

PROJETO DIREITOS HUMANOS NO MUNDO EMPRESARIAL

Durante o segundo semestre de 2016, os alunos dos 1º e 6º semestres dos Cursos de Gestão Comercial e Comércio Exterior, tiveram como Estudos Dirigidos e Práticas (EDPs), na disciplina Comunicação Empresarial, ministrada pela Professora Sílvia Aparecida Fortunato Santos, a aplicação do Projeto: **DIREITOS HUMANOS NO MUNDO EMPRESARIAL**.

O Projeto foi extremamente gratificante, pois resultou em vários debates, muita pesquisa, quebras de pré-conceitos e muitas reflexões.

Para isto ocorrer, foram seguidos alguns passos, conforme aponta o texto abaixo:

“Todos os seres humanos nascem livres e iguais em dignidade e em direitos [...] devem agir uns para com os outros em espírito de fraternidade.”

Artigo 1º da Declaração Universal dos Direitos Humanos. 1948.

Hoje, um dos maiores desafios para as pessoas envolvidas no combate às desigualdades e injustiças é entender, respeitar e garantir. É o que diz Boaventura de Souza Santos, sociólogo português:

“Temos o direito de ser iguais quando a nossa diferença nos inferioriza; e temos o direito de ser diferentes quando a nossa igualdade nos descaracteriza. Daí a necessidade de uma igualdade que reconheça as diferenças e de uma diferença que não produza, alimente ou reproduza as desigualdades”.

Chegamos na Era do fazer acontecer. Conforme aponta, o Manual de Direitos Humanos (2013),

a aspiração de proteger a dignidade humana de todas as pessoas está no centro do conceito de direitos humanos. Este conceito coloca a pessoa humana no centro da sua preocupação, é baseado num sistema de valores universal e comum dedicado a proteger a vida e fornece o molde para a construção de um sistema de direitos humanos protegido por normas e padrões internacionalmente aceites. Durante o século XX, os direitos humanos evoluíram como um enquadramento moral, político e jurídico e como linha de orientação para desenvolver um mundo sem medo e sem privações.

Agora, no século XXI, ele tornou-se mais imperativo do que nunca, sendo assim, devemos tornar os direitos humanos conhecidos e compreendidos e fazê-los prevalecer.

JUSTIFICATIVA

Se todos os seres humanos nascem livres e iguais em dignidade e em direitos, conforme apresentado no Artigo 1º da Declaração Universal dos Direitos Humanos de 1948, cabe a nós professores e alunos da FACCAMP, trabalharmos um projeto que possa favorecer discussões em torno da diversidade cultural, social, religiosa, étnica, sexual, linguística, existente em nosso país, a fim de que essa diversidade seja valorizada e respeitada. Nos cursos de **Gestão Comercial e Comércio Exterior** isto ocorreu no segundo semestre de 2016, e foi dada ênfase no mundo empresarial, uma vez que nossos alunos vivem ou viverão nesse espaço.

OBJETIVO:

1. Levar o educando a utilizar o seu "capital do saber" para redimensionar a dura realidade que lhe é apresentada, desenvolvendo nele a capacidade de criticidade, criatividade e principalmente co-responsabilidade.

METODOLOGIA:

Os alunos tiveram quatro momentos de prática:

1. Pesquisa de uma das diversidades apresentadas no projeto ou outra que o grupo queira trabalhar. (Cada qual contribuirá conforme o curso que gradua, ou seja, dar preferência a um tema da área que estuda).
2. Conhecer o assunto escolhido, liberando-se dos tabus, pré-conceitos existentes e desenvolver capacidade de um olhar crítico e responsável sobre o tema. (utilizar de material científico para o estudo, artigos disponíveis no site do aluno, atividades).
3. Escrita de pré-projeto relatando um fator negativo ou positivo, dentro das empresas, relacionando ao tema "Direitos Humanos".
4. Apresentação em *power point* ou *prezi* dos resultados obtidos.

CRONOGRAMA:

Agosto, setembro outubro e novembro–montagem e apresentação do pré-projeto.

Agosto e setembro–leitura de artigos acadêmicos sobre o tema escolhido.

Outubro, novembro e dezembro – socialização e entrega do artigo.

“O que acontece no mundo seja no meu país, na minha cidade ou no meu bairro acontece comigo, então eu preciso participar das decisões que interferem na minha vida. Um cidadão com um sentimento ético forte e consciente da cidadania não deixa passar nada, não abre mão desse poder de participação.” (BETINHO).

BIBLIOGRAFIA

Compreender os Direitos Humanos: Manual de Educação para os Direitos

Humanos. *Ius Gentium Conimbrigae Centro de Direitos Humanos HumanRights Centre.*

Com o apoio de: Comunidade dos países de Língua Portuguesa, 2013. Disponível em:

<http://www.fd.uc.pt/igc/manual/capitulos.html>. Acesso em: 08-02-2015.

O Compromisso das Empresas com os Direitos Humanos dos LGBT. Disponível em

http://www3.ethos.org.br/wp-content/uploads/2013/12/Manual-LGBT_Dez_2013.pdf. Acesso

em 02.08.2015.

Boas Práticas de Responsabilidade Social Corporativa no Enfrentamento de

Violações de Direitos Humanos de Crianças e Adolescentes. Associação Brasileira

Terra dos Homens 2014. Disponível

em: [http://www.sdh.gov.br/assuntos/bibliotecavirtual/criancas-e-adolescentes/publicacoes-](http://www.sdh.gov.br/assuntos/bibliotecavirtual/criancas-e-adolescentes/publicacoes-2014/pdfs/boas-praticas-de-responsabilidade-social-corporativa-no-enfrentamento-de-violacoes-de-direitos-humanos-de-criancas-e-adolescentes-3)

[2014/pdfs/boas-praticas-de-responsabilidade-social-corporativa-no-enfrentamento-de-](http://www.sdh.gov.br/assuntos/bibliotecavirtual/criancas-e-adolescentes/publicacoes-2014/pdfs/boas-praticas-de-responsabilidade-social-corporativa-no-enfrentamento-de-violacoes-de-direitos-humanos-de-criancas-e-adolescentes-3)

[violacoes-de-direitos-humanos-de-criancas-e-adolescentes-3](http://www.sdh.gov.br/assuntos/bibliotecavirtual/criancas-e-adolescentes/publicacoes-2014/pdfs/boas-praticas-de-responsabilidade-social-corporativa-no-enfrentamento-de-violacoes-de-direitos-humanos-de-criancas-e-adolescentes-3). Acesso em: 02.08.2015

TEMAS PESQUISADOS E SOCIALIZADOS:

A DESIGUALDADE DA MULHER NO MERCADO DE TRABALHO NO BRASIL.

A RESSOCIALIZAÇÃO DO EX-PRESIDIÁRIO NO MERCADO DE TRABALHO.

A ACESSIBILIDADE NO MUNDO EMPRESARIAL.

A NECESSIDADE DE QUOTAS ESPECIAIS NO MUNDO EMPRESARIAL.

Registro Visual do projeto:

