

XII Semana do Curso de Comunicação Social

Nos dias 24, 25 e 26 de setembro de 2014, alunos do curso de Comunicação Social com habilitação em Jornalismo, Rádio e TV e Publicidade e Propaganda, assistiram a palestras com profissionais das mais diversas plataformas de comunicação.

Nesta edição da semana de cursos da FACCAMP, buscamos proporcionar aos discentes uma aproximação com o atual mercado de trabalho, apresentando-lhes a rotina, dificuldades, exigências, possibilidades e novidades de suas áreas.

Mas para isso pensamos em profissionais que além de estarem atuando no mercado de trabalho, atuassem em veículos de comunicação ou empresas que estivessem presente na vida dos alunos, seja de maneira direta ou indireta. Para que fosse possível suscitar nesses alunos um olhar mais crítico e curioso sobre cada tema.

O resultado foi muito positivo e gratificante, visto que houve a participação bastante relevante dos alunos em todas as palestras e, posteriormente, houve continuidade por meio da discussão relacionada aos temas retomada em sala de aula.



Marcus Martins - Publicitário Itaú

Apresentou aos alunos todo processo de criação e alteração da identidade do Banco Itaú.



Murillo Cassio Nascimento - Chefe de Reportagem - Band (Tá na tela)
Livia Zuccaro - Repórter - Band (Tá na tela)

Falaram sobre a rotina de um programa diário, desde as definições de pauta, gravações externas, montagem de uma matéria, apuração nas informações, escolha de "personagens", postura na frente e fora das câmeras, importância do trabalho em equipe e resultados.



Marcelo Gonsales - Publicitário (Agencia Projecto)

Falou acerca dos departamentos de uma agência de publicidade, destacando o atendimento.



André Dias - Coord. de Produção SBT - Programa Eliana
Ariel Jacobowits - Diretor SBT - Programa Eliana
Janáina Pepe - Diretora de Externa SBT - Programa Eliana

Falaram sobre a criação dos quadros para o programa da Eliana, geração de conteúdo para um programa que tem duração de quatro hora no ar, recursos financeiros, disputa por audiência, as dificuldades e desafios de suas tarefas diárias, as quais não podem cair na rotina.



Andre Luiz Guimarães - Assessor de mídia da Campanha da Candidata a Presidente Marina Silva

Falou sobre os desafios, cuidados, estratégias, acompanhamento intenso em toda rede e a interação com os internautas.

Estendeu também para o outro assunto, o lançamento do seu livro “Um repórter em extinção”, que trata da história do jornalista Gérson de Souza.



Catarina Moraes – Publicitária

Falaram da campanha publicitária realizada para marca Sadia, durante a Copa do Mundo. O desafio de uma campanha que tinha como interferência resultados dos jogos e também fraturas de jogadores do Brasil. Explicou a respeito das mudanças feitas em poucas horas: comerciais prontos que não foram ao ar e novos feitos em tempo recorde, estratégias alteradas; todo esse processo dependendo de um controle intenso dos recursos e dos resultados.



Luana Guerra Gallizzi - Publicitária