneira de fazer rádio, comparando antigamente com os dias atuais? Cite pontos positivos e negativos!
7. Na sua opinião, por que as pessoas ainda escutam rádio?
8. Você acredita que a rádio acabará um dia?

Jamilson Tonoli – produtor

1. Qual foi a grande mudança que a rádio passou no período pré-tecnologia e pós-tecnologia?
2. Quais os desafios que a rádio enfrenta e/ou enfrentou com o surgimento e crescimento da tecnologia?
3. O que acha sobre a rádio com imagem?

4. Podcast: o que acha dessa nova maneira de ouvir rádio?
5. Qual a importância da rádio hoje em Jundiaí?
6. O que facilitou nos termos de produção, equipamentos e a maneira de fazer rádio, comparando antigamente com os dias atuais? Cite pontos positivos e negativos!
7. Na sua opinião, por que as pessoas ainda escutam rádio?
8. Você acredita que a rádio acabará um dia?

José Carlos Aronchi – Doutor em Ciências da Comunicação – ECA/USP

1. Falando em tecnologia na sua opinião, quais os impactos positivos e negativos que a tecnologia causa na vida das pessoas?
2. Qual foi o ano ou a década de maior impacto das tecnologias nos meios de comunicação? Quando se deu a grande virada tecnológica ?
3. Qual foi a maior interferência da tecnologia nos meios de comunicação? (Rádio, televisão, jornais) Você acredita que a rádio acabará um dia? Por que?

PERFIL DOS ENTREVISTADOS

Adilson Freddo: Em 2021 completa 62 anos de idade e 39 trabalhando em meios de comunicação, sem nunca ter parado. Já trabalhou como editor no Jornal de Jundiaí, repórter na Rádio Difusora de Jundiaí, apresentador na rádio CBN Globo em São Paulo, e já teve seu próprio negócio. Freddo também fundou uma equipe esportiva, O Time Forte do Esporte. Adquiriu horários, dentro da programação esportiva na Rádio Cidade Jundiaí AM 730 e transmitiu jogos do Paulista F.C até 2012. Neste mesmo ano, voltou para a Rádio Difusora de Jundiaí AM 810.

Ana Tonelli: Casada, mãe, avó, está na política desde 1983, amante do rádio, radialista há mais de 30 anos, trabalhou durante 24 anos no Sindicato dos Metalúrgicos de Jundiaí. Hoje trabalha na Rádio Cidade Jundiaí AM 730.

André Barbosa Filho: PHD em Ciências da Comunicação, pesquisador em mídias digitais e estratégias de comunicação. Estudou sobre o desenvolvimento de políticas públicas na área de comunicação digital e é especializado em TV Digital, Rádio Digital, estruturas de redes de radiodifusão, gestão de políticas públicas, estratégias industriais e conteúdos interativos.

Chris Santos: Profissional da comunicação há mais de uma década. Deu voz a várias campanhas publicitárias. Grava spots para rádio, televisão, internet, entre outras diversas mídias, além de voice-over e chamadas institucionais. Começou a carreira como locutora em Santa Inês, interior do Maranhão. Trabalhou na capital paulista na Rádio Metropolitana FM e atualmente na Dumont Fm de Jundiaí/SP.

Jamilson Tonoli: tem 58 anos de idade, e em 2021 completou 40 anos no jornalismo. Já trabalhou em jornal impresso, mas principalmente em rádios AM de Jundiaí. É casado, e tem uma filha.

José Carlos Aronchi: especialista em Economia Criativa, Mídia Audiovisual, Tecnologia, Empreendedorismo e Inovação e Startups e novos negócios - USP | Babson School of Business | University of London Doutor e mestre em Comunicação. Consultor e palestrante de inovação, empreendedorismo, gestão, novos negócios e startups, com foco em negócios da economia criativa, do audiovisual - games - mercado editorial impresso e digital.

Ouvindo especialistas e profissionais da área

Segundo André Barbosa Filho

O surgimento da rádio

A primeira rádio surgiu em 1923 depois das primeiras transmissões feitas na feira do Centenário da Independência no Rio de Janeiro, com o discurso do Presidente Epitácio Pessoa, que fez no dia 7 de Setembro de 1922 a primeira Transmissão, e foram colocados os transmissores no Corcovado e os falantes na praia do Flamengo, mas o som foi muito ruim e não fez sucesso nenhum, então o Henrique Morize e o Roquette-Pinto, que eram responsáveis pela importação desses dois equipamentos acabaram comprando esses dois equipamentos e acreditaram na possibilidade dessa novidade que seria o Rádio.

Podcasts

Surgiram os podcasts, que é uma coisa que já existia há algum tempo, mas que agora virou moda, então tem podcasts de tudo, podcast de economia, de moda, de culinária. E você tem a possibilidade de aprofundar seus conhecimentos através dos áudios de podcasts, que estão a disposição na internet.

A rádio com imagem

Eu lamento muito que aconteça isso, porque eu sou de uma geração que viu rádio antes de ter televisão e percebe a importância do áudio, ele tem uma graça diferente comparado a imagem com áudio, essa a imagem com áudio, é alguma coisa que já vem pronta, meio frio, porque você tem pouca participação e o rádio é um meio quente, porque você tem muita participação.

Mescla de plataformas

Cada vez mais as plataformas estão se confundindo, é a própria característica da internet, a oferta de áudio, vídeos, dados tudo juntos acaba influenciando todas as plataformas convencionais e fazendo com que elas tenham mais ou menos o mesmo tipo de programação, mas existe uma relação hoje muito forte entre essa mescla de plataformas, essa múltipla plataforma é uma realidade que vai fazendo com que essas mudanças aconteçam não apenas com o rádio, mas aconteçam com todos os veículos de comunicação.

O avanço do rádio

Hoje o panorama é esse, o rádio está na internet, o rádio provavelmente vai mudar do AM para o FM ao longo do tempo e no futuro com a holografia, o rádio vai se misturar com o vídeo, na verdade já está se misturando. Por exemplo, se a Jovem Pan tivesse a licença para transmitir um jogo de futebol, ela já poderia transmitir no Youtube. Então é uma rádio, com todo esquema de uma rádio, mas que transmite imagem.

O rádio e a internet

As pessoas vão evoluindo conforme a tecnologia, mas a música continua sendo a mesma

música, o programa de rádio continua sendo o mesmo, o locutor, a sonoplastia, então você pode incluir imagens que não existia no passado porque a tecnologia permite que você faça isso através de uma plataforma como a internet, que pode ser acessível através do vídeo, do áudio e dos dados, agora, manter o rádio do jeito que ele era no passado, ele vai se manter cada vez mais em comunidades menores, porque a maioria das pessoas vão estar cada vez mais ligadas a internet.

O fim do rádio

Ele vai se moldando as características daquelas tecnologias que vão ser ofertadas, então ele vai somando coisas a ele, mas ele como veículo ele sempre vai existir, vai demorar uns anos ainda, mas com o tempo vai inteirar a esse rádio que vai utilizar outras coisas além do próprio som.

Segundo Ana Tonelli:

Eu trabalhava no Sindicato dos Metalúrgicos, e lá fazia os pagamentos das homologações, então um dia chegou lá um senhor com o filho dele que era menor de idade, e quando era menor e era demitido, tinha que um responsável acompanhar. Eu virei a folha da homologação e fui lendo, aviso prévio, decimo terceiro, férias, e quando eu terminei de fazer a leitura eu olhei para o pai do menino e perguntei se estava certo, e ele me respondeu com uma outra pergunta, que foi aí que eu me choquei, ele disse:

-“você nunca pensou em ser locutora?”

Eu fiquei 25 anos na Difusora, depois um ano na rádio comunitária e depois nos fomos para a Dumont FM onde ficamos onze anos e na sequência fui para Rádio Cidade onde estou até hoje.

Nos últimos 30 anos tivemos grandes mudanças. Passou da válvula ao transistor, depois do transistor aos micro processadores, e depois do rádio analógico até o híbrido que permite ouvir os sons de aplicativos de celular e das transmissões analógicas por rádio frequência até as transmissões por IP. Depois do cassette ao streaming e entre outras, então nesses 30 anos foram grandes as modificações que aconteceram. Antigamente nós tínhamos as picapes enormes, tinha o now play que o operador de som colocava na picape e ele ia girando até achar o ponto certo da música e colocar no ar, e hoje não existe mais nada disso.

Eu digo para você que o desafio do rádio é se manter presente com as fatias de audiência e do mercado que são competitivas. A transmissão da programação pela internet e a divulgação das informações e produtos pela internet e redes sociais colocam o rádio como veículo de ponta dentre os mais modernos que existe. No caso da Rádio Cidade Jundiáí, o pessoal soube acompanhar muito bem essas mudanças que ocorreram, então para você se manter vivo tem que sempre está modernizando, e foi isso que aconteceu, porque no sentido do desafio, é proporcionar sempre algo a mais para o seu público, seja de Jundiáí ou região, na verdade, não só da região, porque hoje com a internet, só para você ter uma noção, eu tenho uma senhora que me ouve da Espanha, pela internet, e isso é maravilhoso.

Eu diria que o rádio é ainda um veículo imediatista e que você pode estar ouvindo

a rádio fazendo qualquer outro tipo de coisa, então se você for ler um jornal você precisa parar o que está fazendo para ler, para ver televisão é a mesma coisa, e o rádio não, você consegue ouvir em qualquer lugar da sua casa, se estiver dirigindo você consegue ouvir o rádio.

Muita gente diz assim:

-“mais a rádio vive de comercial e ainda tem comerciante que quer anunciar em rádio?”

E com tem. No meu caso por exemplo que é noticiário, a faixa etária é dos 30 anos pra cima, que se interessa mais por notícias, e é quem consome e compra., então o comerciante tem interesse sim em anunciar.

Sobre tecnologia, rádio é uma coisa que pode mudar, o importante é você ir acompanhando e se habituando, se você for fazendo isso, a sua rádio não vai cair jamais.

O rádio não vai acabar nunca, justamente por causa disso, “matou o prefeito” Rádio é o primeiro a divulgar, porque a televisão tem de montar equipamento e rádio não, é na hora, aconteceu o fato, virou notícia.

Segundo Jamilson Tonoli:

Fiz parte da minha carreira em jornais impressões e boa parte e grande maioria do tempo em rádio AM, tive participação também na assessoria de imprensa e política e construí minha carreira nesses 40 anos no rádio que sempre foi minha paixão. Desde criança eu acordava ouvindo rádio e ia dormir ouvindo rádio e até hoje eu continuo fazendo isso com meu radinho que continua embaixo do meu travesseiro, ele é meu companheiro 24 horas por dia.

Tecnologia passou a influir principalmente no rádio AM, a partir do momento em que surgiu por incrível que pareça uma figura chamada telefone celular. A partir daí a comunicação se tornou extremamente mais ágil, extremamente mais rápida, porque um dos grandes segredos do rádio e algo que fascina no rádio, é o imediatismo. Essa foi a primeira grande mudança e evidentemente que depois a internet passou a influir, o computador passou a influir na programação das emissoras de rádio, isso a partir do momento em que você passa disponibilizar de playlists, que podem ser utilizadas numa programação musical de uma emissora, então a tecnologia foi entrando com o celular, depois com o computador e hoje ela tem os podcasts, ela tem as redes sociais, porque não existe mais rádios sem redes sociais, as coisas não podem ser dissociadas, afinal tudo que vai ao ar no rádio, tem necessariamente de ir ao ar nas redes sociais ou nos sites das emissoras, porque os públicos são distintos principalmente no público de rádio AM é um público normalmente de uma idade um pouco mais avançada, que só ouve o radinho, enquanto que se você quiser alcançar o outro tipo de público, você tem que optar pela tecnologia das redes sociais ou dos seus sites.

O maior desafio para as emissoras, foi exatamente de assimilar uma nova linguagem., porque as redes sociais têm uma linguagem diferente, então a linguagem que se utilizava no rádio precisou ser adaptada para ser compartilhada com as redes sociais e com a internet, porque você vai atingir um público acostumado com outro tipo de linguagem, uma linguagem mais popular.

Eu digo que hoje é uma moleza fazer radio, eu, que sempre atuei na produção, tinha que chegar muito antes na rádio, eu chegava por volta de 4:30 da manhã para

produzir um programa que entrava às 7:00, então a diferença é essa, porque hoje, eu continuo produzindo jornalismo que entra às 7:00, mas eu não preciso mais chegar às 4:00 da manhã. A gente, antes, dependia do que se chamava de Rádio Escuta, que as emissoras de rádio do interior gravavam o noticiário das rádios de São Paulo, e você quando chegava lá, ficava reproduzindo no gravador e, datilografando. Hoje você chega, senta na frente do computador acessa o site de notícias e pronto, ali está o seu jornalismo.

Um outro avanço que nós tivemos também, foi quando surgiu o telex. Você assinava uma agência de notícias e eles que enviavam o material das matérias, você tinha assinar, tinha que pagar mensalmente e eles mandavam pelo telex, que é uma espécie de impressora, aí você ia lendo as notícias aproveitando ou não.

O rádio estimulava a sua criatividade, você pensava como é que seria aquele locutor ou como é que aquele que está acontecendo como uma narração de um jogo de futebol e você fica imaginando o lance está acontecendo a imagem eu acho que é uma completa eu acho que é importante eu acho que ela completa assim eu acho que é importante inclusive para as pessoas saberem como é o como são os bastidores do rádio como é que se faz o rádio porque muita gente acha que a gente chega lá sempre fala o que ele quer a partir do momento que você mostra a imagem você vai ver que existe toda uma equipe de produção que tem toda uma equipe técnica trabalhando para que aquele problema seja levado ao ar o que me preocupa é que algumas emissoras de e rádio elas estão se transformando quase que em emissoras de televisão isso me preocupa eu acho que são linguagens diferentes de rádio de televisão então se tentar fazer uma TV padrão radiofônico ai não dá certo eu acho que você tem que diferenciar se você quer mostrar os bastidores dos programas de rádio ok mas transformar a rádio em televisão aí eu acho um pouco arriscado. Está se iniciando uma migração das Rádios Am para Fm. Que é uma maneira de melhorar a qualidade do trabalho oferecido ao ouvinte, mas o rádio nunca vai acabar. Por ser a prestação de serviço, por ser o companheiro, e poder se sintonizar onde você estiver e na hora que você quiser.

Segundo José Carlos Aronchi

Bom em primeiro lugar um Ponto positiva que a tecnologia agrega as pessoas todas as tecnologias foram desenvolvidas para os meios de comunicação elas são integradoras elas aproximam as pessoas né e agiliza também muitas ações é atualmente nesse cenário de pandemia nós somos vivendo a gente pode perceber é o quanto que a tecnologia permitiu o trabalho remoto então isso hoje se mostra fundamental os pontos. Os pontos negativos que eu classifico eles estão ligados diretamente a falta de controle esta foto de controle cria uma dependência em todas as faixas etárias em crianças jovens adolescentes adultos que é negativo devido a atenção praticamente total em todos os ambientes, todos os momentos né em todas as fases e as ações são estamos desenvolvendo é só falta de controle é um ponto bastante negativo mas também é um ponto a ser considerado que ele é absolutamente é administrável com o avanço da tecnologia mesmo e também do uso pelas pessoas de uma maneira mais racional. Bom quando a gente fala em impacto da tecnologia na comunicação a gente precisa começar do início, a chaga da imprensa do século quinze ela possibilitou a impressão. Primeiro da bíblia, de livros e jornais e então isso impulsionou a comunicação de massa. Então a tecnologia da imprensa já esta definida como um impacto muito forte que ela promove, depois vem o rádio por volta de 1900, e passou da impressão para radio difusão isso foi um grande impacto. A Televisão em 1950 aqui no brasil, também impactou porque trouxe a imagem que antes

só era visto no cinema, para casa das pessoas. Na década de 80 teve um impacto da televisão como comunicação de massa consolidada e na década de 90 a internet. Sim podemos identificar como uma tecnologia que passou a exigir com que todas as outras tecnologias se adequasse a ela, por isso depois que em 2000 ela ganhou uma força muito grande e em 2010 podemos classificar com um maior impacto devido a convergência e em 2020 a gente já tem com esse cenário mundial com que a pandemia nos trouxe, um indicativo de que os meios de comunicação vieram para ficar integrados, eu vejo com bastante otimismo o que a tecnologia trouxe para o público, empoderou as massas e fez com que os meios de comunicação olhassem com maior atenção as referências do seu público. Com interatividade o público passa a ser também um ator, não é mais um público passivo e passa a ser um produtor de conteúdo e isso faz com que os meios de comunicação mudem seu posicionamento, sua preocupação e processo de produção. Um Meio nunca acabou com um outro meio anterior, nos vamos ver sim mudanças de tecnologias e especiais de consumo. É uma mídia sonora e pelo contrário, a mídia sonora está aumentando sua audiência porque as pessoas querem transitar, querem ter suas mãos livres e fazer várias coisas ao mesmo tempo e somente a mídia sonora possibilita isso. Eu acredito que o rádio vai ter vida longa, permanente e ainda vai alavancar todos os outros meios de comunicação.

Segundo Adilson Freddo:

Eu agora em 2021 em julho completo 39 anos de produção, comecei na redação do Jornal Jundiaí Hoje que veio a suceder o Jornal de Segunda que era um tabloide que cujo donos eram todos os integrantes da equipe do jornal da cidade de São Paulo e que fundaram o jornal de Jundiaí. Na rádio cidade eu fiquei 16 anos e 3 meses quando em 16 de abril de 2012 eu encerrei minhas atividades por lá e decidi voltar para a rádio Difusora onde estou até hoje em Am 810. E pela internet que vai completar 75 anos agora no dia 24 de junho. Muita gente achava que pelo advento da internet as emissoras de rádios sofreriam e pelo contrário, elas ganharam espaço, apresentar ao ouvindo a novidade que é você ouvir a rádio pelo seu celular, muita gente não sabe como manusear o celular e o rádio Am ele evidentemente é mais ouvido pelas pessoas que tem mais de 50 anos de cidades. Mas acho o pessoal parece que já aprendeu bem. O advento da chegada do rádio com imagem você pode em qualquer lugar que você está assistir. Pelo celular, ou laptop. Ouvi um tempo que Jundiaí assistia muito televisão de fora e ouvia muito Rádio de fora. Mas hoje como a cidade cresceu muito e o aglomerado de Jundiaí junto que são 7 cidades que beiram 1 milhão de habitantes. As emissoras de São Paulo estão voltadas para o Brasil e as emissões aqui primam pelas cidades locais. E as Ferramentas Facebook atropelou tanto o jornal quanto a rádio. O Facebook nada mais é do que uma forma de comunicação, só que não paga imposto e nem um tipo de tributo e cada um escreve o que quer e coloque o que quer, por exemplo ao invés de telefonar para o Adilson Freddo “em tal lugar colocaram fogo no mato” a pessoa vai filmar ou fotografar o mato queimando e coloca no Facebook, e a repercussão é a mesma ou até maior. Eu sou o tempo de quanto a gente fazia contato para saber o resultado de Facebook de uma determinada cidade. Hoje não você colocar em algum site e em cima dessa tecnologia nós trabalhamos hoje, ficou muito mais fácil. Pelo contrário, vai ampliar seu aspecto o que ela tem é mais concorrências, Emissoras de Rádio e Televisão.

Segundo Chris Santos

Sou locutora a 17 anos, comecei bem nova, eu tio era dono de rádio então foi todo um processo, comecei no Maranhão depois fui para o Mato grasso, trabalhei em duas cidades lá e depois vim para cá. E Aqui agora em novembro faz 10 anos que estou. Eu acho que o rádio não só em Jundiá mais em todo mundo ele é essencial, porque as pessoas estão acostumadas com isso, porque em casa como é você ouvir o rádio, você é amigo do locutor você sente que participa daqui e é presente e outro na comercio também, a gente já tratamento do lado comercial e tudo de propagando eu acredito que seja mais benéfico como as empresas locais divulgar algo aqui. Por exemplo algo positivo, o feldbeat a gente tem 11 minutos mixados, para você fazer isso antigamente daria muito trabalho. Nosso produtor vai no outro estúdio, coloca no programa e coloca a música na mesma velocidade de peat e fica algo muito fácil. Antigamente tínhamos que fazer tudo isso ao vivo. Por exemplo atender o ouvinte, você atende o ouvinte e ele te pede uma música ao vivo e hoje é muito fácil você buscar ela, antigamente você teria que procurar o vinil, ep. antes não tinha que procurar um dos CD ou no MD ou na fita é muito antes você tinha o vinil então assim hoje ficou muito mais prático então é muito mais fácil quanto mais rápido eu comecei na época do MD então coloca uma música na outra tem a dieta então tem que muito ligeiro a tudo e às vezes tem que baixar então assim é muito mais complexo te mandando ali na maior então assim a tecnologia trouxe muito mais facilidade, mas. Não vejo nenhum ponto negativo, facilitou muita coisa. Se você tem que deixar a rádio o no automático por algum imprevisto, antigamente seria muita mais complicado que hoje você aperta um botão e vai tudo para o ar. A comunicação com a ouvinte a presença dele. Temos alguns programas pontuais para feldbeats, se liga, Top 15. São programas que a colega curti pra caramba, “a não deu para ouvir” você pode ir ao site e ele está lá gravado. As pessoas se identificam com o locutor e se sentem ama, tanto que você vê no radio popular, eu falo no rádio popular porque a presenta do ouvinte é muito maior que do no rádio jovem. Ele é amigo do locutor que eles mandam presente, lembram do seu aniversário. Mantem e-mail, sentem sua falta quanto você está de férias. Então quantas vezes eu não recebi mensagem falando que não estava bem e ouviu o rádio e mudou seu dia, então acho que é isso que faz com que as pessoas escutem o rádio. Não vejo a televisão destruindo o rádio, não vejo o podcast destruindo o rádio, nenhuma outra coisa que possa surgir no futuro. A audiência até aumentou. A gente vê agora na pandemia a audiência do rádio aumentou consideravelmente, então as pessoas gostam. Então eu não vejo o rádio acabando e nem quero que acabe.

DIFICULDADES ENCONTRADAS

O CONTEXTO DA PANDEMIA

O COVID-19 é uma doença da família de vírus que causa infecção respiratória. O novo coronavírus foi descoberto no dia 31/12/2019 e é por isso o nome COVID-19. Foi descoberto após ter sido registrados casos na China. O primeiro país até registros. Depois esse vírus foi passando para todos os lugares e países até chegar no Brasil. Já no Brasil a doença chegou no final do mês de fevereiro de 2020, por um homem de 61 anos de idade, que foi infectado durante uma viagem pela Itália. A primeira morte no Brasil foi no dia 12/03/2020 a vítima era uma mulher de 57 anos.

Depois da primeira morte no Brasil os registros de novas vítimas da doença começaram a crescer até chegar ao ponto que foi preciso ser anunciado a primeira quarentena no dia 17 de março, ficaram suspenso por 15 dias eventos e atividades com presença de público por exemplo visita a pacientes internados diagnosticados com COVID-19, visitas as unidades prisionais, transportes de detentos e aulas na rede pública e privada. O COVID-19 só foi aumentando e fazendo cada vez mais vítimas durante todo ano de 2020 e 2021. Tiveram muitas restrições e novas quarentenas, foram determinadas cinco tipos de fases para o controle, a (vermelha) nível máximo de restrição de atividades não essenciais, (laranja) a etapas identificadas como controle, (amarelo) flexibilização , (verde) abertura parcial e a (azul) normal controlado.

O país passou por muitas mudanças em seus hábitos e o no seu jeito de viver abraços e apertos de mão já não são mais comuns e festas e aglomerações proibidas. Com o avanço do COVID-19 é difícil determinar uma data que a doença causou mais mortes por ter todo dia uma nova atualização, atualmente 28/06/2021 no Brasil, já foram registrados 512.735 mortes e na cidade de Jundiaí dia 25/06/2021, já foram registrados 1.368 óbitos causados pela doença do COVID-19 desde o início da pandemia.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

É com grande alegria que nós conseguimos realizar esse projeto em meio à pandemia de COVID-19. Com muita dedicação queremos mostrar a importância que o Rádio, ainda tem nos tempos de hoje na cidade de Jundiaí e região, além de mostrarmos a inserção de tecnologias no ambiente da radiodifusão.

O trabalho realizado pelos alunos pesquisadores inclui pesquisa qualitativa, com a participação de 58 pessoas das cidades de Jundiaí, Várzea Paulista e Campo Limpo Paulista. E obtivemos o grato resultado de o Rádio continua com fiéis seguidores e com um mundo de informação para seus ouvintes de carteirinha.

PRODUTORA

LOGO



SYSTEM WAVES

PRODUTORA INDEPENDENTE DE RÁDIO

Empresa

Razão Social: Erich Alves dos Santos, Isis Caroline Matos Moreno, Victória Almeida Silva Alves.

Nome fantasia: System Waves – Produtora independente de rádio.

Nossa História

Com seu surgimento em 2020, a produtora “System Waves” foi idealizada e criada a partir de um projeto experimental de conclusão de curso. O seu nome tem como traduzido do inglês “Ondas do Sistema”, foi o nome escolhido para dar vida à nossa produtora por estar ligada à tecnologia e a Internet da forma que é descrita, formando um verdadeiro sistema de ondas. Como nosso o Projeto Experimental, o Trabalho de Conclusão de Curso/2021, vai abordar o avanço da tecnologia nas rádios de Jundiá, optamos em fazer referências no logo e no nome, com base nessas duas palavras-chave do tema escolhido, “tecnologia” e “rádio”.

Missão

Oferecer o melhor em sistema de ondas, audiovisual e tecnologia para seus clientes.

Visão

Tornar-se referência no meio de transmídia na produção de rádio e tecnologia.

Valores

- Praticar e promover a ética, a transparência e a verdade
- Criatividade, proatividade, inovação e se moldar as necessidades de nossos clientes e mercado.
- Solidariedade e responsabilidade ética, social e ambiental.

JUSTIFICATIVA DO NOME

“*System Waves*”, traduzido do inglês, “Ondas do Sistema”, foi o nome escolhido para dar vida à nossa Produtora. A identidade está ligada a tecnologia e Internet da forma que é descrita: formando um sistema de ondas. Como nosso Projeto Experimental, Trabalho de Conclusão de Curso/2021, vai abordar o avanço da tecnologia nas rádios de Jundiaí, optamos em fazer referências no logo e no nome, com base nessas duas palavras-chave do tema escolhido, “tecnologia” e “rádio”.

DEFINIÇÃO DO LOGO E SUAS ESPECIFICIDADES

A nossa marca institucional tem duas versões: vertical e horizontal. A primeira é sempre a prioritária, A horizontal só será usada caso não seja a vertical a viável.

Estrutura da marca: Símbolo parte imagética da marca. Pode ser utilizada isoladamente em algumas exceções, como por exemplo, para representar a marca em aplicações como avatares, ícone de app, moscas de vídeo e pequenos espaços.

Tipografia Parte textual, carrega o nome da nova marca.

Contraste aplicações: É fundamental preservar o contraste dos fundos coloridos, fotográficos, com padrões gráficos ou texturas quando houver aplicação da marca.

Cores: #23295A / #23295A / ##405B93 / #56C6B2 / #9C89C2 / #832F71 /
#B72F7B / #F6867A

DESCRIÇÃO DA PRODUÇÃO

Erich Alves: direção, edição, roteiro e produção

Isis Matos: cinegrafista, roteiro e produção

Victória Almeida: identidade visual, produção e técnica de áudio e vídeo

COLABORADORES

Sinopse de Perfil Profissional – Erich Alves



Sou o Erich Alves, tenho 21 anos e atualmente sou estudante de Rádio, TV e Internet no Centro Universitário Campo Limpo Paulista. Dentro do espaço universitário, eu participei da produção no C3TV, programa produzido pelos alunos da Unifaccamp e exibido na Rede Paulista. Trabalhei também na produção do projeto acadêmico O Jornaleiro, como produtor e cinegrafista e a produção foi apresentada dentro do C3TV. Atuei também como cinegrafista e produtor em projetos de alunos de Jornalismo. Além desses projetos extras, produzi inúmeros conteúdos dentro das disciplinas, como videoclipe, programas para a internet, com produção de cenário, mapa de iluminação, podcast, esquete, entre outras possibilidades dentro da comunicação social, onde fui produtor, cinegrafista, editor, roteirista, cenógrafo e apresentador. Atualmente trabalho em um comércio, no centro de Várzea Paulista, com a principal função de atendimento e a venda digital, via WhatsApp e aplicativo, além de exercer as outras funções de gestão administrativas necessárias.

Sinopse de Perfil Profissional – Isis Matos



Olá, meu nome é Isis Matos, 20 anos, e estou no sexto semestre do curso de Rádio e TV, Internet pela Unifaccamp. Realizei trabalhos como modelo Youtuber (vlog) – História do Silva Santos - Funções - Direção e Documentário – Lar Anália Franco Jundiai. Funções, além de produtora. Obtive experiência extra com produções para o C3TV da Unifaccamp, programa exibido em uma rede local da região, pela Rede Paulista. Fui responsável por parte da produção e pós-produção. Outro setor que desenvolvi funções voltadas para a comunicação social foi no projeto Jornaleiro da Unifaccamp, no auxílio como roteirista, produtora e direção. Além desses trabalhos, eu produzi videoclipes na assistência de direção, roteiro e edição.

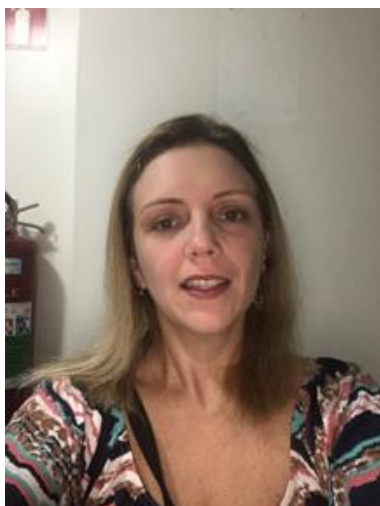
Sinopse de Perfil Profissional – Victória Almeida



Aqui é a Victória Almeida, 20 anos, aluna do sexto semestre do curso de Rádio e TV, Internet pela Unifaccamp. Na minha jornada do universo acadêmico realizei trabalhos extras, como no projeto O Jornaleiro da Unifaccamp, em que trabalhei em diversas funções. Neste trabalho fui roteirista, produtora técnica, e assistência na direção. No canal C3TV da Unifaccamp, programa transmitido em rede local da cidade de Jundiaí pela Rede Paulista. Também explorei meu potencial em diversas funções na área de produção de videoclipes onde entrei na parte de direção, roteiro e edição. Na lista de atividades de comunicação incluo também o documentário – Lar Anália Franco Jundiaí (funções: filmagem, produtora, técnica); e documentário – Grupo Escoteiro Transformando Vidas 90 – Campo Limpo Paulista (funções: produtora, técnica, filmagem, direção).

ORIENTADORA ESPECÍFICA

Professora Mestranda Fabiana Vicente de Carvalho



Mestranda em Educação: Currículo pela PUC de São Paulo, Especialista em tecnologias na Aprendizagem pelo Senac SP e graduada em Comunicação Social pela Universidade Anhembi Morumbi. Atualmente é coordenadora técnica do Núcleo de EAD da Escola Superior de Empreendedorismo do Sebrae SP, além de docente do curso de Comunicação Social da UNIFACCAMP. Em sua trajetória atuou na coordenação de projetos educacionais multiplataformas (audiovisual, internet, app e cursos EAD) é membro da Associação Brasileira de Educação a Distância.

PROFESSORA ESPECIALISTA

Maria Auxiliadora Mendes do Nascimento



Professora Especialista da Faculdade Campo Limpo Paulista. Coordenador de Projetos Experimentais, habilitação RTVc. Tem experiência na área de Comunicação, com ênfase em Rádio e Televisão, atuando principalmente nos seguintes segmentos: Produção Midiática, Produção de Programas de TV Étnicos, Mestre de Cerimônia - Outorga de título Professor Honoris Causa, TV, Reportariado, Leituras do Cotidiano, Orientadora de Projetos Experimentais. Dirige produções de programas de rádio e televisão temáticos, sociais, comportamentais e políticos.

CONCEITO DE DOCUMENTÁRIO

O gênero de documentário é uma produção artística, em cinema ou audiovisual, pode ser definido de uma forma elementar como o registros que tem ultimamente se entende como real ou realidade. Esse processo acontece de forma diferente do cinema argumental ou de ficção que tem inicio a partir de uma ideia, que pode ser inspirada em situações reais mas que é construída no imaginário da pessoa que o cria através de um argumento.

O documentário, tem a uma fase de investigação que é necessária para nascer a imagem, para ter uma visão maior e conseguir “escrever-se” a historia a partir da imagem registrada da realidade. No documentário, a investigação ajuda o autor a melhor entender e a procurar em campo as perspectivas do tema que está a desenvolver. Existem diferentes abordagens ao documentário, uns que optam pela captura da realidade como é ou aos que elabora documentários ficcionados que conta uma situação com um linguagem visual e escrita com um olhar mais subjetivo.

DEFINIÇÃO DE FORMATO

Modo Expositivo

Já o modo expositivo, também segundo Nichols, enfatiza o comentário verbal e uma linguagem argumentativa. Esse tipo de documentário é um dos mais comumente encontrados no mercado audiovisual. Trata-se de qualquer documentário que retrate algum acontecimento, enfatizando fatos e argumentos para aquilo que o filme está narrando.

A pesquisa é uma marca muito forte desse tipo de documentário, já que a argumentação é o ponto forte do filme — uma pesquisa que, aliás, abrange todos os lados que a história apresenta.

Lembrando que: para o documentarista, é importante que se tenha um “lado”, uma opinião, porque o documentário é justamente a apresentação dessa opinião. É um dos itens compositores da ideia que seu documentário apresenta.

O documentário *Triunfo da Verdade* (1935), apesar de atuar como propaganda do regime e ideal nazista, é o exemplo mais palpável de documentário que procura expor as suas ideias e que toma o lado do cineasta, no caso, Leni Riefenstahl.

Simpatizante do nazismo, a cineasta compôs a história de maneira que o seu documentário argumentasse e atuasse como propaganda do regime instalado em 1933 na Alemanha, tendo Adolf Hitler como seu Führer. As técnicas que ela usou como propaganda são, inclusive, usadas até hoje, ainda que esse seja um tema polêmico e delicado de ser tratado.

REFERÊNCIAS DE PROGRAMAS

Fantástico

Fantástico (originalmente *Fantástico: O Show da Vida*) é um programa de televisão brasileiro apresentado aos domingos pela TV Globo. Com estreia em 5 de agosto de 1973, foi criado por José Bonifácio de Oliveira Sobrinho, o Boni, com a participação de Armando Nogueira, Borjalo, Augusto Cesar Vanucci, Manoel Carlos, Ronaldo Boscoli e João Loredó, num formato de revista eletrônica. A música de abertura é de autoria de Guto Graça Mello com letra de Boni.

Primeiro Episódio: 5 de agosto de 1973

Emissora Original: Rede Globo

Gênero: Jornalismo, Revista de Notícias, Documentário e entrevistas.

Criador: José Bonifácio de Oliveira Sobrinho

Diretor(es): Bruno Bernardes, Silvia Faria, Ali Kamel

Apresentado por: Tadeu Schmidt e Poliana Abritta



Domingo Espetacular

Domingo Espetacular traz as principais notícias do Brasil e do mundo, reportagens investigativas, matérias exibindo lugares curiosos nacionais e internacionais, pautas sobre animais, celebridades, vídeos da internet e alimentos. Além disso, também exibe matérias do 60 Minutes da CBS, reportagens feitas por emissoras estrangeiras e entrevistas exclusivas.

Primeiro Episódio: 18 de abril de 2004

Emissora Original: Record TV

Gênero: Revista Eletrônica, Programa Jornalístico




Criador: Grupo Record



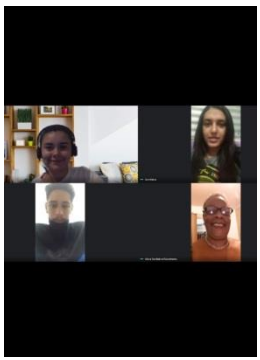
Diretor(es): Antonio Guerreiro




Apresentado por: Eduardo Ribeiro e Caroline Ferraz






**CRONOGRAMA COM PRF^a ESP. MARIA AUXILIADORA
MENDES DO NASCIMENTO**

Dia	Print da Aula Remota	Tópicos	Situação da Pandemia Contexto	Observação
24/02/2021	 <p>The image shows a 2x2 grid of video call participants. Top-left: a young woman with long dark hair. Top-right: a woman with glasses and a colorful patterned top. Bottom-left: a young woman with dark hair. Bottom-right: a young man with a beard and a blue patterned shirt.</p>	Cronograma	Anuncia medidas de endurecimento da quarentena em todo o estado de São Paulo nesta quarta-feira (24). A secretária defende que a restrição de circulação após as 22h evita aglomerações.	Sempre dentro do contexto dia/hora
03/03/2021	 <p>The image shows a 2x2 grid of video call participants. Top-left: a young woman with long dark hair. Top-right: a woman with glasses and a colorful patterned top. Bottom-left: a young woman with long dark hair. Bottom-right: a young man with a beard and a dark shirt.</p>	Tema, com definição/ defesa : “A Rádio Em Jundiaí Na Era Da Tecnologia”. Apresentação do tema/títulos e seus devidos significados respeitando os segmentos da terminologia (Rádio+Jundiaí+Era tecnológica).	Entramos na pior semana desde o começo da pandemia. O estado de São Paulo registrou na terça-feira (2), o maior número de mortes por Covid-19 em 24h desde o início da pandemia, com 468 novos óbitos, segundo dados da Secretaria Estadual da Saúde.	
10/03/2021	 <p>The image shows a 2x2 grid of video call participants. Top-left: a young woman with long dark hair. Top-right: a woman with glasses and a colorful patterned top. Bottom-left: a young woman with long dark hair. Bottom-right: a young man with a beard and a blue shirt.</p>	Apresentação/ defesa dos argumentos. Nome da produtora. Detalhamento da produtora.	Todo o estado está na fase vermelha, considerada até então a mais restritiva no plano de SP.	

<p>17/03/2021</p>		<p>Justificativa da importância do tema. (Item 6 -) (importância do tema, porque o grupo optou/escolheu este tema, identificação /grupo pessoal).</p>	<p>Teve um grande aumento nos casos de morte por Covid-19 nesta semana. Nessa semana fez um ano de pandemia. O estado está na fase vermelha emergencial.</p>	
<p>24/03/2021</p>		<p>Objetivo (pretende mostrar e alcançar o quê).</p>	<p>O estado ainda continua na fase vermelha emergencial.</p>	
<p>31/03/2021</p>		<p>Formato – Documentário Participativo, Público Alvo, Definição do formato, Características, Exemplos pesquisados, referências;</p>	<p>O g1 informou que hoje fechou o mês e o dia de hoje foi o pior dia da pandemia com o recorde de 3.950 mortes por covid-19. Isso e mais do que o dobro das mortes anotadas em julho de 2020, o segundo pior mês da pandemia.</p>	

<p>07/04/2021</p>		<p>A organização da pasta de produção.</p>	<p>O estado ainda continua na fase vermelha emergencial, e entramos para mais um recorde em mortes para o covid-19.</p>	
<p>14/04/2021</p>		<p>Tiramos duvidas sobre uns tópicos sobre a pasta de produção.</p>	<p>O estado nessa semana entrou na fase vermelha e mas uma vez essa semana bateu recorde de mortes por covid-19</p>	
<p>28/04/2021</p>		<p>Principais Referências Bibliográficas, Principais Referências cinematográficas, documentais, Trilha sonora, pesquisa.</p>	<p>Essa semana entramos em outra fase “ fase de transição ”</p>	

<p>05/05/2021</p>		<p>Analisamos a pesquisa de sobre o covid-19.</p>	<p>Um dia anterior perdemos um ator e humorista Paulo Gustavo por COVID-19, a situação do Brasil ainda esta grave e com o numero de morto auto.</p>	
<p>19/05/2021</p>		<p>A organização da pasta de produção final para a entrega da ultima revisão do dia 26/05/2021.</p>	<p>Ainda estamos na faze vermelha, só que tendo uma flexibilidade maior os comércios já podem ficar ate as 21hrs. As vacinas já esta sendo liberadas e os idosos já estão indo para a segunda dose da vacina.</p>	
<p>09/06/2021</p>		<p>Detalhes finais da pasta de produção</p>	<p>O governo de São Paulo anunciou nesta quarta-feira (9) que vai antecipar a vacinação contra Covid-19 do público geral, por faixa etária, e de diversos grupos prioritários, como trabalhadores da educação e pessoas com deficiência permanente.</p>	

**CRONOGRAMA COM PRF^a ESP. FABIANA VICENTE DE
CARVALHO**

25/02/2021	Conversamos sobre o tema e sobre os formatos que iríamos usar.
04/03/2021	Fizemos mudanças.
11/03/2021	Definição de linguagens.
18/03/2021	Definição de personagens.
25/03/2021	Formação de pauta I.
01/04/2021	Formação de pauta II.
08/04/2021	Alinhamento para produção de gravações.
15/04/2021	Análise de gravação e escolha de novos personagens.
22/04/2021	Análise de gravação e escolha de novos personagens.
29/04/2021	Alinhamento para montagem de roteiro de gravação.
06/05/2021	Realinhamento de personagens e análise de gravações.
29/04/2021	Alinhamento para montagem de roteiro de gravação.
06/05/2021	Realinhamento de personagens e análise de gravações.
13/05/2021	Desenho de nova linguagem a partir das gravações realizadas.
20/05/2021	Produção da edição.
27/05/2021	Edição.

Orçamento ideal				
Profissionais				
Descrição	qnt.	Dias	Valor por semana	Valor total
Diretor	1		R\$: 4.249,85	R\$: 4.249,85
Roteirista	1		R\$:6.000,00	R\$: 6.000,00
Produtor	1		R\$: 1.282,73	R\$: 1.282,73
Repórter	1		R\$: 3.000,00	R\$: 3.000,00
Cinegrafista	1		R\$: 1.652,90	R\$: 1.652,90
Operador de áudio	1		R\$: 2.439,28	R\$: 2.439,28
Editor / montador	1		R\$: 2.805,60	R\$: 2.805,60
			Subtotal	R\$:21.430,36

Orçamento Ideal				
Equipamentos / Alugados				
Descrição	qnt.	Dias	Valor unitário	Valor total
Câmera Cano T5i	1	1	R\$: 290,00	R\$: 290,00
Tripé	2	1	R\$: 100,00	R\$: 200,00
Monope	1	1	R\$: 70,00	R\$: 70,00
Proled Yn300 III	1	1	R\$: 90,00	R\$: 90,00
Lapela	1	1	R\$: 85,00	R\$: 85,00
Carregador de bateria led	1	1	R\$: 80,00	R\$: 80,00
Rebatedor	1	1	R\$: 45,00	R\$: 45,00
			Subtotal	R\$:860,00

Orçamento Ideal				
Despesas				
Descrição	qnt.	Dias	Valor unitário	Valor total
Impressão	150	1	R\$:1,00	R\$:150,00
Encadernação	1	1	R\$:100,00	R\$: 100,00
Transporte (ônibus)	4	2	R\$ 5,40	R\$:21,60
Transporte (trem)	2	1	R\$ 4,30	R\$:8,60
Gasolina	20	10	R\$:60,00	R\$:60,00
			Subtotal	R\$:340,20

Orçamento Real				
Profissionais				
Descrição	qnt.	Dias	Valor por semana	Valor total
Diretor	1		R\$ 4.249,85	R\$: 4.249,85
Roteirista	1		R\$6.000,00	R\$: 6.000,00
Produtor	1		R\$ 1.282,73	R\$: 1.282,73
Repórter	1		R\$3.000.00	R\$: 3.000.00
Cinegrafista	1		R\$1.652,90	R\$: 1.652,90
Operador de áudio	1		R\$ 2.439,28	R\$: 2.439,28
Editor / montador	1		R\$ 2.805,60	R\$: 2.805,60
			Subtotal	R\$: 00,00

Observações: Nada foi gasto, Todas as funções foram feitas pelo grupo.

Orçamento Real				
Equipamentos / Alugados				
Descrição	qnt.	Dias	Valor unitário	Valor total
Câmera Cano T5i	1	1	R\$: 290,00	R\$: 290,00
Tripé	2	1	R\$: 100,00	R\$: 200,00
Monope	1	1	R\$: 70,00	R\$: 70,00
Proled Yn300 III	1	1	R\$: 90,00	R\$: 90,00
Lapela	1	1	R\$: 85,00	R\$: 85,00
Carregador de bateria led	1	1	R\$: 80,00	R\$: 80,00
Rebatedor	1	1	R\$: 45,00	R\$: 45,00
			Subtotal	R\$:00,00

Observações: Nada foi gasto, os equipamentos são próprios e outros emprestados do estúdio da UNIFACCAMP.

Orçamento Real				
Despesas				
Descrição	qnt.	Dias	Valor unitário	Valor total
Impressão	150	1	R\$:1,00	R\$:150,00
Encadernação	1	1	R\$:100,00	R\$:100,00
Transporte (ônibus)	4	2	R\$ 5,40	R\$21,60
Transporte (trem)	2	1	R\$ 4,30	R\$:8,60
Gasolina	20	10	R\$:60,00	R\$:60,00
			Subtotal	R\$:340,20

09 de abril de 2021

Rádio: o desenvolvimento em Jundiá na era da tecnologia

Ordem do Dia

Gravação: entrevista com a radialista Ana Tonelli
--

Nascer do sol: 06:18 Pôr do sol: 17:59	Previsão do Tempo: céu limpo máx. 29°C e mín. 14°C Possibilidade de Precipitação (chuva): 10%
---	--

Produtora: System Waves	Contato: systemwavesprodutora18@hotmail.com
--------------------------------	--

Início Preparação: 08:50 Início de Gravação: 09:20 Previsão de Término: 11:20	Local de Gravação: sala de recepção do apartamento da entrevistada Endereço de Gravação: Rua Senador da Fonseca, 929 Centro, Jundiá - SP
--	---

ENTREVISTADA	
Nome	Contato
Ana Tonelli	(11) 9 9625-0304

EQUIPE		
Nome	Função	Contato
Erich Alves	Diretor / Entrevistador	(11) 9 7229-5123
Isis Matos	Produtora / Cinegrafista	(11) 9 7306-5317

EQUIPAMENTOS	
1	Celular iPhone 7 Plus
1	Tripé
1	Monopé
1	Pro LED YN300 III
1	Lapela

OBSERVAÇÕES:

14 de maio de 2021

Rádio: o desenvolvimento em Jundiá na era da tecnologia

Ordem do Dia

Gravação: entrevista com o radialista Adilson Freddo

Nascer do sol: 06:18 Pôr do sol: 17:59	Previsão do Tempo: céu limpo máx. 22°C e mín. 14°C Possibilidade de Precipitação (chuva): 10%
---	--

Produtora: System Waves	Contato: systemwavesprodutora18@hotmail.com
--------------------------------	--

Início Preparação: 07:50 Início de Gravação: 08:00 Previsão de Término: 09:20	Local de Gravação: Rádio Difusora Endereço de Gravação: Rua Barão de Jundiá, 1041, Centro, Jundiá - SP
--	---

ENTREVISTADA	
Nome	Contato
Adilson Freddo	(11) 9 9989-7542

EQUIPE		
Nome	Função	Contato
Erich Alves	Diretor / Entrevistador	(11) 9 7229-5123
Isis Matos	Produtora / Cinegrafista	(11) 9 7306-5317

EQUIPAMENTOS	
1	Celular iPhone 7 Plus
1	Tripé
1	Monopé
1	Pro LED YN300 III
1	Lapela

OBSERVAÇÕES:

14 de maio de 2021

Rádio: o desenvolvimento em Jundiá na era da tecnologia

Ordem do Dia

Gravação: entrevista com a locutora Chris Santos

Nascer do sol: 06:18 Pôr do sol: 17:59	Previsão do Tempo: céu limpo máx. 22°C e mín. 14°C Possibilidade de Precipitação (chuva): 10%
---	--

Produtora: System Waves	Contato: systemwavesprodutora18@hotmail.com
--------------------------------	--

Início Preparação: 12:30 Início de Gravação: 12:50 Previsão de Término: 13:20	Local de Gravação: Rádio Dumont FM Endereço de Gravação: Rua Anchieta, 573 – Vila Boaventura, Jundiá - SP
--	--

ENTREVISTADA	
Nome	Contato
Chris Santos	(11) 9 8322-8950

EQUIPE		
Nome	Função	Contato
Erich Alves	Diretor / Entrevistador	(11) 9 7229-5123
Isis Matos	Produtora / Cinegrafista	(11) 9 7306-5317

EQUIPAMENTOS	
1	Celular iPhone 7 Plus
1	Tripé
1	Monopé
1	Pro LED YN300 III
1	Lapela

OBSERVAÇÕES:

TERMO DE AUTORIZAÇÃO DE USO DE IMAGEM

TERMO DE AUTORIZAÇÃO DE USO DE IMAGEM E ÁUDIO

Neste ato, e para todos os fins em direito admitidos, autorizo expressamente utilização da minha imagem e áudio, em caráter definitivo e gratuito, constante em fotos e filmagens decorrentes da minha participação no projeto de TCC com o tema, Rádio: o desenvolvimento em Jundiá na era da tecnologia, dos alunos Erich Alves dos Santos RG: 57.730.776-9, Isis Caroline Matos Moreno RG 57.477.693-X e Victoria de Almeida Silva Alves RG 59.037.147-2, devidamente matriculados em UNIFACCAMP - Centro Universitário Campo Limpo Paulista no bacharelado em Rádio, TV e Internet.

As imagens e o áudio poderão ser exibidos: nos relatórios parcial e final do referido projeto, na apresentação audiovisual do mesmo, em publicações e divulgações acadêmicas, em festivais e premiações nacionais e internacionais, assim como disponibilizadas no banco de imagens resultante da pesquisa e na internet, fazendo-se constar os devidos créditos.

Fica autorizado a executar a edição e montagem das fotos e filmagens, conduzindo as reproduções que entender necessárias, bem como a produzir os respectivos matérias de comunicação, respeitando sempre os fins aqui estipulados.

Por ser esta a expressão de minha vontade, nada terei a reclamar a título de direitos conexos a minha imagem e áudio ou qualquer outro.

Nome: ADILSON EDUARDO FREDDO
RG: 9.814.500-9
Telefone: 9-99-89-7542

JUNDIÁ, 14 de MAIO de 2021


Assinatura

TERMO DE AUTORIZAÇÃO DE USO DE IMAGEM E ÁUDIO

Neste ato, e para todos os fins em direito admitidos, autorizo expressamente utilização da minha imagem e áudio, em caráter definitivo e gratuito, constante em fotos e filmagens decorrentes da minha participação no projeto de TCC com o tema, Rádio: o desenvolvimento em Jundiaí na era da tecnologia, dos alunos Erich Alves dos Santos RG: 57.730.776-9, Isis Caroline Matos Moreno RG 57.477.693-X e Victoria de Almeida Silva Alves RG 59.037.147-2, devidamente matriculados em UNIFACCAMP - Centro Universitário Campo Limpo Paulista no bacharelado em Rádio, TV e Internet.

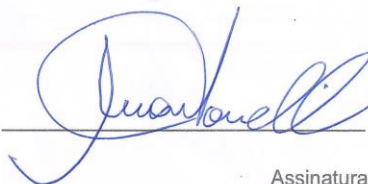
As imagens e o áudio poderão ser exibidos: nos relatórios parcial e final do referido projeto, na apresentação audiovisual do mesmo, em publicações e divulgações acadêmicas, em festivais e premiações nacionais e internacionais, assim como disponibilizadas no banco de imagens resultante da pesquisa e na internet, fazendo-se constar os devidos créditos.

Fica autorizado a executar a edição e montagem das fotos e filmagens, conduzindo as reproduções que entender necessárias, bem como a produzir os respectivos matérias de comunicação, respeitando sempre os fins aqui estipulados.

Por ser esta a expressão de minha vontade, nada terei a reclamar a título de direitos conexos a minha imagem e áudio ou qualquer outro.

Nome: Ana Vicentina Tonilli
RG: 3734396-8
Telefone: 9-9625-0304

Jundiaí, 09 de abril de 2021


Assinatura

TERMO DE AUTORIZAÇÃO DE USO DE IMAGEM E ÁUDIO

Neste ato, e para todos os fins em direito admitidos, autorizo expressamente utilização da minha imagem e áudio, em caráter definitivo e gratuito, constante em fotos e filmagens decorrentes da minha participação no projeto de TCC com o tema, Rádio: o desenvolvimento em Jundiá na era da tecnologia, dos alunos Erich Alves dos Santos RG: 57.730.776-9, Isis Caroline Matos Moreno RG 57.477.693-X e Victoria de Almeida Silva Alves RG 59.037.147-2, devidamente matriculados em UNIFACCAMP - Centro Universitário Campo Limpo Paulista no bacharelado em Rádio, TV e Internet.

As imagens e o áudio poderão ser exibidos: nos relatórios parcial e final do referido projeto, na apresentação audiovisual do mesmo, em publicações e divulgações acadêmicas, em festivais e premiações nacionais e internacionais, assim como disponibilizadas no banco de imagens resultante da pesquisa e na internet, fazendo-se constar os devidos créditos.

Fica autorizado a executar a edição e montagem das fotos e filmagens, conduzindo as reproduções que entender necessárias, bem como a produzir os respectivos matérias de comunicação, respeitando sempre os fins aqui estipulados.

Por ser esta a expressão de minha vontade, nada terei a reclamar a título de direitos conexos a minha imagem e áudio ou qualquer outro.

Nome:

Ma Erich Alves dos Santos

RG: 00883 736-3

Telefone: 1198332-8950

Jundiá, 14 de maio de 2021

[Assinatura]

Assinatura

TERMO DE AUTORIZAÇÃO DE USO DE IMAGEM E ÁUDIO

Neste ato, e para todos os fins em direito admitidos, autorizo expressamente utilização da minha imagem e áudio, em caráter definitivo e gratuito, constante em fotos e filmagens decorrentes da minha participação no projeto de TCC com o tema, Rádio: o desenvolvimento em Jundiaí na era da tecnologia, dos alunos Erich Alves dos Santos RG: 57.730.776-9, Isis Caroline Matos Moreno RG 57.477.693-X e Victoria de Almeida Silva Alves RG 59.037.147-2, devidamente matriculados em UNIFACCAMP - Centro Universitário Campo Limpo Paulista no bacharelado em Rádio, TV e Internet.

As imagens e o áudio poderão ser exibidos: nos relatórios parcial e final do referido projeto, na apresentação audiovisual do mesmo, em publicações e divulgações acadêmicas, em festivais e premiações nacionais e internacionais, assim como disponibilizadas no banco de imagens resultante da pesquisa e na internet, fazendo-se constar os devidos créditos.

Fica autorizado a executar a edição e montagem das fotos e filmagens, conduzindo as reproduções que entender necessárias, bem como a produzir os respectivos matérias de comunicação, respeitando sempre os fins aqui estipulados.

Por ser esta a expressão de minha vontade, nada terei a reclamar a título de direitos conexos a minha imagem e áudio ou qualquer outro.

Nome: JOSÉ CARLOS ARONCHI _____

RG: 75588390 _____

Telefone: 11973547974 _____

CAMPO LIMPO PAULISTA 28, de ABRIL de 2021

Jose Carlos Aronchi

Assinatura

Os entrevistados André Barbosa Filho e Jamilson Tonoli, autorizaram por vídeo o uso de imagem e áudio.

Referências bibliográficas:

TCC A Era da Transformação Digital, será o Fim da TV? – Trabalho de Conclusão de Curso de Mayara Ramos

- Como o EAD pode Beneficiar do Homescjooling – Trabalho de Conclusão de Curso de Jessica

Livro: Introdução ao Documentário – Bill Nicholls

Sites:

<https://www.ibge.gov.br/cidades-e-estados/sp/jundiai.html>

https://pt.wikipedia.org/wiki/Lista_de_emissoras_de_r%C3%A1dio_de_S%C3%A3o_Paulo

<https://coronavirus.saude.gov.br/linha-do-tempo/> (O que é o coronavírus?)

<https://coronavirus.saude.gov.br/sobre-a-doenca/> (Quais os sintomas:)

<https://coronavirus.saude.gov.br/sobre-a-doenca/> (Como é transmitido:)

<http://www.hc.ufu.br/noticia/descoberta-primeiro-coronavirus-humano-foi-gracas-mulher#:~:text=Foi%20em%201964%2C%20ao%20avaliar,de%20uma%20part%C3%ADcula%20viral%20diferente.> (Primeiro caso de coronavírus 1964)

<https://revistagalileu.globo.com/Ciencia/Saude/noticia/2020/03/china-identifica-pessoa-que-pode-ter-sido-paciente-zero-da-covid-19.html> (Paciente “zero”)

https://www.youtube.com/watch?v=j4D9aulwMXA&ab_channel=JornalOGlobo
(Primeiro caso de covid-19 no Brasil)

<https://coronavirus.saude.gov.br/linha-do-tempo/> (Primeiro caso de covid-19 no Brasil)

<https://www.bbc.com/portuguese/geral-56587394> (Origem do coronavírus)

<https://www.who.int/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/interactive-timeline#event-14> (Primeira morte causada pelo novo coronavírus)

<https://agenciabrasil.ebc.com.br/saude/noticia/2020-06/primeira-morte-por-covid-19-no-brasil-aconteceu-em-12-de-marco> (Primeira morte registrada no Brasil)

<https://agenciabrasil.ebc.com.br/saude/noticia/2021-04/covid-19-brasil-bate-recorde-com-4249-mortes-registradas-em-24-horas#:~:text=N%C3%BAmero%20de%20pessoas%20recuperadas%20subiu%20para%2011.732.193&text=O%20Brasil%20bateu%20novo%20recorde,marcou%204.195%20vidas%20perdidas%20confirmadas.> (Recorde de mortes/24horas)

<https://news.google.com/covid19/map?hl=pt-BR&mid=%2Fm%2F02j71&gl=BR&ceid=BR%3Apt-419> (Dados no mundo)

<https://news.google.com/covid19/map?hl=pt-BR&mid=%2Fm%2F015fr&gl=BR&ceid=BR%3Apt-419> (Dados no Brasil)

<https://meuartigo.brasilecola.uol.com.br/saude/a-primeira-vacina-contr-o-coronavirus-covid-19-russia-parte-na-frente.htm> (Primeira vacina “Russia”)

[https://www.uol.com.br/vivabem/noticias/redacao/2021/02/03/vacinas-contr-a-covid-19-entenda-a-diferenca-entre-elas.htm#:~:text=Com%20o%20in%C3%ADcio%20da%20vacina%C3%A7%C3%A3o,Ag%C3%A4ncia%20Nacional%20de%20Vigil%C3%A2ncia%20Sanit%C3%A1ria\).](https://www.uol.com.br/vivabem/noticias/redacao/2021/02/03/vacinas-contr-a-covid-19-entenda-a-diferenca-entre-elas.htm#:~:text=Com%20o%20in%C3%ADcio%20da%20vacina%C3%A7%C3%A3o,Ag%C3%A4ncia%20Nacional%20de%20Vigil%C3%A2ncia%20Sanit%C3%A1ria).) (Vacinas)

<https://www.cnnbrasil.com.br/internacional/2020/12/08/britanica-de-90-anos-e-primeira-a-receber-a-vacina-da-pfizer-fora-dos-testes> (Primeira pessoa vacinada no mundo)

<https://www.cnnbrasil.com.br/nacional/2021/01/17/primeira-pessoa-e-vacinada-contr-a-covid-19-no-brasil> (Primeira pessoa vacinada no Brasil)

<https://saude.abril.com.br/blog/virosfera/as-variantes-do-coronavirus-qual-e-o-tamanho-do-problema/> (O que é uma variante)

<https://www.istoedinheiro.com.br/variantes-da-covid-19-mais-contagiosas-mais-resistentes-mais-temiveis/> (Quantas variantes)

<https://www.istoedinheiro.com.br/variantes-da-covid-19-mais-contagiosas-mais-resistentes-mais-temiveis/> (Variante mais perigosa)

<https://www.redebrasilatual.com.br/saude-e-ciencia/2021/02/a-tragedia-era-evitavel-os-paises-que-controlaram-a-covid-19-e-reativaram-a-economia/> (Países que controlaram a Covid-19).

<https://www.sanarmed.com/linha-do-tempo-do-coronavirus-no-brasil> (Pandemia)

<https://www.sanarmed.com/linha-do-tempo-do-coronavirus-no-brasil> (Quarentena)

<https://www.sanarmed.com/linha-do-tempo-do-coronavirus-no-brasil> (Lockdown)

<https://www.saopaulo.sp.gov.br/planosp/> (Plano São Paulo)

https://www.saopaulo.sp.gov.br/wp-content/uploads/2020/05/PlanoSP_vf5.pdf (Fases do Plano SP)

<https://www.cnnbrasil.com.br/nacional/2021/03/26/sao-paulo-deve-prorrogar-restricoes-da-fase-emergencial-por-15-dias> (fase emergencial)

<https://www.saopaulo.sp.gov.br/planosp/> (Fase atual)

<https://g1.globo.com/sp/sorocaba-jundiai/noticia/2021/05/13/prefeitura-de-jundiai->

[confirma-mais-quatro-mortes-por-covid-19.ghtml](#) (Óbitos no dia 13/05 na região de Jundiaí)

<https://g1.globo.com/bemestar/coronavirus/noticia/2021/05/13/brasil-ultrapassa-430-mil-mortes-por-covid-com-2340-registradas-em-24-horas.ghtml> (Mortes no dia 13/05 no Brasil)

<https://www.youtube.com/watch?v=vGwzFB6ZQLU> (Teaser Oficial Documentário “eu e Minha Irmã”)

<https://www.uol.com.br/mov/reportagens-especiais/o-antes-e-o-depois.htm> (O Antes de o depois)

<https://www.avmakers.com.br/blog/quais-sao-os-tipos-de-documentario>