

DOCENTE DA FACCAMP AUTOR DE UM CAPÍTULO DO LIVRO: COACHING COM CINEMA E PIPOCA 2 – PARTICIPA DO LANÇAMENTO

No dia 02/12/2017, ocorreu em Jundiaí, o lançamento de mais um livro em que o Prof. Me. Bruno Vilas Boas Dias foi autor de um capítulo. O livro intitulado “*Coaching com cinema e pipoca 2*” é uma reunião de filmes e seriados para o desenvolvimento pessoal e profissional organizado pelo professor Rafael Herman Mauro.

A Sociedade Brasileira de Coaching (SBCoaching) define o assunto como um processo que visa elevar a performance de um indivíduo (grupo ou empresa), aumentando os resultados positivos por meio de metodologias, ferramentas e técnicas cientificamente validadas, aplicadas por um profissional habilitado (o *coach*), em parceria com o cliente (o *coachee*)”

Ainda de acordo com a SBCoaching, o *coaching* é uma assessoria pessoal e profissional que utiliza procedimentos orientados, cientificamente validados, para que indivíduos, times e empresas alcancem resultados superiores e positivos. Com ele, é possível entender como nós pensamos, sentimos, reagimos, aprendemos, mudamos e evoluímos. O foco das estratégias de *coaching* abrange, entre outros fatores, o aprofundamento da autoconsciência do cliente (*coachee*), por meio de ações contínuas de aprendizado. Essas ações têm como base estudos da Psicologia Cognitiva, da Psicologia Comportamental, da Psicologia Positiva, das Ciências Organizacionais e da Neurociência, além de conceitos da Filosofia, da Educação e de Administração (negócios, processos e liderança). O processo de *coaching* leva o cliente a novos entendimentos, alternativas e opções capazes de fazer com que ele amplie suas realizações e conquistas.

Para o Prof Cristiano de Almeida Bredda que prefaciou o livro “*Coaching com cinema e pipoca 2*”, no processo de ensino e aprendizagem se faz necessário inovar nas metodologias para despertar o aluno a fim de promovê-lo a um pensamento superior com mais constância. Para o professor Bredda isso só acontecerá com a renovação do *mindset* (mudança de mentalidade).

O livro *Coaching com cinema e pipoca 2* tem essa premissa, usando ferramentas tradicionais como filmes e desenhos, usados de forma criativos e inovadores para analogias e reflexões, gerando maior fixação do que é aprendido.

