

Empresas e Prefeitura apóiam Dia da Saúde

Evento do Unifaccamp oferece ações gratuitas à população numa parceria com empresas da região; bem-estar, saúde e beleza andaram juntas nas atividades



Sorteio de brindes SpecialDog e amostras gratuitas de rações para cães e gatos conquistam os participantes

Campo Limpo, 09/06/2018 - Durante o Dia da Saúde, promovido pelo Unifaccamp no sábado (9), a comunidade teve a oportunidade de vivenciar atividades de conscientização sobre a importância de se levar uma vida saudável. Diversas ações refletiam a necessidade do cuidado com o meio ambiente, o tratamento adequado aos

animais de estimação e a valorização da busca por qualidade de vida.

Para o sucesso dessa missão, a instituição contou com a parceria da Prefeitura de Campo Limpo Paulista, que promoveu a vacinação contra gripe aos grupos prioritários, bem como disponibilizou agentes para testes rápidos de hepatite, sífilis e HIV, além de outras atividades. “Essa parceria é

sempre bem-vinda, assim podemos mostrar nosso dia a dia. A gente trouxe só um pouco do que fazemos diariamente”, contou Roberta Assalim Fernandes, chefe de divisão de Vigilância e Saúde.

Lucas Leão, chefe de divisão de Saúde Bucal, afirmou que o evento do Unifaccamp está inserido no calendário municipal e que a Prefeitura, todas as vezes que for solicitada, fará o possível para fornecer qualquer tipo de suporte necessário.



Exames de acuidade visual foram feitos no evento

Além do apoio da Ortrafísio, empresa de fisioterapia, o Dia da Saúde contou também com a presença da Ótica Cidade e da clínica de estética Revitiê, que ofereceu procedimentos gratuitos – entre eles massagem, esfoliação facial e osteopatia – e atendeu cerca de 30 pessoas. “A parceria foi muito legal. Tem pessoas que não conheciam os procedimentos estéticos e aqui o pessoal tirou muita dúvida”, revelou Rita Manuela, gerente comercial.



Procedimentos do Centro Revitiê fazem sucesso

O Grendacc, Grupo em Defesa da Criança com Câncer, de Jundiaí, também teve espaço para a venda de artesanatos. Os voluntários Rosemari Barbosa e Vanderlei Barbosa destacaram a importância de angariar fundos para o hospital. “Além disso, é também uma oportunidade para propaganda do Grendacc na região, pois embora esteja presente nas redes sociais, participar de um evento que conta com a visita de diversas pessoas ajuda na divulgação”, comentou Rosemari.

Pedro Gastaldo faz parte da equipe SpecialDog e ficou satisfeito com o envolvimento da marca com o evento. “É a primeira vez dessa parceria com a Unifaccamp e foi muito boa a interação e a participação do público. Para nós é muito importante levar orientação aos alunos, sobretudo os de Medicina Veterinária, e aproximá-los da marca, para conhecerem a qualidade dos produtos e confiar na empresa. Disponibilizamos aqui uma equipe de veterinários, fizemos o sorteio de brindes e oferecemos amostras das rações para a população.”

Texto: Vitória Zane / Imagens: Eduardo Santos

