

PUBLICIDADE E PROPAGANDA BACHARELADO

Portaria de reconhecimento SeRES nº 2.657 de 27/07/2005

Vigente para as turmas ingressantes a partir de 2011

CONJUNTO DE DISCIPLINAS	C.H.
ANTROPOLOGIA	80
ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO DE CAMPANHA I	40
ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO DE CAMPANHA II	40
ATIVIDADES LABORATORIAIS EM PROJETOS EXPERIMENTAIS	80
COMPUTAÇÃO GRÁFICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA I	80
COMPUTAÇÃO GRÁFICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA II	40
COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL	80
criação publicitária I	80
criação publicitária II	40
criação publicitária III	40
criação publicitária IV	80
ECONOMIA	80
ELABORAÇÃO DE PROJETOS EM PP	80
ESTATÍSTICA	40
ESTÉTICA E HISTÓRIA DA ARTE I	40
ESTÉTICA E HISTÓRIA DA ARTE II	40
ESTUDOS LITERÁRIOS	80
ÉTICA E LEGISLAÇÃO EM COMUNICAÇÃO	80
FILOSOFIA	40
FOTOGRAFIA	80
HISTÓRIA DA COMUNICAÇÃO	80
INFORMÁTICA APLICADA	80
INTRODUÇÃO À FOTOGRAFIA	40
LÍNGUA PORTUGUESA I	80
LÍNGUA PORTUGUESA II	80
MARKETING	80
MÍDIA	80
PESQUISA E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	80
PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA EM NOVAS TECNOLOGIAS	80
PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA EM RÁDIO E TV	80
PROJETOS EXPERIMENTAIS	400
PROMOÇÃO DE VENDAS	40
PSICOLOGIA GERAL E DA COMUNICAÇÃO I	40
PSICOLOGIA GERAL E DA COMUNICAÇÃO II	40
REALIDADE SÓCIO-ECONÔMICA E POLÍTICA BRASILEIRA	80
REDAÇÃO PUBLICITÁRIA I	80
REDAÇÃO PUBLICITÁRIA II	40
REDAÇÃO PUBLICITÁRIA III	40
SOCIOLOGIA GERAL E DA COMUNICAÇÃO	40
TÉCNICAS E GÊNEROS JORNALÍSTICOS I	40
TÉCNICAS E GÊNEROS JORNALÍSTICOS II	40
TÉCNICAS EM RÁDIO E TV I	40
TÉCNICAS EM RÁDIO E TV II	40
TEORIA E MÉTODOS DE PESQUISA EM COMUNICAÇÃO I	40
TEORIA E MÉTODOS DE PESQUISA EM COMUNICAÇÃO II	40

PUBLICIDADE E PROPAGANDA BACHARELADO

Portaria de reconhecimento SeRES nº 2.657 de 27/07/2005

Vigente para as turmas ingressantes a partir de 2011

CONJUNTO DE DISCIPLINAS	C.H.
TEORIA E TÉCNICAS DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA I	40
TEORIA E TÉCNICAS DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA II	40
TEORIAS DA COMUNICAÇÃO	80
TEORIAS DA LINGUAGEM I	40
TEORIAS DA LINGUAGEM II	40

TOTAL DE HORAS - TÉCNICO-CIENTÍFICA	3280
TOTAL DE HORAS DO CURSO	3280

OPTATIVA: LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	40
---	-----------

* Lei nº 10436, de 24 de abril de 2002 / Decreto 5.626, de 22 de novembro de 2005.