



FACCAMP- Faculdades Campo

Limpo Paulista

Tecnólogos: Gestão Ambiental,

Financeira, Recursos Humanos,

Segurança do trabalho

Disciplina: Comunicação

Empresarial

Profa. Ma. Kelly Gomes de Oliveira

e Ma. Fernanda Lobo

Histórico e definição

O **Projeto Sala Verde**, coordenado pelo Departamento de Educação Ambiental (DEA) do Ministério do Meio Ambiente (DEA-MMA), consiste no incentivo à implantação de espaços socioambientais. A expectativa do governo é que, além de atuarem como verdadeiros Centros de Informação, estas salas promovam uma formação ambiental. Isto quer dizer que a Sala Verde não é apenas (ou necessariamente) um espaço físico. Muito mais que isso, a Sala Verde é uma nova cultura de responsabilidade socioambiental.

Graças à iniciativa das professoras Fernanda Lobo e Patrícia Martinelli, a Faccamp, que não poderia ficar de fora, acaba de ganhar sua própria **Sala Verde**. Sabemos que, assim como livros parados numa estante de biblioteca não mudam o pensamento de uma geração, uma Sala Verde sem a implantação de uma nova cultura, também não é suficiente para gerar atitudes responsáveis perante o meio.

Foi dentro deste contexto que nasceu o projeto **“Sala Verde: implante essa ideia”**, que foi idealizado pela professora Jaqueline Massagardi Mendes e que tem uma parceria com as professoras supracitadas (Fernanda e Patrícia) e também com a professora Rosane. Trata-se de um **Planejamento de Comunicação Interna** destinado, inicialmente, aos alunos do Curso Tecnólogo em Gestão Ambiental, Logística, RH, Gestão Financeira, e Segurança do Trabalho, e a acabou gerando um projeto ainda maior: Ações de Responsabilidade Social dos Tecnólogos.

Objetivo e metodologia

Seu objetivo é que os próprios alunos, organizados em equipes, criem as formas mais originais e criativas para chamarem a atenção do público Faccamp para os problemas ambientais, e, ao mesmo tempo, implantem uma nova cultura de responsabilidade socioambiental dentro de toda a faculdade. Os grupos deverão ser, de preferência, heterogêneos (mesclando alunos dos cursos envolvidos na disciplina), para que cada um tenha seu próprio olhar sobre o meio. Enquanto o estudante de ambiental foca o problema

ambiental, o aluno de logística coloca seu olhar crítico sobre os problemas e soluções voltados para a sua área, como a logística reversa, por exemplo. Os alunos de Gestão Financeira, por exemplo, contribuirão grandemente no quesito economia de energia, redução de custos, contenção de gastos, e outros aspectos, de maneira que todos passaram a constituir uma equipe multidisciplinar, cuja visão é ampla e crítica diante das problemáticas que os rodeiam. Sendo um projeto de caráter interdisciplinar, e de temática notadamente transversal, ele proporcionará às equipes de trabalho uma ampla gama de atuações.

Os grupos poderão projetar desde a confecção de materiais gráficos como cartazes, folders, boletins informativos, até estratégias virtuais como *facebook*, *twitter*, *myspace*, etc. Poderão montar peças de teatro, isquetes, produzir vídeos, fóruns; etc. A ideia é que os grupos desenvolvam o trabalho durante todo o semestre, e, por fim, o apresentem na Semana do Cursos Tecnológicos (que deverá ocorrer entre os dias 4 a 8 de Novembro de 2013). O trabalho final deverá resultar em projeto escrito e seminário, este que deverá conter uma apresentação em *Power Point*, somada a elementos verbais e não verbais que a equipe tenha utilizado durante o período de implantação da Sala Verde. Quanto mais surpreendente a apresentação, maior impacto causará nos expectadores, e maior será a atitude socioambiental despertada frente à Faccamp e à sociedade em geral.

Em resumo: *Proposta de trabalho*

O que é desenvolvido em sala?

Trabalho em grupo de cinco integrantes como parte prática da disciplina “Comunicação Empresarial”.

Como é realizado?

Os alunos deverão realizar o planejamento e desenvolvimento de plano de comunicações, que será executado, com a finalização em uma apresentação escrita e apresentada.

Etapas

- **ETAPA 1-** 21/2: apresentação da proposta pelo docente;
- **ETAPA 2** - ao longo do semestre, as equipes seguem para a pesquisa de temas e casos, características do público alvo;

LEITURA E PESQUISA

- A. Em que público estão pensando em focar? O que a sociedade daquele lugar está procurando, precisando?
 - B. Quais são as leis municipais, estaduais, federais que regulamentam esse procedimento?
 - C. Qual vai ser o custo dessa produção? Como consigo minimizar custos?
 - D. No que o meio ambiente pode ser respeitado com cada projeto?
- Etapa 3:

Produção de plano de ação: canais de comunicação, estratégias e material para comunicação de conceitos de sustentabilidade, previamente definido pelo grupo.

ESBOÇO DO PLANO DE AÇÃO..... [DATA – 11 de abril]

- A. O que queremos fazer?
- B. Onde? (a viabilidade do projeto em relação à demanda?)
- C. Para quê?
- D. Quais são os fundamentos? (quais leis, orçamentos, questões ambientais são nosso foco?)
- E. Quais são as etapas a serem seguidas para que o processo se realize?

- **ETAPA 4** - trabalho final da disciplina, que será apresentado em forma de relatório e apresentação oral, de quais alterações e indicações para funcionamento em empresa.

RELATÓRIO..... [DATA DE ENTREGA – 9 de maio]

O trabalho deverá ser entregue em relatório, escrito, e em apresentação de slides (resumido).

Normas para a apresentação de trabalhos:

- RELATÓRIO ESCRITO

1. No padrão de normas da ABNT (citação, referência, capa)
2. Trabalho diagramado em fonte Times New Roman, tamanho 12, espaçamento 1,5 entre linhas, sem espaçamento entre parágrafos.

Roteiro de confecção do relatório escrito

1. Introdução

- 1.1 o que é o trabalho pedido? O que vocês têm que fazer?
- 1.2 Para quê estão realizando o trabalho? Objetivo dele?
- 1.3 Como esse trabalho vai servir na vida profissional de vocês?
- 1.4 Como o trabalho está organizado? (Sem contar a introdução, o que vem primeiro e o que vem depois dentro do relatório?)

2. Estudo de caso

- 2.1 Como vocês procederam? (Descrever cada passo do trabalho: como começaram? E depois...)
- 2.2 Houve estratégia de recolhimento de informação do público? Quais foram as estratégias de aproximação e recolhimento das informações?
- 2.3 Como ocorreram essas estratégias?
- 2.4 Quais os resultados? Qual foi a demanda social diagnosticada?

- 2.5 Em qual necessidade decidiram focar?
- 2.6 Por que essa demanda foi escolhida?
- 2.7 Quais as causas e as consequências dessa escolha?
- 2.8 Quais setores de profissionais estão envolvidos?

3. Projeto

- 3.1 Quais elementos de solução desejados?
- 3.2 Quais podem ser viabilizados considerando a situação real da faculdade (leis, finanças, estrutura e meio ambiente)? Quais modificações seriam necessárias? Do que se precisaria (espaço físico, orçamento)?
- 3.3 Como vocês definiram qual seria o plano de ação?
- 3.4 Como o projeto atinge cada profissional envolvido?
- 3.5 Como essa solução seria aplicada? Em quanto tempo?
- 3.6 Como os resultados serão acompanhados a longo prazo?

- APRESENTAÇÃO DE SLIDES: SEGUIR ROTEIRO [DATA DE Apresentação – 23 de maio]

- 1. Letra: tamanho 32
- 2. Prioridade a palavras chaves e figuras, gráficos e esquemas. (Cerca de dez minutos de exposição para cada grupo)
- 3. A apresentação será sorteada no dia, assim todos do grupo deverão **ser capazes de dizer como o trabalho foi pensado, elaborado e quais foram os principais resultados;**