

Fest. Com – realizado no dia 10 de agosto de 2013

O *FEST.COM* é um evento organizado pelos alunos que fazem parte da Agência experimental de Comunicação e nesse ano de 2013 foi realizado no dia 10 de agosto. O evento tem como objetivo a apresentação dos trabalhos realizados pelos alunos do Curso de Comunicação em suas diversas Habilitações, seja individual ou em grupo. O *Fest.Com* é um evento aberto à toda comunidade civil e acadêmica. Como consta nos projetos pedagógicos dos cursos, nesta oportunidade, os alunos testam conteúdos e formatos de produtos de comunicação, sob orientação de professores, e são avaliados por banca externa formada por profissionais da área. Nesse ano, na banca estiveram presentes: Flavio Ferreiro, profissional de marketing; Leni Calderaro Pontinha e Cecília Luedmann, professoras. Também tivemos envolvido na organização desse evento, os professores Leonardo Feitosa e Felipe Schardt. Destacamos a participação de alunos:

- O aluno Gino Tadeu, de Publicidade e Propaganda no concurso de Fotos, apresentou a foto sobre as Manifestações ocorridas no primeiro semestre em São Paulo, capital.
- A aluna Vivian abordou os trabalhos e as realizações do curso de jornalismo e a grande apresentação da pesquisa desenvolvida pelo Projeto Leituras do Cotidiano com o objetivo maior de conhecer as **práticas culturais e o protagonismo juvenil na região de Jundiaí, através de uma pesquisa-ação envolvendo** os municípios: Jundiaí, Campo Limpo Paulista, Várzea Paulista, Francisco Morato, Franco da Rocha, Cajamar, Caieiras, Jarinu e Atibaia.

A professora Cecília Luedmann orientadora dessa pesquisa explica que:

“Neste ano, os alunos da disciplina de Teoria e Método de Pesquisa em Comunicação têm como tema de pesquisa ‘Juventude e cultura: mapeamento das práticas culturais e do protagonismo juvenil na região de Jundiaí.’ De acordo com as pesquisas realizadas em anos anteriores, no Projeto Leituras do Cotidiano, a cultura é uma das mais importantes reivindicações da juventude na região.

Para tanto, num primeiro momento os alunos realizaram uma pesquisa bibliográfica sobre os conceitos de cultura, juventude, e história da região de Jundiaí. Em seguida, fizeram um levantamento preliminar das culturas de referência de cada um dos municípios e uma análise dos dados coletados neste momento.

Tomando como referência a teoria da ação comunicativa de Habermas, os alunos darão continuidade à pesquisa de campo, mapeando os grupos culturais na região, a participação da juventude, consultando sobre a necessidade de comunicação. Com “o resultado, cada equipe apresentará uma proposta de ação comunicativa para cada grupo cultural.”

A professora e seus orientandos tomaram o cuidado de convidar participantes para essa apresentação. Foram convidados os Coletivos de Cultura de Campo Limpo Paulista, o Coletivo Coisarada e o Coletivo Corredor, que explicaram as necessidades de políticas públicas para a cultura e a importância de uma pesquisa de mapeamento e de ação comunicativa.

Ao final da apresentação foram propostas pela Coordenação do Curso: a criação do Primeiro Caderno Científico da Cultura Regional e a Criação de um evento em que os alunos pudessem divulgar a Cultura Regional a todas as cidades que a pesquisa abrangeu.



Alunos de comunicação participaram do evento.



Banca examinadora dos trabalhos.



Alunos apresentando resultado de pesquisa coletiva.



Exposição de livros durante o evento.