

Visita Técnica à Empresa - Sara Lee – Indústria de Cafés



Os alunos do 3º Semestre do Curso de Logística, turmas A e B, tiveram a oportunidade de conhecer a empresa Sara Lee Indústria de Cafés, em visita técnica no dia 28 de abril. Foram acolhidos pela assistente de RH – Meire Silva - e pelos funcionários Rodrigo Sá e Carlos Henrique (esses também alunos de Logística da FACCAMP), que transmitiram excelentes explicações das atividades, desde a

compra dos melhores grãos, recebimento, torrefação, embalamentos, unitização de cargas, armazenamentos e estocagem. Numa sala própria para receber alunos das diversas universidades da região, foram passados vídeos da organização e tantos outros esclarecimentos. Os três anfitriões reportaram formidáveis exemplos de comportamento ambiental, sustentabilidade, respeito ao meio ambiente e ao ser humano, atitudes que a Sara Lee Brasil vem praticando já há alguns anos.

Um pouco da história dos alunos



O curso de Logística da FACCAMP é um dos melhores cursos da região, tem excelência em didática, estrutura, corpo docente, além de ter a melhor biblioteca da região.

Os alunos do 3º Semestre têm várias atividades que complementam o currículo de aprendizagem, interagem multidisciplinarmente e se empenham para alcançar o melhor em

profissionalismo. Atualmente esses alunos preparam maquetes sobre movimentação, estocagem e modais, e estão empenhados no projeto Aceleração de Negócios. Dois grupos (um de cada turma) estão envolvidos na produção de artigos, juntamente com o Prof^o. Me. Mauro Elias Gebran, para apresentação no WEA , promovido pela FACCAMP no final de cada ano letivo.

Ao serem convidados pelo professor Mauro, alguns alunos (que disponibilizavam de tempo), não mediram esforços para que essa visita técnica fizesse sucesso. E fez!! Foi uma grande oportunidade conhecerem o ambiente Sara Lee Brasil.

Um pouco da história da Sara Lee Brasil

Em 2008, a Sara Lee completou 10 anos no Brasil. Líder nacional no mercado de cafés, a Sara Lee ingressou no Brasil por aquisição e o interesse pelo país foi devido ao fato deste ser o primeiro produtor mundial de café e o segundo mercado consumidor. Deste modo, adquiriu a marca Café do Ponto e sua rede de cafeterias, em 1998. O Café do Ponto foi fundado em 1951 pelas famílias Gonçalves, Asato, Hatori e Sato.

No final de 1998, a multinacional adquiriu a marca café Seletto, que pertencia às famílias Alves, Silva e Pierrot e tornou-se a segunda maior empresa de café do Brasil, com 20% do mercado. A empresa assumiu a liderança por meio de uma negociação específica feita com a Companhia União. A tradicional Companhia União dos Refinadores de Açúcar e Café foi fundada no Brasil por imigrantes italianos em 1910. Em 1975 o controle acionário passou para a Copersucar e foram lançados os seguintes produtos: Coperálcool, Uniálcool, Açúcar Granulado Grançucar e Açúcar Cristal Cristalçucar. Em 1981, foi lançado o Café União embalado a vácuo; em 1985, o Açúcar Granulado Doçúcar e, em 1994, o filtro de Café Pilão.

Em 2000, a Copersucar concentrou suas operações no foco do negócio principal de seus cooperados – cana de açúcar e álcool. A operação de café torrado e moído – marcas Pilão, Caboclo e Café União – foi negociada com a Sara Lee. Comprar as empresas não foi um processo tão trabalhoso como consolidá-las. A adaptação ao novo modelo de gestão proposto pela Sara Lee foi um desafio, já que foram necessários inúmeros ajustes. Com o objetivo de se tornar a maior fábrica de café torrado e moído da América Latina, foi inaugurada, em 2006, a nova fábrica, localizada em Jundiaí, interior de São Paulo. A nova planta industrial, com 35 mil metros quadrados de área construída, um total de 226.596 metros quadrados, foi planejada para incorporar inovações tecnológicas das mais modernas no processamento e embalagem de café. Em setembro de 2008, com o objetivo de expandir ainda mais o mercado de cafés, a Sara Lee adquiriu o Café Moka, proprietária das marcas Moka e Jaraguá.

Em 2010, a Sara Lee deu um grande passo para consolidar-se no mercado de café e anunciou a aquisição da Café Damasco, um negócio com base na região sul do Brasil. O contrato de aquisição dos negócios da Café Damasco incluiu cinco marcas: Damasco, Maracanã, Bom Taí, Pacheco e Palheta.

A Sara Lee é líder de mercado no Brasil, atualmente comercializando as seguintes marcas: Pilão, Caboclo, Café do Ponto, Damasco, Maracanã, Bom Taí, Pacheco, Palheta, Seletto, Moka e Jaraguá, nas categorias de cafés, mas ainda temos achocolatados, cappuccinos e filtros.





Obs. Fotos - Prof. Mauro Gebran e os alunos, em preparação para visita interna de produção.

A visita técnica na empresa Sara Lee Brasil, durou aproximadamente quatro horas. Logo após o reconhecimento dos diversos setores pelos quais pudemos passar, de volta à sala de reuniões pudemos assistir dois últimos vídeos organizacionais com explicações das novas aquisições da empresa e sobre a nova estrutura organizacional.

Agradecemos à nossa Direção e Coordenação da Área 1, nas pessoas da Prof^ª. Dra. Patrícia Gentil e Prof^º. Dr. Marcio Magera.

Aos alunos dos 3^{ºs} Semestres do Curso de Logística, uma palavra de incentivo e encorajamento. O tempo de academia passa muito rápido e um profissional se faz pelos estudos e empenho em querer ser “bom” em tudo o que faz e sempre acreditar num futuro melhor.

Aceitem a reflexão que lhes passo: **“O lucro do nosso estudo é tornarmo-nos melhores e mais sábios” Michel de Montaigne.**

Parabéns FACCAMP!

Prof^º. Mauro Elias Gebran