

**Uma nuance de sentimento em meio à lógica, uma gota de sensibilidade na métrica, uma “pitada” de *feeling* nas regras, emoção em doses homeopáticas, discurso em “overdose”....alunos “falosofando”....falando e filosofando....**

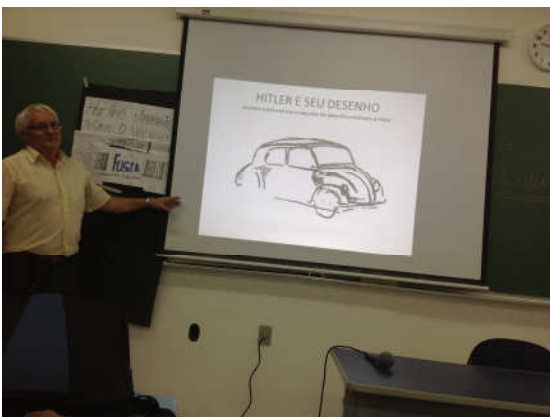
Em todo o primeiro semestre de 2013, os Cursos de Engenharia de Produção, Eletrônica, Materiais e Civil, desenvolveram o Projeto “Falosofando”: Humanidades na Exatidão.

Proposto e tutorado pela Profa. Dra. Jaqueline Massagardi Mendes, no âmbito da disciplina Comunicação e Expressão, o projeto teve a pretensão de desenvolver a comunicação interpessoal e empresarial dos alunos, uma vez que o mercado de trabalho almeja profissionais, que, além de portarem diplomas e o saber acadêmico já esperado, tragam características tácitas e tão bemvindas e diferenciadas quanto saber falar em público (desde equipes até plenárias lotadas), demonstrando retórica, segurança, garra, polidez, empatia e determinação.

Os alunos foram desafiados a eleger uma empresa e passar a pesquisar a sua comunicação tanto interna e institucional, quanto a externa e mercadológica. Deveriam além de analisar o discurso interno da empresa, coletar e colecionar materiais impressos e digitais advindos desta. Entre os destaques, analisaram discursos de responsabilidade socioambiental e de compensação das empresas, e a presença digital destas nas mídias sociais como *Facebook* e *Twitter*, nos jogos eletrônicos como *Second Life* e *The Sims*, em *sites*, além de análises de propagandas televisivas sensacionais!

Entre outros objetivos, o projeto pretendia também expandir a capacidade de interpretação de textos para além dos limites da obviedade. Levar o discente a interpretar textos desde os verbais e não-verbais, até o subliminar, o não dito, o subentendido, o sugerido e o inferido. Estar apto não apenas a interpretar textos, mas também cenários culturais e socioeconômicos, interpretar, enfim, a vida!

Abaixo, imagens dos momentos mais marcantes...



Alunos de Engenharia de Materiais pesquisam a história pouco contada da Volkswagen. Na imagem à esquerda, o aluno Rolando destaca um dos designs mais famosos da história: o Fusca de Hitler.



Apresentação da Heineken- descontração, segurança, facilidade de comunicação e domínio de conteúdo, demonstrados pelos alunos de Engenharia de Produção e Eletrônica.



Alunos de Engenharia Civil demonstram despojamento e criatividade ao apresentar a gigante do computador- Microsoft. À direita, o convidado do grupo, o genial conhecedor mirim da empresa, faz seu discurso de conhecimento, arrancando eufóricos aplausos da sala.



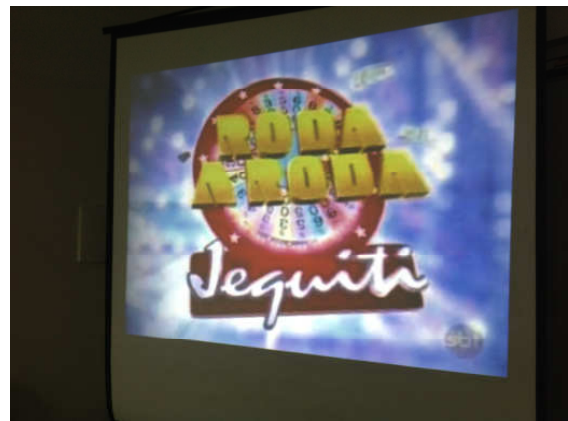
Alunos de Civil apresentam a empresa Jequití com muita originalidade. Detalhe para a imagem à esquerda, que foca o desenho da árvores jequití feito à grafite por um dos alunos, e, na imagem à direita, alunos, cada um portando um figurino diferente (o oriental das artes marciais, o roqueiro, a rapper, a executiva, etc) expressão dramaticamente que produtos Jequití são feitos para todos....



Criativamente, comunicadores da Jequití envolvem o público com dinâmica simulando banhos com produtos Jequití.



A líder global de bebidas gaseificadas, Coca-Cola, foi brilhantemente analisada pelos alunos de Civil (esq.), e os alunos de Produção e Eletrônica Havaianas (dir.) mereceu destaque pelo fato de ter vertido seu perfil de chinelos populares a verdadeiras sandálias estilosas e presentes no mundo “fashion”.



Demonstrando muita desenvoltura, o grupo de Engenharia Civil (esq.) promoveu um desfile de produtos ecológicos da empresa Goox, demonstrando verdadeiras peças conceituais feitas a partir de pneus reutilizados. À direita, novo grupo que analisou o discurso Jequiti realizou o “Roda a Roda” em sala, premiando os ganhadores (com produtos Jequiti, claro!).





Outras gigantes da Comunicação e do Marketing também foram apresentadas por nossos futuros engenheiros mostrando que em meio às Exatas podemos colocar um “tempero” de “Humanidades na Exatidão”.....