

II FEST.COM Faccamp

Na tarde de 20 de junho de 2009, sábado, os alunos do curso de Comunicação Social da FACCAAMP proveram o II Fest.Com, evento este que, embora em sua segunda edição, já se torna tradicional dentro do curso. Com o objetivo de integrar os alunos do curso, familiares e comunidades acadêmica e regional, tivemos a apresentação de trabalhos em grupo e individuais, nos mais variados formatos de comunicação, englobando vídeos, fotografia, ilustração, animação e teatro. Desta forma, os alunos do primeiro período do curso (Publicidade e Propaganda, Jornalismo e Rádio e TV) apresentaram o reconhecido “projeto Leituras do Cotidiano”, com a preocupação de focar temas variados que tenham repercussão nacional e, por conseguinte, como estes afetam a região. Os oito trabalhos apresentados tiveram como temas Consumismo Infantil, MTV, Sustentabilidade, Tribos Urbanas, Aquecimento Global, Doação de Órgãos, Crise da Mídia impressa, Uso de Camisinhas no Carnaval e Cinema Atual/Cinema Novo. Os alunos dos terceiro e quinto períodos de Publicidade e Propaganda tiveram a disputa de trabalhos com o tema “segunda-feira”. Da mesma forma, as classes de terceiro e quinto período de Jornalismo disputaram com base no tema “domingo”. Em ambos os casos, a base do trabalho era vídeo-fotografia, com duração de trinta segundos.

Ao final das disputas, os trabalhos julgados vencedores por uma banca formada por profissionais da área, tiveram premiação.

Ao final do evento, contamos com a apresentação do vídeo do projeto LIPDUB, projeto este originário na Alemanha. Este vídeo, produzido por todos os alunos do primeiro período do curso de Comunicação Social, fez com que a Faccamp tornasse a primeira instituição de ensino superior do Brasil a participar deste projeto agora mundial.



No último sábado, 20/6, realizamos nosso II Fest.Com, um festival que tem por objetivo congrega e avaliar as produções dos alunos de Comunicação Social da FACCAMP