



Biblioteca ganhou decoração especial, dando o tom do clima que vai, aos poucos, animando o brasileiro rumo ao hexa

Unifaccamp em ritmo de Copa: verde e amarelo colore a instituição

Unindo teoria à prática, os estudantes de Comunicação Social elaboraram programa especial do tema; vários departamentos também ganharam colorido

Já pensando em Copa do Mundo, antes mesmo de começar, os alunos do Centro Universitário Unifaccamp produziram o programa *C3TV* para a Rede Paulista nos estúdios de Rádio e TV, no setor de Comunicação da Instituição durante todo o mês de maio. A proposta tem como objetivo mostrar como funciona um programa de televisão, desde o início, desenvolvendo as pautas, até o encerramento, durante as gravações. E é por isso que são os alunos que produzem todo o conteúdo e adquirem a experiência e vivência na área de comunicação.

Com média de uma hora de duração, o propósito do programa era falar sobre assuntos que envolvem Copa do Mundo, não necessariamente sobre futebol, tanto que as pautas sugeridas pelos estudantes

foram diferenças, como a relação com o comércio e como a Copa influencia no capital, a emoção de colecionar o álbum de figurinhas e as tradições desenvolvidas nesse período, como a pintura de rua e as superstições durante os jogos.

Para o professor Rafael Mattoso, responsável pelo programa “a Copa é um evento mundial e, mesmo que muitas pessoas não gostem, não tem como não ficar sabendo que ela está acontecendo. Há muita discussão sobre a situação do país, mas o futebol é entretenimento, é lúdico.”

Para todos os envolvidos, a importância de se falar sobre o tema é que ele move o brasileiro, principalmente por ser o país do futebol e ser pentacampeão mundial. É um momento que todos aguardam

ansiosamente, já que é de curta duração e de quatro em quatro anos.

No programa, são incluídos quadros fixos como: *O jornalista*, *C3 Conversa e Curiosidades*, em que todos abordaram o tema de forma diferente.

Para Felipe Schadt, professor e organizador do quadro *O Jornaleiro*, a importância dos alunos produzirem esse tipo de material é entender o sentido do valor-notícia.

“Para eles entenderem qual é a pauta que vale no momento, como elaborar essa pauta que tem valor e não só trabalhar com matérias frias. Por exemplo, quando um presidente vai preso ou alguma celebridade morre, tudo para e é primordial falar sobre isso”.



Estudante durante gravação do programa C3 TV

E não são só os estudantes que estão em ritmo de Copa. A Instituição também aproveitou a ocasião para deixar seus espaços mais ‘brasílicos’.

Com bandeirinhas em verde e amarelo espalhadas e mensagens relacionadas à esperança do hexacampeonato, os espaços do Centro Universitário, como, a tesouraria, a secretaria, a biblioteca, o setor de vestibular e marketing foram todos decorados em verde e amarelo.

Lembrando que o programa vai ao ar todos os sábados às 11h, na TV Rede Paulista.

Texto e fotos: Geovanna Caroline Silva Ortiz