

**TEMA – O ‘PAPEL DA MULHER’ E TEXTOS MIDIÁTICOS, POR  
ANÁLISE DO DISCURSO PARA REFLETIR SE...  
A ‘MULHER MACHADIANA: JÁ PASSOU OU ESTÁ PRESENTE?’  
TRABALHO VINCULADO - PRÁTICA DE ENSINO (4º, 5º E 6º)**

No dia 21 de outubro, das 21h às 22h10, sexta-feira, no prédio 14, sala 10, a Palestrante Professora Me. Adriana Lima de Oliveira, *Mestre em Comunicação e Práticas de Consumo pelo PPGCOM - ESPM/SP (2014), Pós-graduada pela USP - Gestão da Comunicação - Política, Educação e Cultura (2009). Possui graduação em Publicidade e Propaganda pela Universidade Anhembi Morumbi (2000). Atualmente é professor titular da Faculdade Campo Limpo Paulista, professor da Universidade Anhanguera - Uniderp e bolsista da Escola Superior de Propaganda e Marketing. Tem experiência na área de Comunicação, com ênfase em Comunicação, atuando principalmente nos seguintes temas: comunicação e consumo, biopolítica e criatividade. Ministrou a palestra “Precisamos falar delas e com elas: o estereótipo do feminino na publicidade”*

Frente aos de alunos de todos os períodos do curso de Letras; e dos de primeiro e segundo períodos, do curso de Comunicação, a professora Adriana percorreu a respeito do papel da Comunicação, mais especificamente, no que toca a construção de narrativas a respeito do corpo feminino. Ela afirmou que a propaganda se pauta no discurso persuasivo, o qual fala a língua do seu auditório. Desse modo, os temas – bem como – valores, dados ao corpo feminino, defendidos e apresentados nas propagandas vêm da cultura e da sociedade em que a marca anunciante está. Desse modo, ao olharmos as propagandas podemos fazer uma linha do tempo e perceber o papel social que a mulher possuía e possui em cada período, por meio dos anúncios e imagens construídas. Adriana Lima ainda ressaltou que a construção de maior ou menor força para um determinado papel se dá por meio das narrativas que são construídas, atribuindo verdade a uma determinada fala.



*Figura 1- apresentação do tema*



*Figura 2 – Sala de 105 carteiras, quase lotada. Alunos de Letras e Comunicação Social*



*Figura 3 – Momento das perguntas, em que os alunos se aproximaram para questionarem.*