

FEST.COM 2015



No último dia 14 de novembro, aconteceu o festival de Comunicação Fest.com, um projeto desenvolvido pelos alunos do curso de Comunicação Social da Faculdade Campo Limpo Paulista. Além dos concursos, os presentes puderam acompanhar palestras

de ex-alunos da IES sobre suas experiências no mercado de trabalho e uma oficina de produção de vídeo com o professor Caio Lamas.

Concursos

O festival contou com vários concursos, como o de vídeo *Quem é o melhor?*, que teve como objetivo dar oportunidade ao aluno de Comunicação mostrar por qual motivo escolheu o curso. O vídeo deveria ter no máximo um minuto de duração e a seleção do melhor material foi feita por três profissionais da área, que levaram em conta alguns quesitos, como: criatividade, originalidade, respeito ao tempo de vídeo e técnica. O vídeo vencedor foi da equipe Legatun, formada por alunos de Rádio e TV.

Depois, os alunos puderam participar do concurso fotográfico, que teve como tema principal a igualdade, dando a oportunidade do reconhecimento de talentos apaixonados pelas diversas formas de expressão artística. Cada participante inscreveu somente uma fotografia. A seleção e a premiação das fotografias foram realizadas por uma comissão especial composta por três fotógrafos profissionais. A exposição das fotos de todos os participantes aconteceu no saguão do anfiteatro, no mesmo dia do Fest.Com. Quem levou o prêmio foi a aluna de Rádio e TV, Ana Helena Cologni.

Outra categoria se deu através do concurso de redação que também teve como tema principal a igualdade, com o objetivo de incentivar a melhoria das habilidades de leitura e escrita. Pode participar desse concurso todos os alunos regularmente matriculados em alguma das habilitações do curso de Comunicação Social. As inscrições eram gratuitas e estavam abertas das 0h do dia 21 de setembro até às 23h59 do dia 8 de novembro de 2015. Os alunos de Publicidade

e Propaganda deveriam produzir uma redação publicitária; os de Jornalismo, uma crônica; e os de Rádio, Televisão e Internet, um roteiro para televisão. E na hora de anunciar o vencedor, o público se deparou com um empate técnico. Na categoria de publicidade, o jornalista Tiago Pinheiro levou a melhor, já na categoria de jornalismo, Kellen Melo e Leandro Salgentelli levaram o troféu para casa.

Para os alunos do 3º ano do Ensino Médio, houve o concurso *Eu no futuro*. Esse concurso consistia em desafiar os alunos a fazerem uma fotografia mostrando como eles se imaginariam no futuro. Para participar, o candidato deveria curtir a página do Comunique Três no Facebook e postar uma foto de sua autoria com as hashtags: #Eunofuturo #Festpontocom #Comuniquetres. As 3 fotos mais curtidas ganharam bolsas de estudos para qualquer curso da Faccamp. O primeiro lugar com 50% de desconto, o segundo lugar com 40% de desconto e o terceiro lugar com 30% de desconto.

Palestras

Os ex-alunos Anderson Zanchin (Apresentador da TVE de Jundiaí), Daniele Barbosa (Apresentadora e Jornalista) e Rafael Godoy (Social Media), participaram do evento dando pequenas palestras para esclarecer para os alunos e futuros discentes da Faccamp, os desafios e oportunidades que o mercado de trabalho oferece para os comunicadores, além é claro de contar suas trajetórias profissionais.

Oficina

O professor de Rádio, TV e Internet, Caio Lamas, encerrou o dia com uma oficina de produção de vídeos através de smartphones, destinado para os alunos do ensino médio que estavam presente no Fest.com. A oficina tinha como objetivo mostrar aos jovens que, com uma câmera de celular, é possível gravar vídeos criativos e com conteúdo relevante. A oficina foi um sucesso e atraiu vários adolescentes.

Segundo um dos organizadores do festival, Cláudio Leal, a importância da participação dos alunos foi grande. “É um festival para o próprio curso de Comunicação, que estimula os alunos a desenvolverem projetos práticos. E é importante também para dar visibilidade para o curso dentro e fora da faculdade”, afirmou. O festival foi aberto para o público com entrada gratuita e todos aqueles que quiseram e puderam colaborar com 1 kg de alimento não perecível. Os alimentos arrecadados foram doados à Associação de Pais e Amigos Excepcionais (APAE) de Campo Limpo Paulista. “As doações foram entregues a APAE porque é uma entidade instalada próxima à faculdade e esse foi o principal fator que levamos em consideração para escolher”, explicou Cláudio.

