

## Visita Técnica ao Centro de Distribuição Bandeirantes Magazine Luiza



Agradeço, em nome dos alunos de MBA em Engenharia Logística da FACCAMP, a oportunidade de observarem na prática os conceitos apresentados em aulas. Certamente esta visita ao Centro de Distribuição Bandeirantes, em 9 de abril de 2011, agregou valor à formação profissional de cada um com impulso à carreira pessoal e elevação do padrão dos egressos dos cursos de pós-graduação da Faculdade de Campo Limpo Paulista.

Foram extraídos trechos dos comentários sem revisão. Entendam-se os elogios francos como merecidos e as críticas como potencial de melhoria para o Magazine Luiza continuar rumo a excelência empresarial como muito bem explanado pelo Sr. Parada.

Orientados para apresentarem suas observações sob pontos fortes e pontos fracos identificados, segue o relato:

### Pontos Fortes

- A visita possibilitou uma visão ampla sobre o complexo processo logístico de uma grande empresa, partindo desde a história da fundação, passando pelo pioneirismo das lojas virtuais chegando até o e-commerce o qual o Magazine Luiza é reconhecida com vários prêmios se tornando uma referência no seguimento.
- Missão: “Ser uma empresa de competitividade”.
- Valores: Pessoas em primeiro lugar; Trabalho em equipe; Ética; Transparência; Liberdade de expressão; Simplicidade; Inovação; Lucros sustentáveis; Crença; Felicidade e Ousadia.
- As demonstrações reais realizadas pelos colaboradores da empresa sobre os procedimentos e particularidades de cada área envolvida.

- A distribuição final realizada por transportadoras agendadas.
- Unidade interna dos Correios localizada em um ponto estratégico dentro do CD para entregas expressa o qual possibilita uma agilidade maior.
- A valorização dos colaboradores visando sempre o crescimento e valorização das pessoas.
- Recrutamento interno possibilitando promoções e gerando motivação a todos.
- Cuidados em sua operação. No caso de estrutura física, por exemplo, utiliza, sistema antiincêndio, docas com câmeras, luz indicativa, docas para veículo Syder, economia de energia, seu processo é simples, porém os resultados obtidos são satisfatórios.
- A localização privilegiada de fácil acesso as principais rodovias, também fica próximo aos seus principais fornecedores. A diretoria logística encontra-se em Jundiaí, avaliando de perto o desenvolvimento operacional.
- Preocupação com a sustentabilidade o meio ambiente como o tratamento de água, temperatura, economia de energia durante o dia com luz natural através de telhado translúcido e sistemas para prevenção de incêndios.
- Preocupação em proporcionar ao colaborador um agradável ambiente de trabalho, criando um sistema de rádio, que deixa de poluir os ouvidos com barulhos de empilhadeiras, e demais barulhos provenientes de CD.
- Proposta do Magazine Luiza, com sua visão empreendedora e inovação de tratar sua gente com ética da reciprocidade, transparência, simplicidade, liberdade de expressão, mostrando que a pessoa está em 1º lugar.
- Local bem estruturado muito agradável de trabalhar, processos funcionam, pessoas valorizadas, ótimas ferramentas para execução das tarefas.
- Endereçamento por Ruas, Blocos e Níveis.

#### **Outros pontos interessantes:**

- Conhecimento da história do MAGAZINE LUIZA.
- Ideal de sua fundadora (valorização do Ser Humano).
- Dimensões da Estrutura do GRUPO.
- Comprometimento dos colaboradores.
- Organização e Limpeza externa.
- Tecnologia dos Equipamentos: porta pallet, bloqueado, rack, rack especial, pallet PBR, Duplo PBR, Cofre, Mini Cep, empilhadeira elétrica, empilhadeira Clamp, Transpaletteira elétrica Garfo Duplo, Troller, WMS, rádio frequência, picking by voice.

- Armazém de estrutura de 05 níveis, docas para recebimento lateral ideal para sider, e veículos pequenos.
- Itens até 10kg ou 0,25 m<sup>3</sup> são enviados via correio.
- Processo de separação – Operador separa os itens encaminha para mesa na expedição, onde fazem a comparação do produto com o pedido; se correto embala e manda via correio.
- Motorista tem dispositivo fora do armazém que quando chega na doca apertar o interruptor que acende luz dentro do armazém.
- Som ambiente em todo armazém.

### Potenciais de Melhorias

- Informações sobre TI, principalmente dos sistemas que trabalham com interface com o WMS nas áreas de apoio a operação.
- Faixas de pedestres internas desenhadas no piso, sinalizando a movimentações de empilhadeiras, palletes, etc.
- Sinalização de evacuação do prédio com rota de fuga.
- Área restrita à circulação de pessoas nas áreas de operação da empilhadeira clamp e cargas altas.
- Largura das estantes (existe dificuldade na alocação de produtos grandes, por exemplo, o guarda-roupa é grande, a largura do móvel, é maior que a largura da estrutura, o que facilita a avaria).
- Quantidade de docas que atendam a tendência de utilização dos veículos syder.
- Limpeza nos setores de expedição de cargas.
- Porta paletes etiquetados com etiquetas imantadas em lugar de auto-adesivas.
- Espaço para logística reversa para produtos hoje armazenados nas ruas do armazém.
- Análise das causas do alto índice de avarias e devoluções na logística reversa.
- Limitação do sistema *picking by voice* ao ser humano. (Robotizar?)

### Conclusão

A visita dos alunos de MBA em Engenharia Logística da FACCAMP foi produtiva e relevante como forma de aquisição de conhecimentos e visualização na prática dos conceitos da atividade logística.

A transparência do Magazine Luiza conquista seus visitantes, que se tornarão também agentes multiplicadores para conquista de novos clientes.