

### Saiba como foi a décima Semana da Comunicação!

Nos dias 23, 24 e 25 de junho, o anfiteatro da Faccamp recebeu quatro nomes de peso da comunicação nacional para palestrarem na 10ª Semana da Comunicação. Mario Kanno, Livia Zuccaro, Diogo Abdalla e Rafael DePieri, falaram sobre suas respectivas profissões, os desafios da comunicação, apresentaram seus trabalhos e deram dicas para os futuros comunicadores que marcaram presença.

Mario Kanno, infografista da Folha de S. Paulo, mostrou para os alunos a importância dos infográficos em uma edição de jornal impresso e a evolução da infografia até os dias de hoje, onde o mundo também se comunica através dos *tablets* e celulares. Os alunos aprovaram e o infografista gostou da experiência de palestrar na FACCAMP.



Mário Kanno, infografista da Folha de S. Paulo.

Na noite seguinte (24), Livia Zuccaro, repórter da Rede Record, impressionou todos os alunos com suas histórias sobre os desafios da profissão. Com muito bom humor e carisma fora do comum, Livia arrancou boas risadas e, com certeza, despertou em muitos alunos o desejo de se tornarem repórteres televisivos. Segundo ela, o caminho é difícil e requer muita dedicação e amor à profissão.



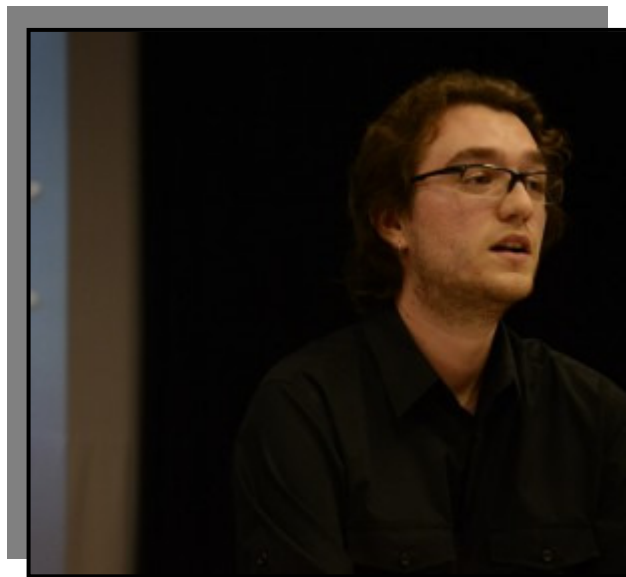
Livia Zuccaro, repórter da Rede Record

Na mesma noite, Diogo Abdalla, publicitário da Poptent Brasil, abordou as novas tendências dos filmes publicitários e sobre o que as agências estão procurando nos alunos de publicidade. Com uma experiência internacional, Diogo pôde apresentar todas as novidades da publicidade mundo a fora.



Diogo Abdalla, publicitário da Poptent Brasil

E para encerrar com chave de ouro, o redator e produtor da TV Bandeirantes, Rafael DePieri, deu uma verdadeira aula sobre roteirização e produção de programas de TV. Junto com os alunos, ele mostrou, ao vivo, os tipos de enquadramento possíveis para uma produção televisiva, além de contar histórias muito curiosas sobre sua experiência profissional na Band e no SBT.



Rafael DePieri, redator e produtor da Band