

FACULDADE DE CAMPO LIMPO PAULISTA – FACCAMP

CURSO DE BACHARELADO EM CIÊNCIAS CONTÁBEIS

1ª FEIRA DE NEGÓCIOS E LOGÍSTICA

PROJETO DE AUDITORIA DE SATISFAÇÃO DE VISITANTES E EXPOSITORES



Campo Limpo Paulista, junho 2011

Coordenação e supervisão geral:

Prof. Carlos J Pereira

Aplicação do questionário - supervisão de campo:

Prof. Antonio Cordeiro de Souza Jr

Prof. Márcio Vinicius Olaia

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO.....	4
2. OBJETIVOS	4
2.1. GERAL	4
2.2. ESPECÍFICO	4
3. METODOLOGIA	4
3.1. QUESTIONÁRIO VISITANTE	4
3.2. QUESTIONÁRIO EXPOSITOR.....	6
4. REALIZAÇÃO DA PESQUISA	7
5. RESULTADOS.....	9
5.1. ENTREVISTAS VISITANTES	9
5.2. ENTREVISTAS EXPOSITORES.....	11
6. FOTOS.....	15
6.1. TRABALHO EM CAMPO - VISITANTE.....	15
6.1. TRABALHO EM CAMPO - EXPOSITOR	15
6.2. EVENTO.....	17
7. ALGUNS MEIOS DE DIVULGAÇÃO.....	25
7.1. JORNAL	25
7.2. CARTAZ/BANNER/PANFLETO.....	26
8. CONSIDERAÇÕES FINAIS	27
8.1. VISITANTES	27
8.2. EXPOSITORES	28

1. INTRODUÇÃO

O presente relatório refere-se aos resultados obtidos no trabalho prático desenvolvido na disciplina de Auditoria e Perícia do curso de Ciências Contábeis, da FACCAMP.

Como campo de pesquisa foi escolhido a 1ª Feira de Negócios e Logística da FACCAMP, que aconteceu nos dias 2 e 3 de junho de 2011, no Estádio Municipal da Cidade de Campo Limpo Paulista/SP, das 15 às 22 horas, com entrada franca.

Nosso principal objetivo era descobrir, através da aplicação de questionário, o nível de satisfação dos visitantes e expositores.

Nossa maior proposta: aplicar conhecimentos teóricos, adquiridos ao longo do curso, referentes à Auditoria.

Os principais objetivos da feira foram a realização da interação entre os discentes, as empresas que atuam na região, o poder público local e a faculdade; proporcionar maior conhecimento das novas tecnologias do segmento de negócios ligados à formação e levar o aluno até o campo dos negócios.

Observamos a exposição de empresas de vários segmentos, indústria, comércio e serviços, tais como:

- ✓ Telefonia e Banda Larga;
 - ✓ Transporte Aéreo;
 - ✓ Soluções Logísticas em Comércio Exterior;
 - ✓ Tecnologia da Informação;
 - ✓ Soluções Educacionais;
 - ✓ Concessionárias;
 - ✓ TV por Assinatura via Satélite;
 - ✓ Serviço de Pet shop;
 - ✓ Serviço de Lavagem a Seco;
 - ✓ Soluções em Segurança;
 - ✓ Equipamentos industriais;
 - ✓ Bebidas e Refrigerantes;
- Entre outros.

2. OBJETIVOS

2.1. GERAL

Descobrir através dos questionários aplicados o nível de satisfação dos visitantes e expositores em geral.

2.2. ESPECÍFICO

Analisar aspectos da feira relacionados à estrutura, divulgação, abrangência, expectativas, público e organização.

Verificar o grau de satisfação dos visitantes em relação à expectativa, estrutura, apresentação das empresas e abordagem.

3. METODOLOGIA

Foi realizada uma pesquisa através de entrevistas pessoais utilizando questionários. O material elaborado e aplicado em campo foi o seguinte:

3.1. QUESTIONÁRIO VISITANTE

Esse questionário é composto por 11 perguntas.

1-Como você ficou sabendo do evento?

- a- Internet/Redes Sociais
- b- Cartaz/Panfleto
- c- Alunos/Amigos
- d- Outdoor
- e- Outros

2- Você é:

- a- Aluno da FACCAMP
- b- Aluno de outra instituição
- c- Trabalha em firma que expõe
- d- Visitante

3- Qual é o seu grau de escolaridade?

- a- Ensino Fundamental
- b- Ensino Médio
- c- Graduação/Pós Graduação

4- Qual a sua área de atuação?

- a- Marketing
- b- Logística
- c- Comercial
- d- Financeiro
- e- Outros_____

5- Qual é o seu nível hierárquico?

- a- Diretor
- b- Gerente
- c- Supervisor
- d- Coordenador
- e- Assistente/auxiliar

6- Qual a sua expectativa quanto à 1ª feira de Negócios e Logística da FACCAMP?

- a- Adquirir novos conhecimentos
- b- Oportunidade de emprego
- c- Oportunidade de negócios
- d- Estabelecer contatos (Network)

7- As suas expectativas foram atingidas?

- a- Totalmente
- b- Parcialmente
- c- Não foram atingidas

8- O que você achou da estrutura do evento?

- a- Ótimo
- b- Bom
- c- Regular
- d- Ruim

9- Como você classifica a apresentação das empresas de forma geral?

- a- Ótimo
- b- Bom
- c- Regular
- d- Ruim

10- Você voltaria na feira do próximo ano?

- a- Sim
- b- Não
- c- Talvez
- d- Não sei

11- Qual foi a empresa que lhe chamou mais atenção?

Data: __/__/__

Visitante: ()Feminino ()Masculino

Nome no Pesquisador: _____ RA: _____

3.2. QUESTIONÁRIO EXPOSITOR

Esse questionário é composto por 10 perguntas.

1 - Você já participou de algum outro evento na FACCAMP?

- a- Sim, como palestrante
- b- Sim, como Patrocinador
- c- Sim, como expositor
- d- Não

2 - Qual é o ramo da sua empresa?

- a- Comercio
- b- Indústria
- c- Serviços

3 - A estrutura disponibilizada pela faculdade atingiu suas expectativas?

- a- Totalmente
- b- Parcialmente
- c- Não foram atingidas

4 - Qual a sua opinião quanto à organização do evento e o tempo para se programar?

- a- Ótimo
- b- Bom
- c- Regular
- d- Ruim

5 - Qual é a maior expectativa da sua empresa em relação à feira?

- a- Divulgação/Marketing

- b- Parcerias/Investidores
- c- Divulgação da empresa visando Recrutamento e Seleção
- d- Outros _____

6 - Qual é o seu público alvo?

- a- Alunos
- b- Visitantes
- c- Clientes
- d- Empresas
- e- Outros _____

7 - Qual é a sua estratégia para chamar atenção dos visitantes?

- a- Brindes
- b- Panfletos
- c- Exposição dos produtos
- d- Aperitivos

8 - Quantos novos parceiros você conseguiu encontrar neste evento?

- a- Nenhum
- b- 1 a 4
- c- 5 ou mais

9 - Qual é o principal benefício que as feiras de modo geral já proporcionaram à sua empresa?

- a- Financeiro
- b- Social
- c- Divulgação da marca
- d- Sugestões para melhoria

10 - Como expositor, tem interesse em voltar na próxima feira de Logística e Negócios da FACCAMP?

- a- Sim
- b- Não
- c- Talvez
- d- Não sei

4. REALIZAÇÃO DA PESQUISA

As etapas do trabalho foram realizadas pelos seguintes grupos de alunos:

ELABORAÇÃO E ESCOLHA DAS QUESTÕES	
RA	NOME
8255	Ariane Castanheira de Carvalho
7905	Beatriz Mendes da Silva
7597	Juliana Spinucci Maciel
7848	Marlene Pereira Oliveira
8539	Sue Ellen Maria de Souza
8404	Tamires da Silva Melo

7700	Tereza Gonçalves da Silva
8864	Thaine Alice Campelo
7805	Viviane de Souza Amaro

TRABALHO EM CAMPO

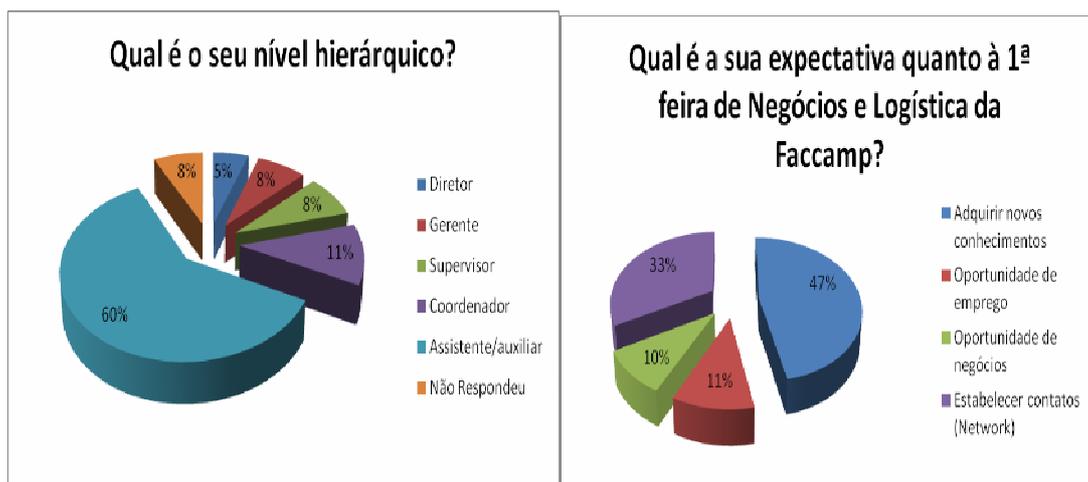
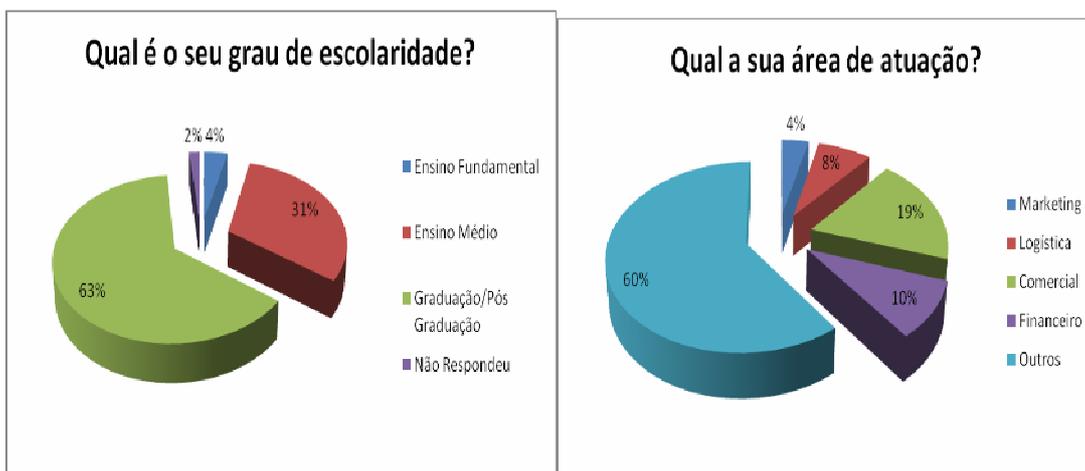
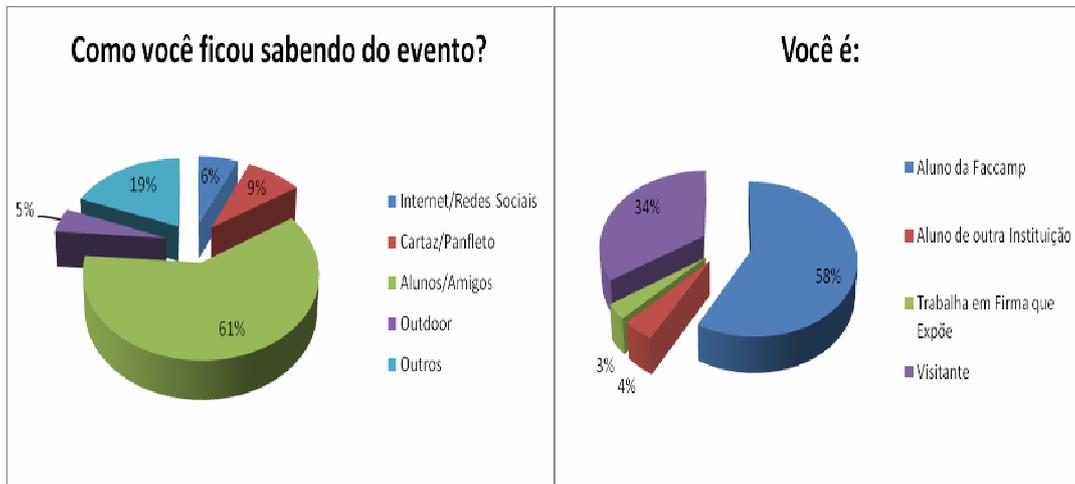
RA	NOME
7808	Alice Vieira da Silva
8088	Andressa Cristina Nogueira da Silva
7905	Beatriz Mendes da Silva
9802	Bruna Tolotto Zorzi
8782	Cibele Cristina Mendes dos Santos
8874	Claudia Gonçalves dos Santos
8571	Claudia Peres de Lima
7655	Flávia da Silva Monteiro
8598	Janete do Monte
7618	Jéssica de Almeida Cesario
7597	Juliana Spinucci Maciel
7611	Leandro Spinacé Bueno
7848	Marlene Pereira Oliveira
7845	Mateus José Dias Neto
7961	Murilo Martin Hartmann
7989	Nivea Vieira da Silva
8816	Patricia Albertina Alvarez Ferreira
8044	Raquel Cardoso de Oliveira
8935	Rita de Cássia Joelma Mazzei
7984	Roberta Priscila Picoralle
8539	Sue Ellen Maria de Souza
8404	Tamires da Silva Melo
8568	Vanessa Mossato Catharino
7805	Viviane de Souza Amaro

TABULAÇÃO E ANÁLISE DOS DADOS

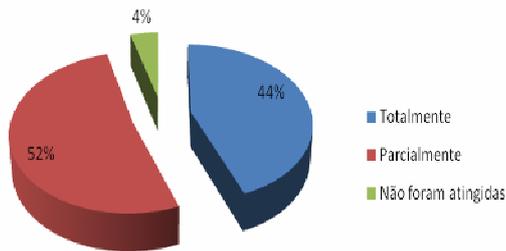
RA	NOME
7905	Beatriz Mendes da Silva
7597	Juliana Spinucci Maciel
8539	Sue Ellen Maria de Souza
7805	Viviane de Souza Amaro

5. RESULTADOS

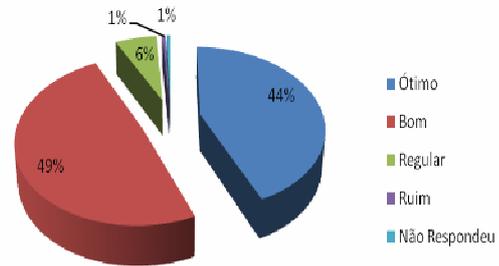
5.1. ENTREVISTAS VISITANTES



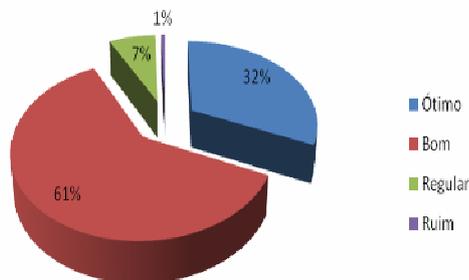
As suas expectativas foram atingidas?



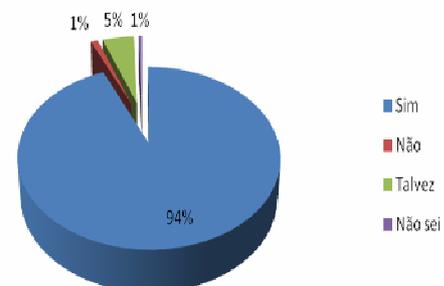
O que você achou da estrutura do evento?



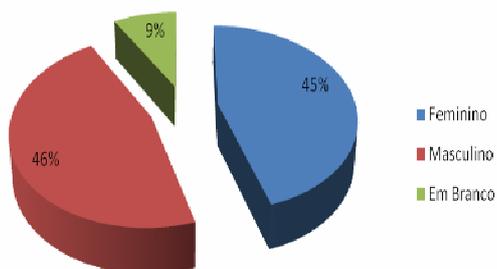
Como você classifica a apresentação das empresas de forma geral?



Você voltaria na feira do próximo ano?



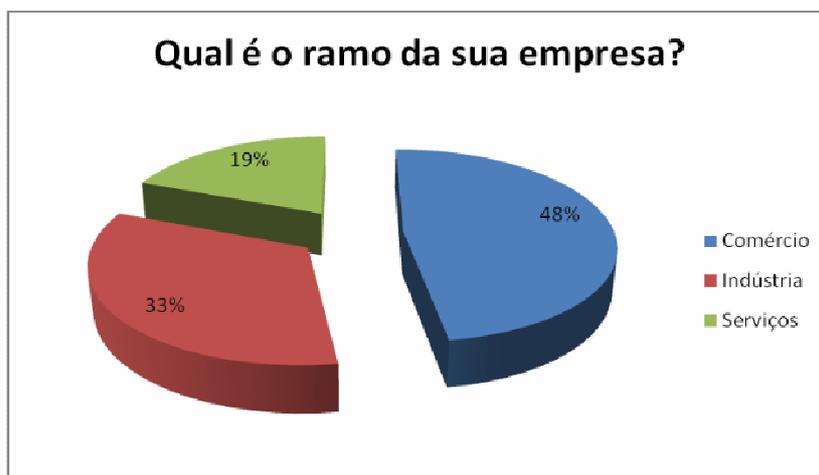
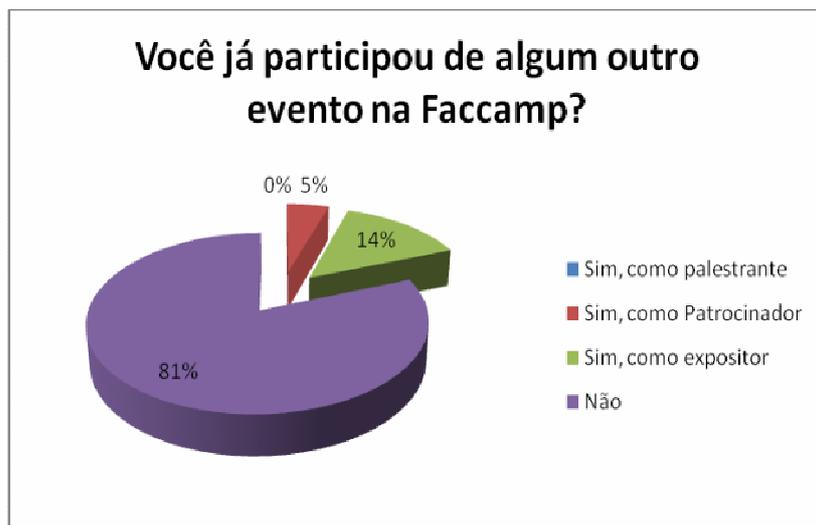
O visitante é do sexo:



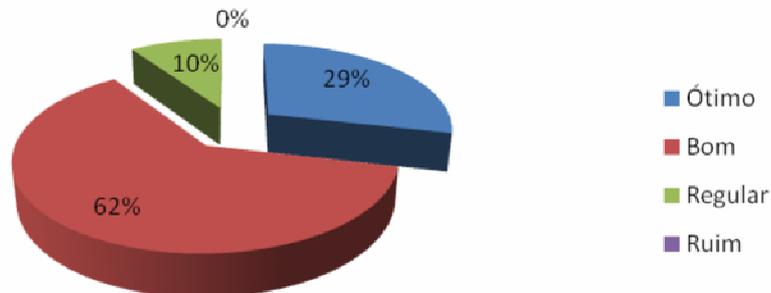
Ranking das empresas que mais chamaram a atenção dos visitantes

- 1º Chopp Germânia
- 2º CCR AutoBan
- 3º Itaotec
- 4º Astra
- 5º Kawasaki
- 6º Lavapano
- 7º Porto Seguro
- 8º BM Motos
- 9º Mila Moto
- 10º Biguasul
- 11º Ferráspari
- 12º RL Lava Car
- 13º Devassa
- 14º Envasatec
- 15º Jund Aquece

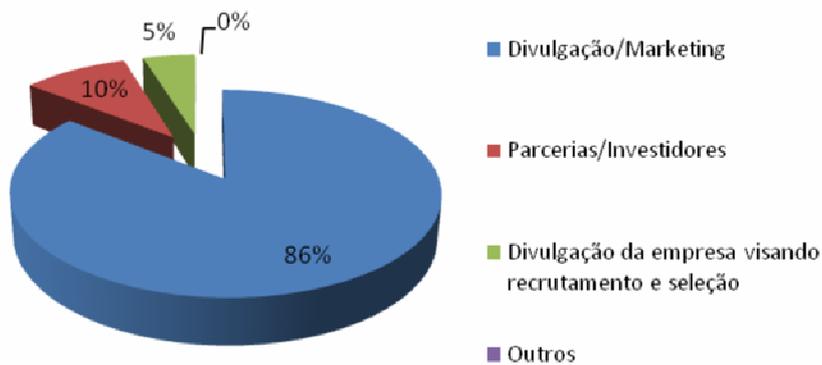
5.2. ENTREVISTAS EXPOSITORES



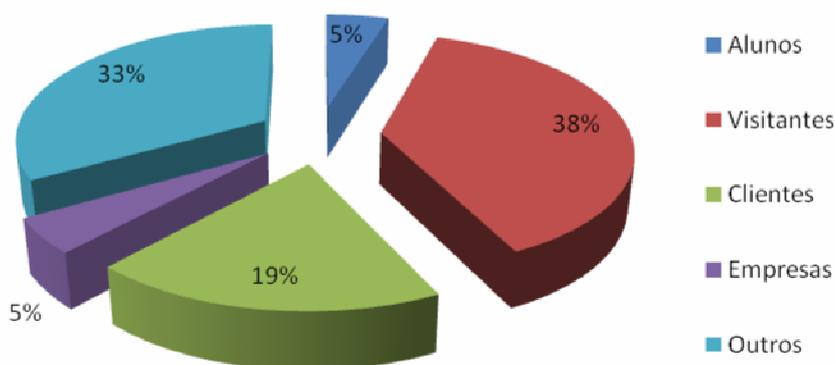
Qual a sua opinião quanto à organização do evento e o tempo para se programar?



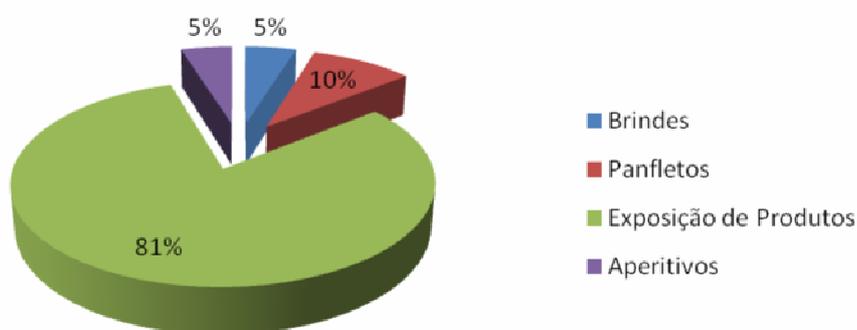
Qual é a maior expectativa da sua empresa em relação à feira?



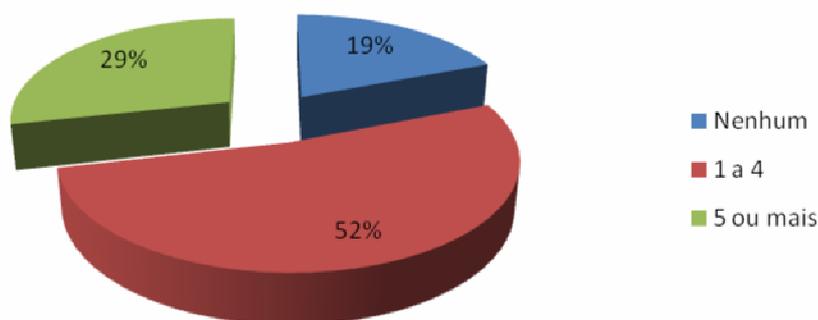
Qual é o seu público alvo?



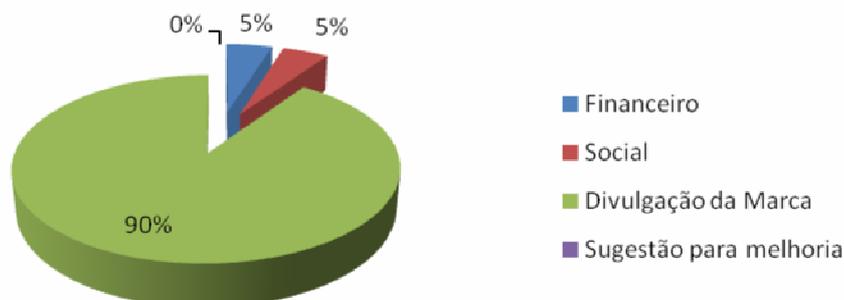
Qual é a sua estratégia para chamar atenção dos visitantes?



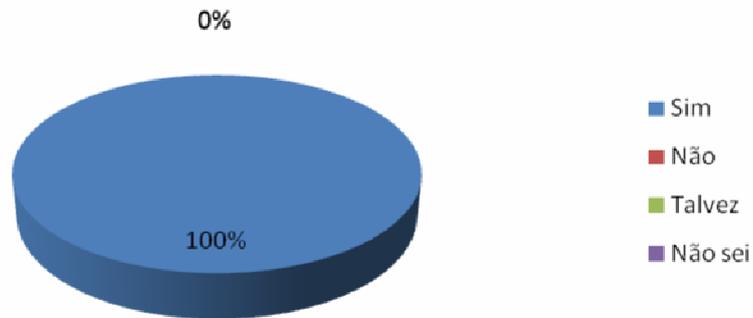
Quantos novos parceiros você conseguiu encontrar nesse evento?



Qual é o principal benefício que as feiras de modo geral já proporcionaram à sua empresa?



Como expositor, tem interesse em voltar na próxima feira de logística e negócios da Faccamp?



6. FOTOS

6.1. TRABALHO EM CAMPO - VISITANTE



6.1. TRABALHO EM CAMPO - EXPOSITOR





6.2. EVENTO

















Fonte fotos evento: <http://campolimponet.com.br/galerias/36/2011-06-03/1--Feira-de-Negocios-e-Logistica-da-faccamp-2011>

7. ALGUNS MEIOS DE DIVULGAÇÃO

7.1. JORNAL

29/05/2011 05:13

Campo Limpo abriga Feira de Negócios e Logística da Faccamp

Iniciativa da faculdade atrai mais de 40 empresas de diversos segmentos para a cidade na próxima quinta e sexta

José Arnaldo Oliveira
[Agência](#) BOM DIA

Com atrações como a exposição do carro chinês QQ ou um planador suspenso por um guindaste sobre as tendas do evento, a 1ª Feira de Negócios e Logística da Faccamp (Faculdade Campo Limpo Paulista) acontece na próxima quinta e sexta-feira, das 15 às 22h, no ginásio de esportes da avenida marginal do rio Jundiá, próximo ao Paço.

"Vai ser um [passeio](#) para toda a família. Além dos estandes de mais de 40 empresas, a presença de Autoban, Unimed e outras vai levar serviços úteis para diversas faixas de idade da população", afirma o professor Robson Dini, um dos organizadores do evento.

A [programação](#) inclui também empresas locais da área de bebidas e refrigerantes, como a Ferráspari ou Schincariol, e de motocicletas, como a Kawasaki. Mas quem estiver interessado em negócios futuros também vai encontrar marcas ligadas a serviços como a lavagem a seco ou os pet shops (lojas para animais).

Um dos parceiros âncoras do evento é a Porto Seguro, que estará divulgando novidades no campo das seguradoras.

"Nosso objetivo não é econômico e isso ajudou muito na receptividade ao evento. As empresas não gastam nada além da infraestrutura que levam para a exposição de seus produtos. A Prefeitura de Campo Limpo cedeu o espaço. Para nós, o interesse está em aproximar cada vez mais a faculdade do mercado. Já tivemos retorno com uma série de convites para visitas técnicas", afirma Fernando Gentil, integrante da coordenação institucional.

A Faccamp tem atualmente 5 mil alunos distribuídos em 33 [cursos](#), confirmando a demanda brasileira atual pelo ensino superior. A entrada do público será gratuita.

Fonte: <http://www.redebomdia.com.br/Noticias/Economia/55215/Campo+Limpo+abriga+Feira+de+Negocios+e+Logistica+da+Faccamp>

7.2. CARTAZ/BANNER/PANFLETO



**1ª Feira de
NEGÓCIOS E LOGÍSTICA
FACCAMP**

**Dias 2 e 3 de Junho
Das 15h às 22h**

Local: Ginásio de Esportes Campo Limpo Paulista

 Prefeitura de Campo Limpo Paulista
Fazendo Mais
Fazendo Sempre

 ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL
CAMPO LIMPO PAULISTA

Faccamp
Faculdade Campo Limpo Paulista

MRV
Engenharia



**1ª Feira de
NEGÓCIOS E LOGÍSTICA
FACCAMP**

A 1ª Feira de Negócios e Logística da Faccamp acontecerá nos dias 2 e 3 de junho do corrente ano no Estádio Municipal da cidade de Campo Limpo Paulista, das 15 às 22 horas, com entrada livre. Confirmado até o momento 40 empresas de médio e grande porte, de todos os segmentos, indústria, comércio e serviços.

A feira conta com a parceria da Prefeitura Municipal de Campo Limpo Paulista e também a Associação Comercial de Campo Limpo Paulista.

A feira tem como objetivos: realizar uma interação entre o discente e as empresas que atuam na região de Campo Limpo Paulista, proporcionar um maior conhecimento das novas tecnologias dos segmentos de negócios ligados a formação dos discentes, promover uma integração entre o poder público local com as empresas e a academia, levar o aluno até o campo dos negócios.

Enfim, o objetivo maior da feira é a Educação como ferramenta de integração social, política e mercadológica.

**Dias 2 e 3 de Junho
Das 15h às 22h**

Local: Ginásio de Esportes
Campo Limpo Paulista

 Prefeitura de Campo Limpo Paulista
Fazendo Mais
Fazendo Sempre

 ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL
CAMPO LIMPO PAULISTA

FACCAMP
Faculdade Campo Limpo Paulista

MRV
Engenharia

8. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Dados: foram realizadas 186 entrevistas com visitantes e 21 entrevistas com expositores.

8.1. VISITANTES

Dos visitantes entrevistados, 61% ficaram sabendo do evento através de alunos e amigos; 19% por outros meios, dentre os mais comuns familiares, professores e coordenadores; 9% através de cartaz e panfletos; 6% de Internet e redes sociais e 5% através de Outdoor.

Dos entrevistados 58% são alunos da FACCAMP, o que já era esperado, pois todos os cursos tiveram dispensa das aulas para participar da feira; 34% são visitantes; 4% são alunos de outra instituição e 3% trabalham em firma que expõe.

Quanto ao grau de escolaridade, 63% estão cursando ou já concluiu a graduação, também pelo fato da grande maioria ser aluno da instituição; 31% esta cursando ou já concluiu o ensino médio; 4% têm somente o ensino fundamental e 2% não responderam.

A área de atuação dos entrevistados é bem diversificada, 4% são da área de marketing; 8% de logística; 10% do setor financeiro; 19% da área comercial e 60% de outras áreas, onde se destacam metalurgia, educação, engenharia, prestação de serviços, direito, saúde, contabilidade e também administradoras do lar.

Quanto ao nível hierárquico dos entrevistados temos 60% entre assistentes e auxiliares; 11% são Coordenadores; 8% Supervisores; 8% Gerentes e 5% Diretores; 8% não responderam.

Em relação à expectativa, 47% têm interesse em adquirir novos conhecimentos, ou seja, aumentar o nível informação na área de negócios e também conhecer os vários seguimentos de empresas que estavam expondo seus produtos e serviços; 33% estavam interessados em estabelecer contatos (Network); 11% em oportunidade de emprego e 10% em oportunidade de negócios.

Quanto à realização dessas expectativas, 52% foram parcialmente atingidas; 44% foram totalmente atingidas e 4% não foram atingidas.

A estrutura do evento foi considerada boa por 49% dos entrevistados; ótima por 44%; regular por 6% e ruim por 1%. Os entrevistados que não responderam somam 1%.

A apresentação das empresas foi considerada boa por 61% dos entrevistados; ótima por 32%; regular por 7% e ruim por 1%.

Ao serem questionados se voltariam na feira do próximo ano, 94% responderam que sim; 5% responderam talvez; 1% não sabe e 1% não voltaria.

Os entrevistados são 46% do sexo masculino e 45% do sexo feminino; 9% dos questionários estavam em branco.

A empresa que mais chamou atenção dos visitantes foi o Chopp Germânia, acreditamos que isso ocorreu pela grande concentração de um público jovem representado pelos alunos da FACCAMP, pelo aspecto visual do estande e pela apresentação de uma banda de forró no primeiro dia do evento e de sertanejo no segundo dia do evento.

8.2. EXPOSITORES

Quanto às participações anteriores em eventos da FACCAMP, 81% dos entrevistados nunca havia participado de evento na instituição; 14% já participaram como expositor e 5% já participaram como patrocinador.

Sobre o ramo de atuação, 48% estão enquadradas em Comércio; 33% em Indústria e 19% em Serviços.

Em relação à estrutura disponibilizada pela faculdade, as expectativas de 71% dos expositores foram totalmente atingidas e 29% tiveram suas expectativas parcialmente atingidas.

A opinião dos expositores quanto à organização do evento e o tempo para se programar foram considerados bons por 62%; ótimo por 29%; e ruim por 10%, alguns expositores observaram que houve falta de divulgação e outros ficaram sabendo do evento poucos dias antes, faltando assim tempo para se programar.

A maior expectativa dos expositores em relação à feira era a Divulgação e Marketing, somando 86%; alguns estavam em busca de parcerias e investidores somando 10%, outros com objetivo de divulgar a empresa visando recrutamento e seleção somando 5%.

O público alvo dos expositores foi bem dividido, 38% visitantes; 19% Clientes; 5% alunos; 5% empresas e 19% optaram por outros, como revendedores e o público em geral.

A estratégia para chamar atenção dos visitantes foi na maioria a exposição dos produtos somando 81%; entrega de panfletos somou 10%; entrega de brindes somou 5% e aperitivos somou 5%.

Mais da metade dos expositores conseguiram encontrar de 1 a 4 parceiros somando 52%; os que conseguiram encontrar mais de 5 parceiros somaram 29% e os que não conseguiram encontrar nenhum parceiro foram 19%.

Os principais benefícios que as feiras, de modo geral, já proporcionaram para as empresas foram para 90% dos expositores a divulgação da marca; 5% benefícios financeiros e 5% benefícios sociais. Alguns expositores nunca haviam participado de outras feiras, ou seja, por meio da Faculdade tiveram essa grande oportunidade.

Quando questionados se teriam interesse em participar da próxima feira de Logística e negócios da FACCAMP, 100% responderam que sim.

De acordo com os dados apresentados para os visitantes e expositores de forma geral houve um bom nível de satisfação, contudo o objetivo sempre é de atingir níveis maiores e

melhores, para isso segue algumas sugestões e considerações que podem colaborar para a melhoria contínua das próximas feiras:

- ✓ Realizar o cadastro dos visitantes, mesmo sendo um evento gratuito. Com o cadastro é possível enviar convites da próxima edição da Feira e identificar o perfil do público, facilitando a prospecção de empresas para expor.
- ✓ Maior divulgação do evento a fim de atingir todos os perfis de público, de Campo Limpo e região, talvez dessa forma os visitantes não se concentrassem em sua maioria em alunos da instituição.
- ✓ Seria interessante ter uma lista com todas as empresas participantes e o ramo de atuação, para que o visitante identifique seus interesses, levando em conta que algumas empresas estavam sem estratégias que chamassem atenção e assim passaram despercebidas.
- ✓ Alguns visitantes comentaram sobre entrega de cupons para sorteios, porém não tinham a informação do local da urna para depósito dos cupons.