

VII Semana do curso de Comunicação Social

Para ser publicitário é preciso Empreendedorismo, Persistência e Humildade

Na abertura da semana, quarta-feira, participou do evento o grupo de preservação da Memória do Holocausto USC Shoah Foundation Institute For Visual History and Education que coordena o Projeto Lembrar. O projeto tem o objetivo de tornar acessíveis, principalmente a jovens do Ensino Médio e Superior, as histórias dos sobreviventes do Holocausto, transformando-as em verdadeiras ferramentas educacionais que podem ser utilizadas na sala de aula.



Na quinta-feira, participaram da semana Fábio Gallacci, repórter do Correio Popular de Campinas e Edy Braos, jornalista responsável pelo projeto gráfico e de circulação dos jornais da Rede Bom Dia. Ambos fizeram uma apresentação dinâmica e interativa expondo a rotina diária de atuação no mundo da notícia. Braos abordou, principalmente, a dinâmica de produção gráfica e circulação de um veículo diário, além de contar um pouco da sua experiência de 20 anos atuando em diversas funções e em

variadas regiões do Brasil. Gallacci compartilhou um pouco dos 12 anos como repórter e falou sobre experiências como tomar o "Santo Daime" -chá alucinógeno feito de folhas e raízes da Amazônia-, vestir-se de mulher para entrar em um clube feminino para produção de uma matéria entre outras histórias.

Fábio falou, ainda, sobre a persistência que deve compor o perfil de um jornalista para cobrir algumas pautas como, por exemplo, passar-se por cego ou ficar seis horas esperando atendimento em hospital para fazer uma reportagem que tenha "conseqüências positivas para as pessoas". Em 2006, por sua atuação, Fábio recebeu o prêmio Prêmio Esso Especial Interior por uma série de reportagens sobre os chamados "sanguessugas" denunciando a participação de quatro deputados da região de Campinas na compra de ambulâncias superfaturadas.



Os publicitários Fabiano Vieira e Alan Medeiros encerraram, na sexta-feira (22), a VII Semana de Comunicação da Faculdade Campo Limpo Paulista.

Eles atuam no setor desenvolvimento de produto do grupo Vulcabras|Azaleia.

A participação de Vieira e Medeiros teve um significado especial. Formados pela Faccamp em 2005, o retorno à faculdade como palestrantes foi gratificante,

segundo eles, especialmente por perceber o avanço na infraestrutura oferecida.

De forma descontraída eles falaram sobre a rotina que envolve procedimentos como pesquisa de mercado, briefing, criação, desenho técnico, produção gráfica e produção de moda. Eles abordaram, ainda, temas como: o mercado publicitário além das agências de publicidade; softwares usados para criação de ilustrações; elaboração e Interpretação de Briefing, além de compartilhadas erros, vídeos e imagens de Jobs desenvolvidos tanto como free-lancers quanto na empresa que estão atuando.

Durante a palestra eles destacaram valores importantes para o bom desempenho do publicitário após o período da faculdade. Segundo eles, é importante aproveitar o período como estudantes para construir bons relacionamentos, criar a sua rede de contatos e sempre tratar os colegas com respeito, nunca criando intrigas, pois isso é muito importante na prática de mercado.

Durante o evento aconteceu o lançamento oficial do novo site dedicado aos cursos de Publicidade e Propaganda, Rádio e TV e Jornalismo, que está lotado no endereço www.comuniquetres.com.br – acesse prestigie nosso alunos.