

1ª FEIRA DE NEGÓCIOS E LOGÍSTICA - FACCAMP

O objetivo maior da Feira de Negócios foi a Educação como ferramenta de integração social, política e mercadológica. Propiciar assim, uma maior interação entre teoria versus prática. Registramos a participação das principais empresas da cidade e região. Os alunos e visitantes tiveram a oportunidade de compartilhar nestes dois dias de eventos a troca de informação e conhecimento das tecnologias usadas nas indústrias e nos setores de serviços.

Com atrações como a exposição do carro chinês QQ (lançamento nacional), planador suspenso por um guindaste sobre as tendas do evento e um balão a disposição dos visitantes, a 1ª Feira de Negócios e Logística da Faccamp, foi um sucesso de público e negócios. Foi um belo passeio para toda a família. Além da participação de 65 empresas, a feira registrou também mais de 10 mil pessoas nos dois dias do evento.

“Nosso objetivo não é econômico, e isso ajudou muito na receptividade ao evento. As empresas não gastam nada além da infraestrutura que levam para a exposição de seus produtos. A Prefeitura de Campo Limpo cedeu o espaço. Para nós, o interesse está em aproximar cada vez mais a faculdade do mercado. Já tivemos retorno com uma série de convites para visitas técnicas”, afirma Fernando Gentil, Marcio Magera e Robson Dini integrantes da coordenação do evento.

Momentos do evento:











