

IV FEST.COM

No último sábado, dia 11 de junho, no anfiteatro da FACCAMP, os alunos dos cursos de Comunicação Social participaram do IV Fest.com que, dessa vez, contou com a organização da turma do 3º semestre de Jornalismo, Publicidade & Propaganda e Rádio & TV. Para a turma do 1º semestre de Comunicação Social, o evento foi primordial para a apresentação dos trabalhos do Projeto Leituras que, em sua maioria, foram produzidos em formato multimídia.

Sete grupos se apresentaram com os mais variados temas: leitura, cultura e política, o skate como estilo de vida, alfabetização para adultos, teatro amador, desafios de um programa de TV e o aterro sanitário de Caieiras. Com apresentações excelentes a banca teve a difícil missão de escolher um grupo vencedor. O grupo Young Minds, que falou sobre o skate como estilo de vida, levou a melhor e conquistou os jurados.

Mas, além da festa, muitas dicas e considerações aos trabalhos partiram do júri, composto pela professora que conduz o Projeto Leituras, Cecília Luedemann; o pedagogo e diretor de teatro, Paulo Ruzza; e o jornalista e professor de planejamento e visual gráfico, Leonardo Feitosa.

Para animar o evento, uma banda formada pelo 3º semestre de comunicação encerrou o Fest.com com muito agito logo após a realização do sorteio de vários brindes.

Concurso

Com o tema “Luxo na Miséria”, o Fest.com abriu um concurso acadêmico para os alunos de Comunicação Social. Foram duas categorias: Melhor Fotografia e Melhor Vídeo com duração de um minuto. Leonardo Laprano levou a melhor no concurso de fotografias, desbancando outros quatro concorrentes e ganhou um curso completo de Adobe Photoshop. Já na categoria de Vídeo Minuto, Renato Monteiro superou os demais vídeos e levou pra casa um módulo do curso de Studio 3D Max.

Momentos do Evento:



Interação total dos alunos no Fest.com



Leonardo Laprano e sua foto vencedora



Renato Monteiro falando sobre seu vídeo vencedor



Os jurados com o troféu para o melhor trabalho



O grupo vencedor: Young Minds



Muita música com os alunos do 3º semestre de comunicação